



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

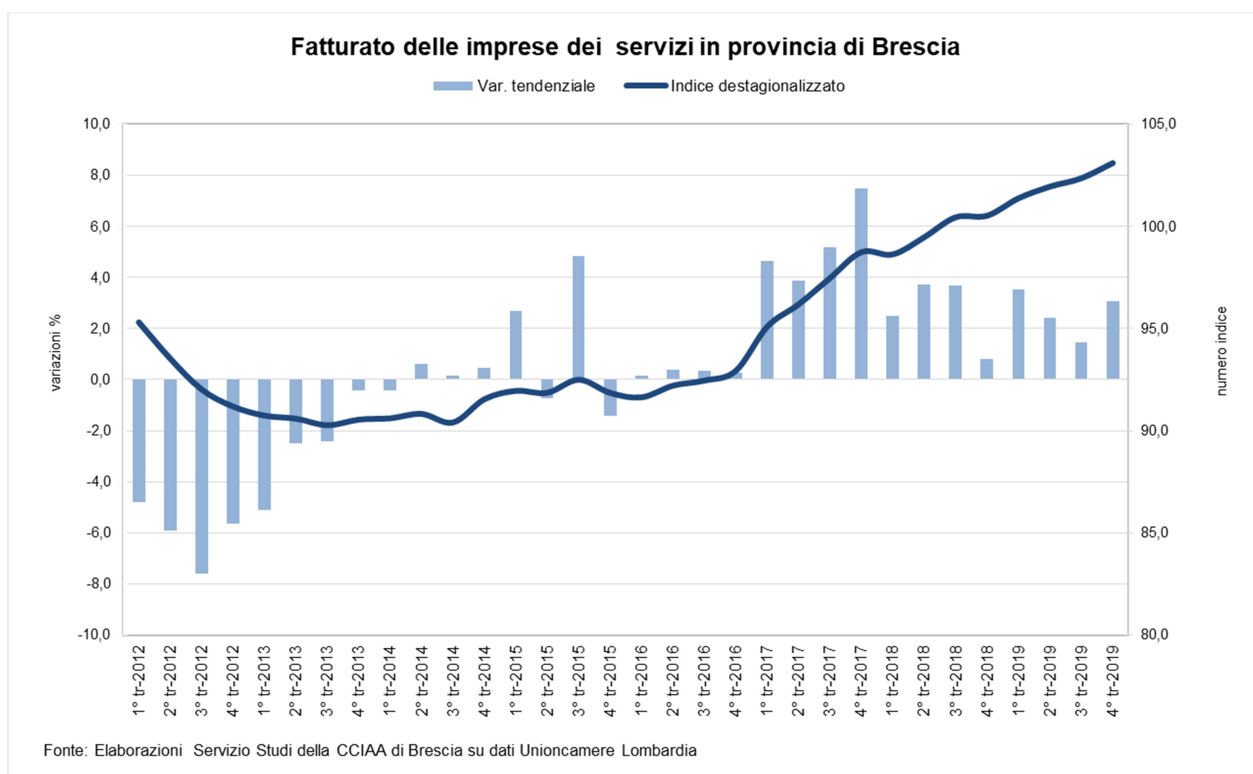
CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 4° TRIMESTRE 2019*

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

I servizi dell'area bresciana nell'ultimo trimestre del 2019 segnano una nuova dinamica positiva a conferma del trend crescente iniziato a fine 2016: il fatturato è aumentato, infatti, rispetto allo stesso periodo del 2018 del 3,1%. Il 2019 si chiude con un aumento complessivo del 2,6% in linea con il risultato del 2018 (+2,7%).

La crescita del volume d'affari è stata positiva per tutte le classi dimensionali, fanno meglio le imprese di grandi dimensioni, mentre le piccole segnano una variazione tendenziale del fatturato prossima alla stabilità (+0,2%). Nel complesso del 2019 si replicano le stesse dinamiche con le grandi imprese che trainano la crescita dei servizi (50-199 addetti crescono del 4,7% in media annua; 200 e più 4,5%) e le piccole e medie che segnano una crescita positiva ma che si colloca sotto la media annua (0-3 addetti crescono in media dell'1,7%; 10-49 addetti del 2,0%).



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

Dall'analisi settoriale emerge che nel quarto trimestre tutti i settori, a differenza del commercio all'ingrosso (-3,4%), hanno registrato variazioni del fatturato positive, in testa i servizi alle imprese (+5,3%) seguiti dai servizi alle persone (+4,6%) e dagli alberghi e ristoranti (+2,1%).

Considerando il 2019 nel suo complesso, i settori che hanno evidenziato i maggiori tassi di crescita sono le attività di alloggio e ristorazione (+6,0%) e i servizi alle imprese (+3,3%). In rallentamento i servizi alle persone (-2,2%) e il commercio all'ingrosso (-1,8%).

La variazione dell'occupazione è leggermente positiva (+0,3%) in linea con il risultato del trimestre scorso (+0,4%).

