



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

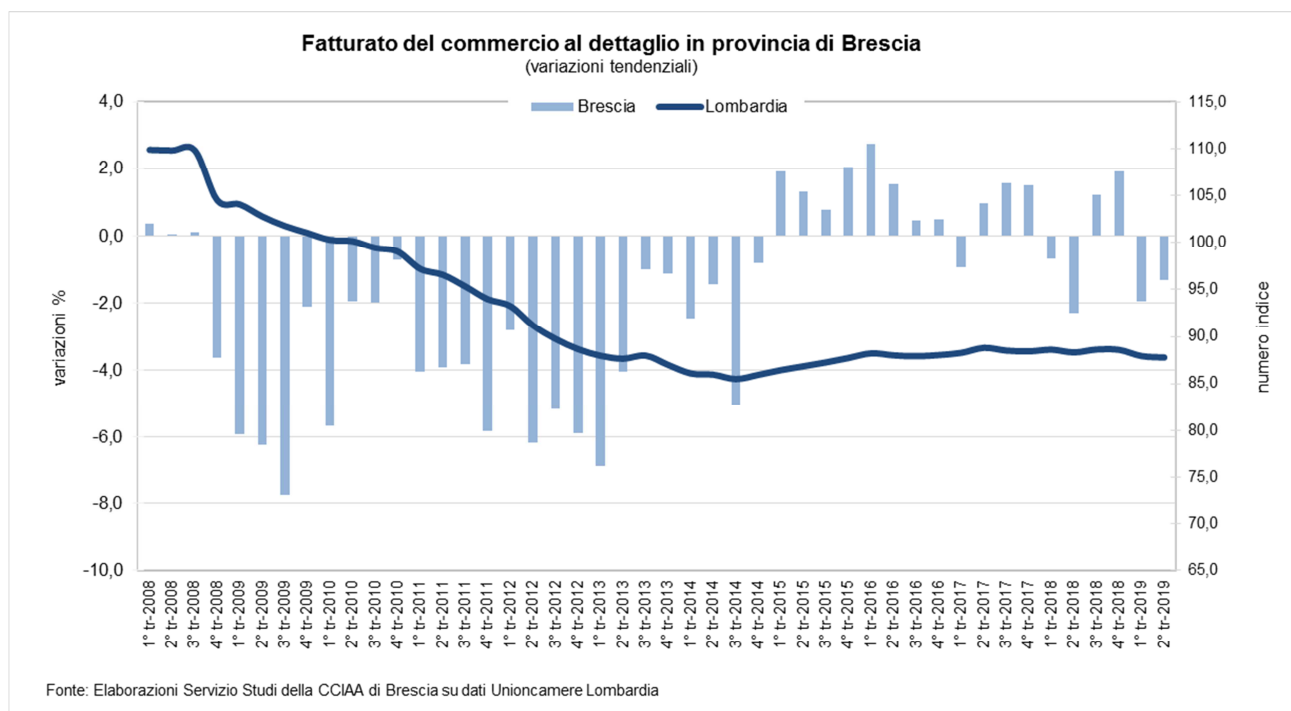
CONGIUNTURA DEL COMMERCIO AL 2° TRIMESTRE 2019

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

LA DINAMICA CONGIUNTURALE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN PROVINCIA DI BRESCIA

Nel secondo trimestre del 2019 il fatturato delle imprese attive nel commercio al dettaglio segna un nuovo risultato negativo: la variazione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno è pari a -1,3%. Il dato bresciano è in controtendenza rispetto alla crescita (+0,8%), seppur contenuta, regionale.



Il calo del fatturato ha interessato tutti i settori in particolare gli esercizi dell'alimentare che segnano una diminuzione, su base annua, del 2,5%; seguiti a ruota dai non alimentari (-1,8%) e a distanza dal non specializzato (-0,5%).

Dal punto di vista dimensionale, le piccole imprese del commercio segnano una nuova flessione (3-9 addetti -3,7%), all'opposto le grandi chiudono il trimestre con un risultato positivo (200 e più +3,1%). Le classi dimensionali intermedie registrano risultati opposti in calo le medio-grandi (50-199 addetti -1,7%) in crescita le medio-piccole (10-49 addetti +2,1%).

