



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

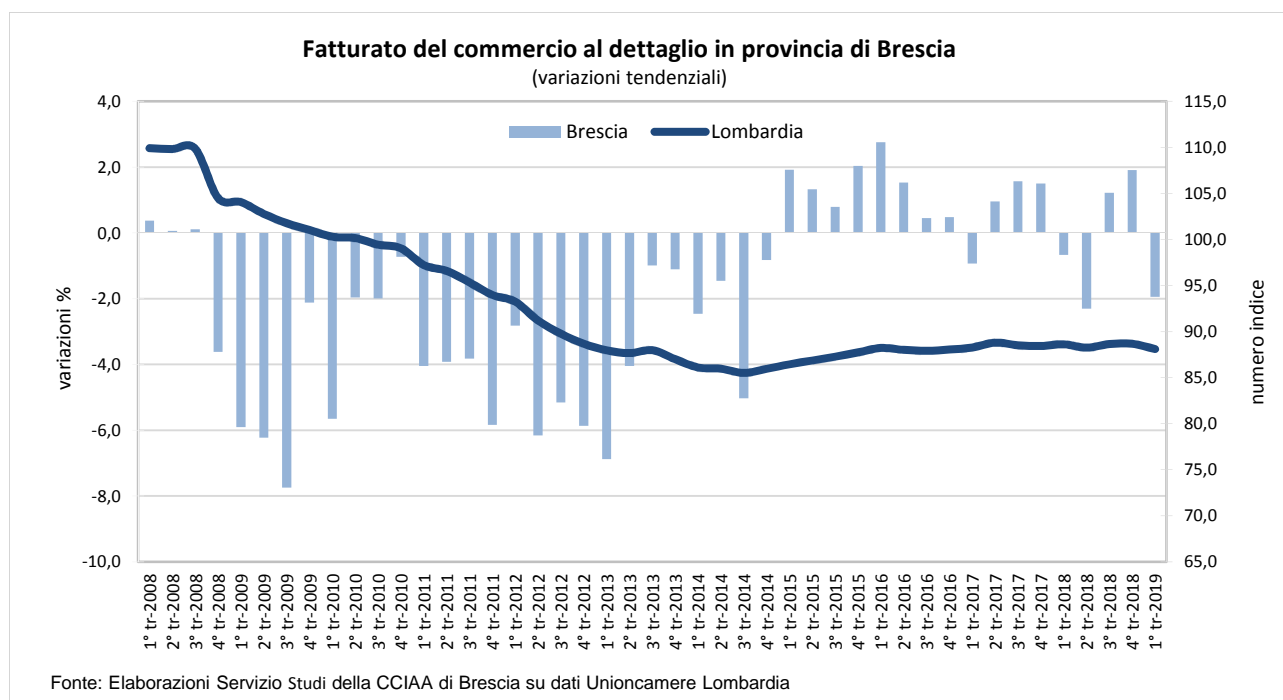
CONGIUNTURA DEL COMMERCIO AL 1° TRIMESTRE 2019

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

LA DINAMICA CONGIUNTURALE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN PROVINCIA DI BRESCIA

Il comparto del commercio inizia il 2019 con un segno negativo, il fatturato tra gennaio e marzo è diminuito, su base annua, dell'1,9%, interrompendo la ripresa segnata dalla seconda metà del 2018. Occorre evidenziare che il risultato negativo è in parte determinato dalla diversa cadenza di Pasqua nel 2019 rispetto al 2018.



Il calo del fatturato ha interessato i settori del non specializzato (-2,4%) e del non alimentare (-2,0%). Mentre l'alimentare cresce leggermente (+0,7%).

Dal punto di vista dimensionale, le piccole imprese del commercio segnano una flessione marcata (3-9 addetti -1,9%; 10-49 addetti -3,4%), che è stata parzialmente attutita dalla leggera crescita del fatturato delle grandi (50-199 addetti +0,2%; 200 e più +0,3%).

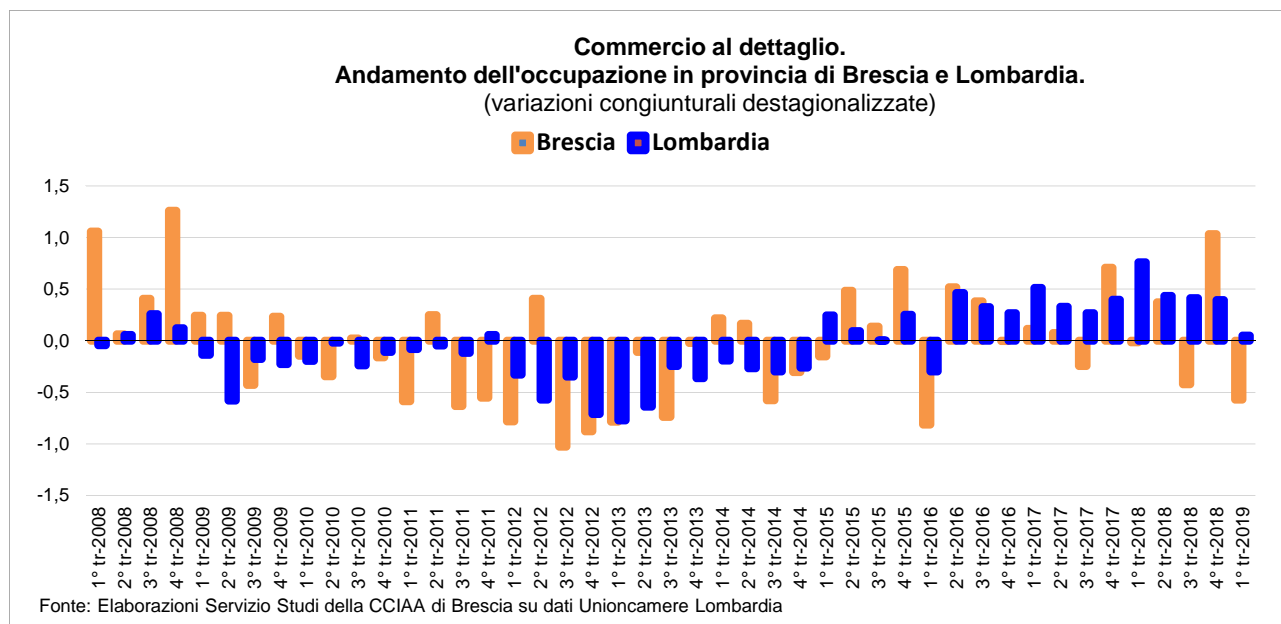
Tab. 1 Fatturato del commercio al dettaglio. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. I° trimestre 2019

