



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

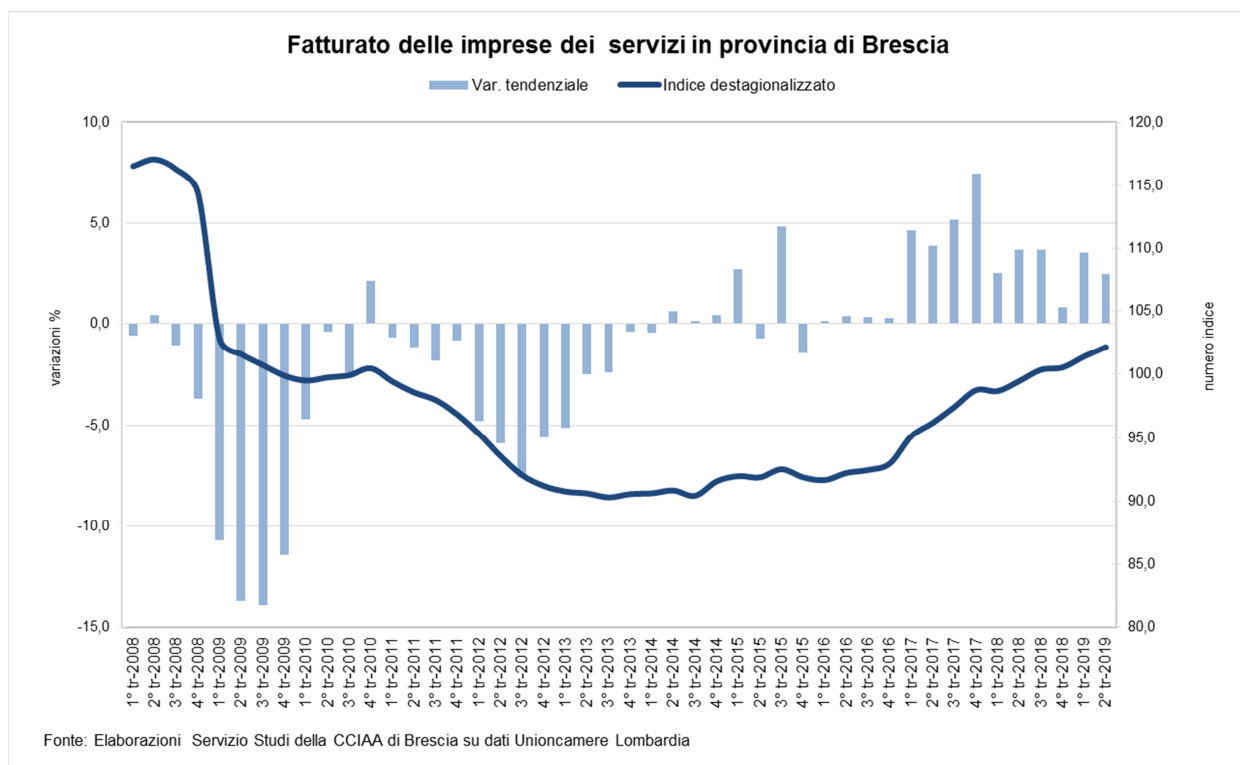
CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 2° TRIMESTRE 2019*

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

I servizi dell'area bresciana proseguono il 2019 con una nuova dinamica positiva: il fatturato è cresciuto, infatti, rispetto al secondo trimestre del 2018 del 2,4%. Si tratta del quattordicesimo aumento consecutivo a conferma del processo di crescita intrapreso dal settore dalla fine del 2016.

La crescita del volume d'affari è stata positiva per tutte le classi dimensionali, ma trainata ancora una volta dalle imprese di grandi dimensioni (oltre 200 addetti; +8,9%; 50-199 addetti 5,5%) seguite dalle medie imprese (10-49 addetti +1,1%). Le piccole (3-9 addetti 0,3%), invece, chiudono il trimestre all'insegna della stabilità (0,6%).



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

L'analisi settoriale evidenzia un nuovo risultato negativo del commercio all'ingrosso (-5,6%) e il rallentamento dei servizi alla persona (-0,7%).

Chiudono il trimestre con buoni risultati il settore dell'ospitalità alberghiera e della ristorazione (+6,2%) e i servizi alle imprese (+3,9%) in particolare gli altri servizi (9,2%) e i trasporti (+5,0%).

Il trend positivo del volume d'affari si riverbera sull'occupazione che segna un nuovo risultato positivo a conferma del trend crescente ininterrotto da inizio 2015.