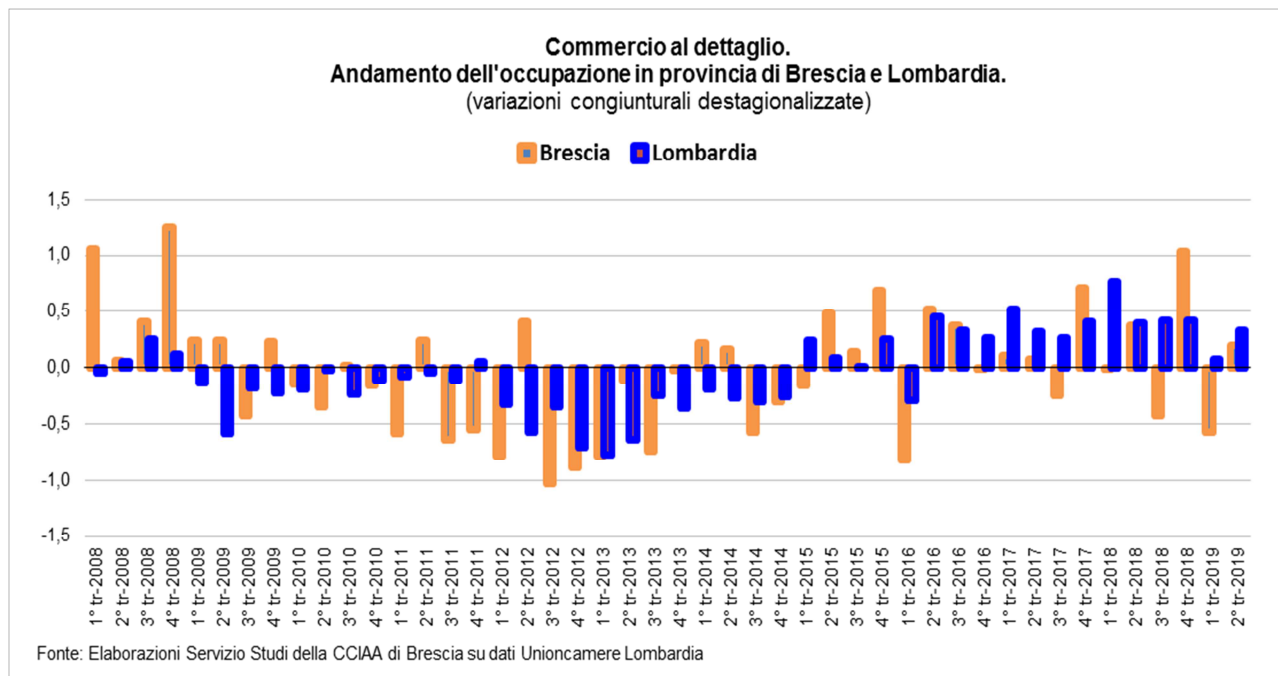
Tab. 1 Fatturato del commercio al dettaglio. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. II° trimestre 2019

	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Alimentare	-2,5	0,5
Non alimentare	-1,8	2,2
Non specializzato	-0,5	-0,9
Classe dimensionale		
3-9	-3,7	-0,3
10-49	2,1	2,5
50-199	-1,7	0,0
200 e più	3,1	1,6
Totale	-1,3	0,8

Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della C.C.I.A.A. di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

La variazione dei prezzi risulta positiva (+0,4%) e così come nel primo trimestre con aumenti più intensi per l'alimentare (+2,0%) rispetto ai non alimentari (+0,2%) e al non specializzato (+0,4%). Gli ordini ai fornitori vedono un saldo tra giudizi di aumento e diminuzione negativo pari a -4,8%, in misura leggermente più contenuta rispetto al trimestre scorso (pari a -6,8%).

Sul fronte dell'occupazione la dinamica risulta in leggera crescita, il numero degli addetti, infatti, è aumentato dello 0,2%.



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

I risultati del trimestre si riflettono, evidentemente, sulle aspettative degli imprenditori per il terzo trimestre. Le attese sul volume d'affari e sull'occupazione si mantengono sul territorio positivo ma sono tornano a farsi più prudenti. Sul fronte dell'occupazione le attese sono in peggioramento.