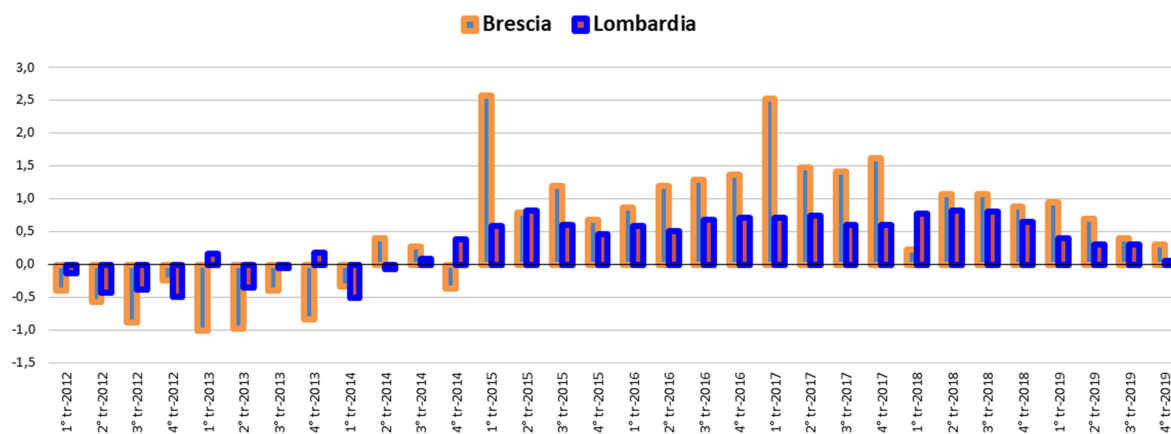
Tab. 1 Fatturato delle imprese dei servizi. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. IV° trimestre 2019

	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Commercio ingrosso	-3,4	1,4
Alberghi e ristoranti	2,1	1,7
Servizi alle persone	4,6	1,5
Servizi alle imprese	5,3	3,2
di cui:		
<i>Trasporti e att. Post.</i>	8,0	2,5
<i>Informatica e telecom.</i>	-0,5	7,8
<i>Servizi avanzati</i>	4,6	1,3
<i>Altri servizi</i>	2,9	2,2
Classe dimensionale		
3-9	1,5	0,2
10-49	3,2	2,8
50-199	6,4	3,7
200 e più	3,2	4,2
Totale	3,1	2,6

Fonte: elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati UCL

*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

Andamento dell'occupazione delle imprese dei servizi in provincia di Brescia e Lombardia (variazioni congiunturali destagionalizzate)

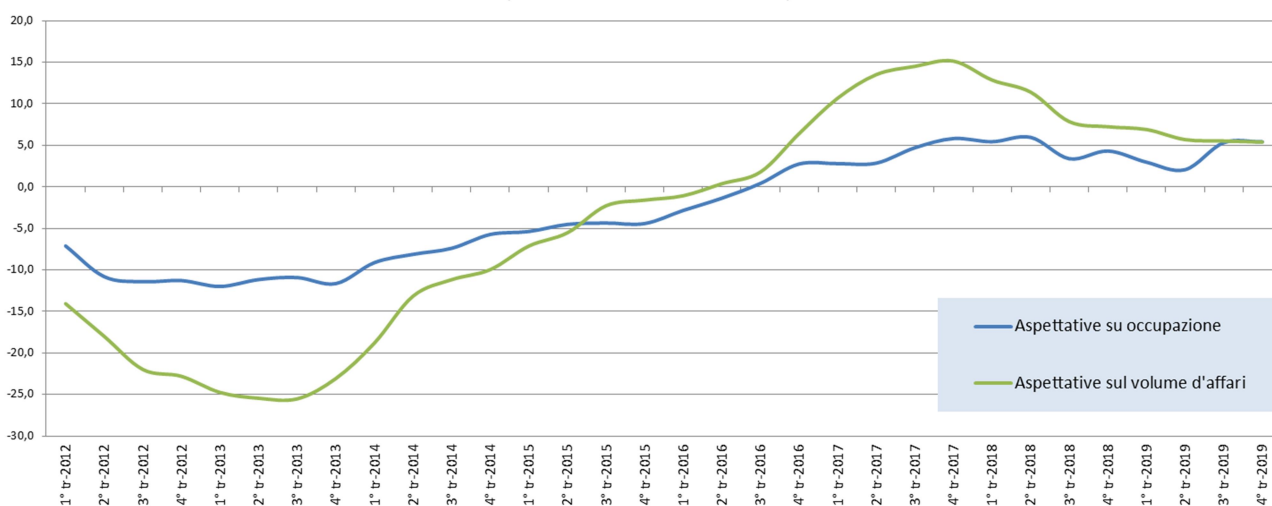


Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le aspettative degli imprenditori dei servizi per il primo trimestre del 2020 si mantengono positive per l'occupazione e per il volume d'affari come si evidenzia dal grafico sottostante che riporta i valori dei saldi tra ipotesi di aumento e diminuzione in media mobile per depurarli dagli effetti stagionali.

Aspettative degli imprenditori Imprese dei servizi in provincia di Brescia. Anni 2012-2019 (medie mobili sui saldi trimestrali)



Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.