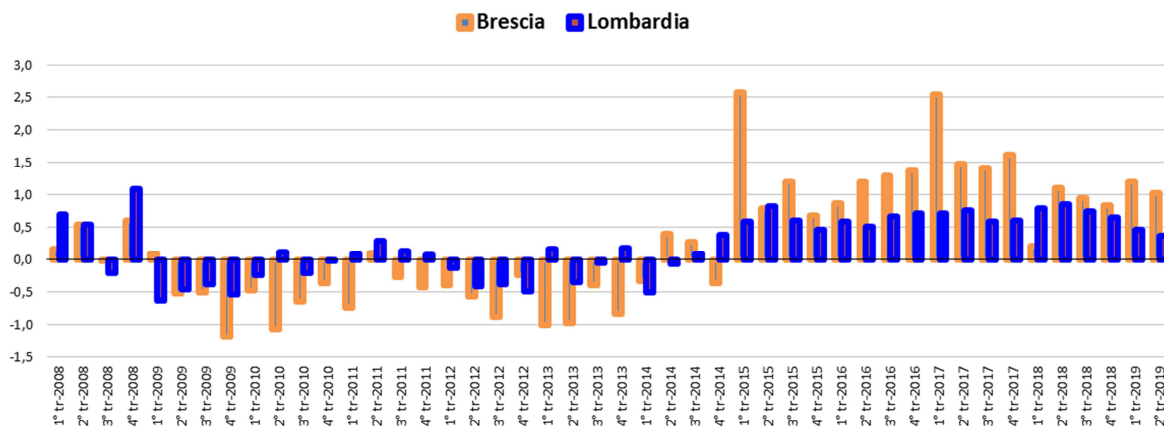
Tab. 1 Fatturato delle imprese dei servizi. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. II° trimestre 2019

	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Commercio ingrosso	-5,6	-0,7
Alberghi e ristoranti	6,2	2,3
Servizi alle persone	-0,7	4,8
Servizi alle imprese	3,9	1,5
di cui:		
<i>Trasporti e att. Post.</i>	5,0	0,5
<i>Informatica e telecom.</i>	1,5	2,7
<i>Servizi avanzati</i>	0,2	1,2
<i>Altri servizi</i>	5,3	2,2
Classe dimensionale		
3-9	0,3	-0,6
10-49	1,0	1,3
50-199	5,5	3,5
200 e più	8,9	2,3
Totale	2,4	1,5

Fonte: elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati UCL

*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

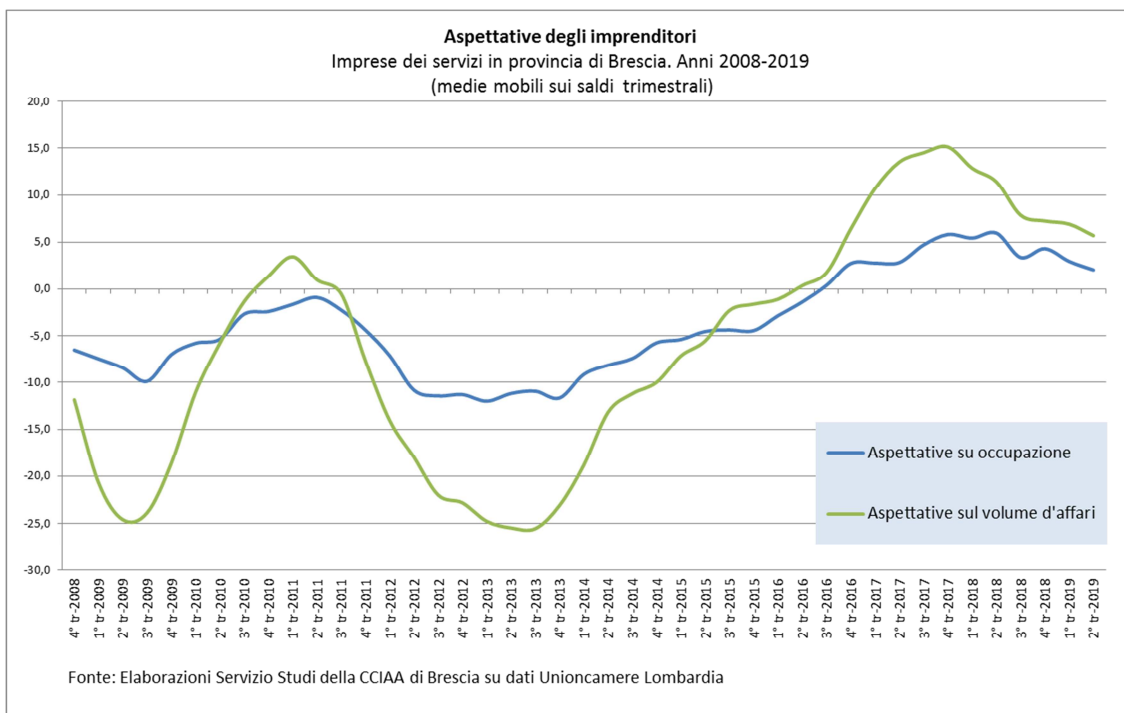
Andamento dell'occupazione delle imprese dei servizi in provincia di Brescia e Lombardia (variazioni congiunturali destagionalizzate)



Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Per il terzo trimestre il saldo tra ipotesi di aumento e diminuzioni si conferma positivo per volume d'affari e occupazione. Tuttavia l'andamento degli stessi evidenzia un peggioramento delle aspettative degli imprenditori.



Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.