	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Alimentare	0,7	-1,6
Non alimentare	-2,0	-0,7
Non specializzato	-2,4	-1,4
Classe dimensionale		
3-9	-1,9	-1,7
10-49	-3,4	-0,5
50-199	0,2	-1,2
200 e più	0,3	0,0
Totale	-1,9	-1,0

Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della C.C.I.A.A. di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

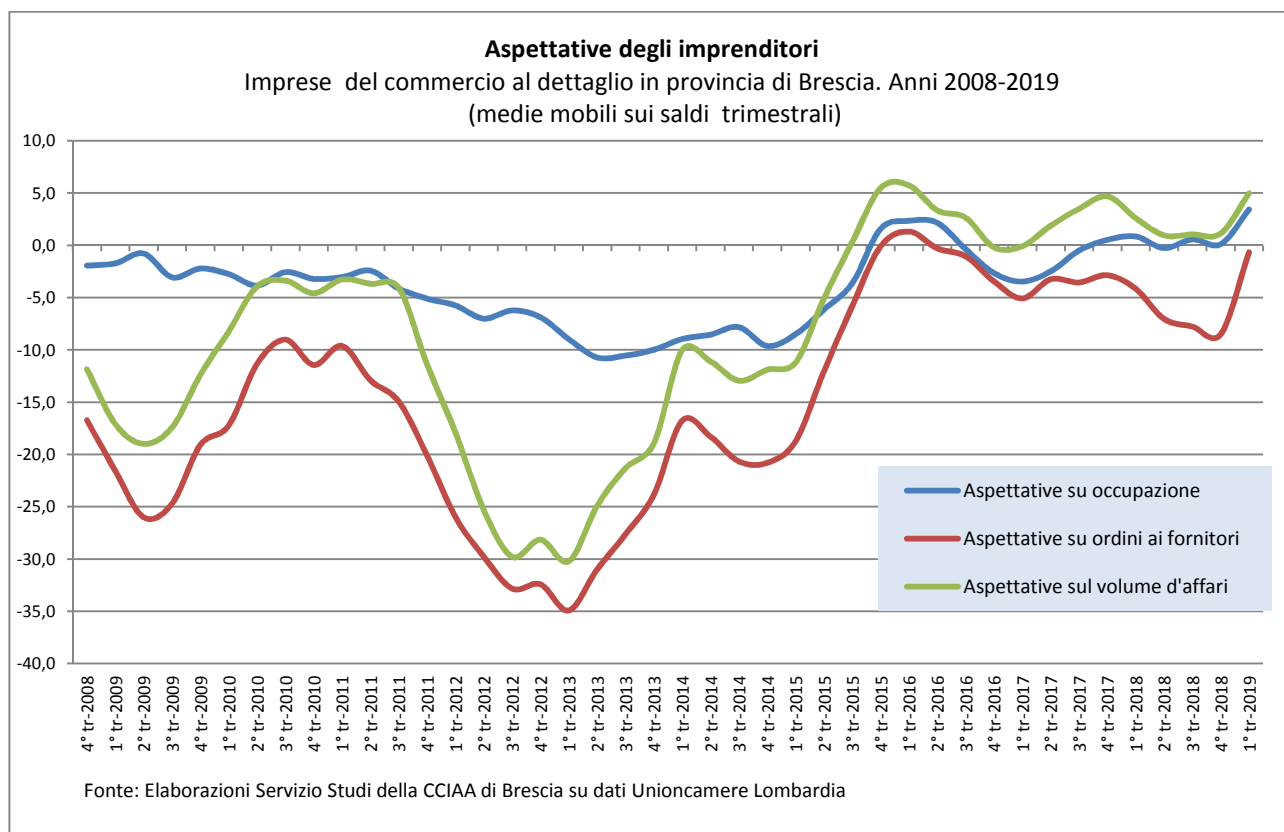
La variazione dei prezzi nel trimestre risulta positiva (+0,5%) con aumenti più intensi per l'alimentare (+1,0%) rispetto ai non alimentari (+0,4%) e al non specializzato (+0,6%). Gli ordini ai fornitori vedono un saldo tra giudizi di aumento e diminuzione negativo pari a -6,5%, in peggioramento rispetto al trimestre scorso (pari a 0,0%).

L'occupazione segna una diminuzione del numero degli addetti rispetto al trimestre scorso dello 0,6%.



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Nonostante i risultati negativi del fatturato per il secondo trimestre le attese degli imprenditori sono in miglioramento su tutti i fronti. Positive sono infatti le previsioni su occupazione, ordini ai fornitori e volume d'affari.



La presente pubblicazione è stata redatta a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia –
Maria Elena Russo/Silvio Rovetta

tel. 0303725.253/343 mail: statistica.studi@bs.camcom.it

Brescia, maggio 2019

Per la riproduzione in tutto, in parte del documento o dei dati in esso contenuti, è necessario citare la fonte.