



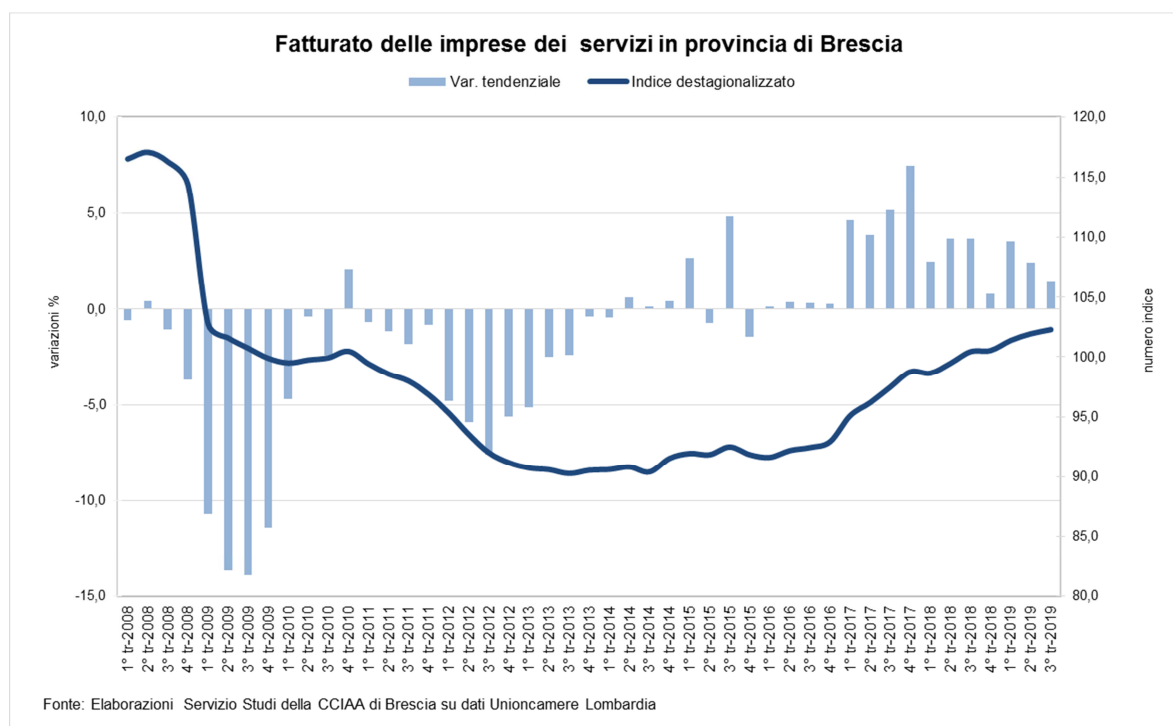
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 3° TRIMESTRE 2019*

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

I servizi dell'area bresciana confermano anche nel terzo trimestre la dinamica positiva che dura da tre anni: il fatturato è cresciuto, infatti, rispetto al terzo trimestre del 2018 del 1,5%. La crescita del volume d'affari è stata positiva per tutte le classi dimensionali a differenza delle grandi che registrano una battuta d'arresto con un calo su base annua del 4,2%.



L'analisi settoriale evidenzia un nuovo risultato positivo delle attività alberghiere e della ristorazione (10,3%), dei trasporti (6,2%) e degli altri servizi (1,6%). Torna a crescere il commercio all'ingrosso che segna un incremento del fatturato del 2,1%. Chiudono il trimestre con un risultato negativo i servizi informativi (-6,4%).

*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

Chiudono il trimestre con buoni risultati il settore dell'ospitalità alberghiera e della ristorazione (+6,2%) e i servizi alle imprese (+3,9%) in particolare gli altri servizi (9,2%) e i trasporti (+5,0%).

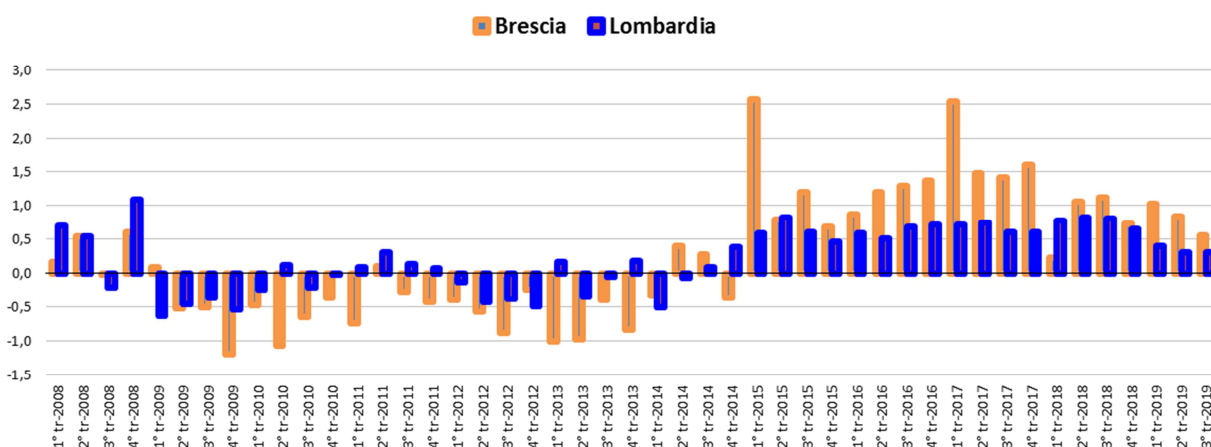
Il trend positivo del volume d'affari si riverbera sull'occupazione che segna un nuovo risultato positivo a conferma del trend crescente ininterrotto da inizio 2015.

Tab. 1 Fatturato delle imprese dei servizi. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. III° trimestre 2019

	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Commercio ingrosso	2,1	1,6
Alberghi e ristoranti	10,3	4,9
Servizi alle persone	-14,9	1,7
Servizi alle imprese	0,0	2,8
di cui:		
Trasporti e att. Post.	6,2	2,5
Informatica e telecom.	-6,4	3,4
Servizi avanzati	-0,6	2,6
Altri servizi	1,6	2,4
Classe dimensionale		
3-9	1,6	2,2
10-49	3,2	3,0
50-199	1,9	3,0
200 e più	-4,2	3,4
Totale	1,5	2,9

Fonte: elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati UCL

Andamento dell'occupazione delle imprese dei servizi in provincia di Brescia e Lombardia
(variazioni congiunturali destagionalizzate)

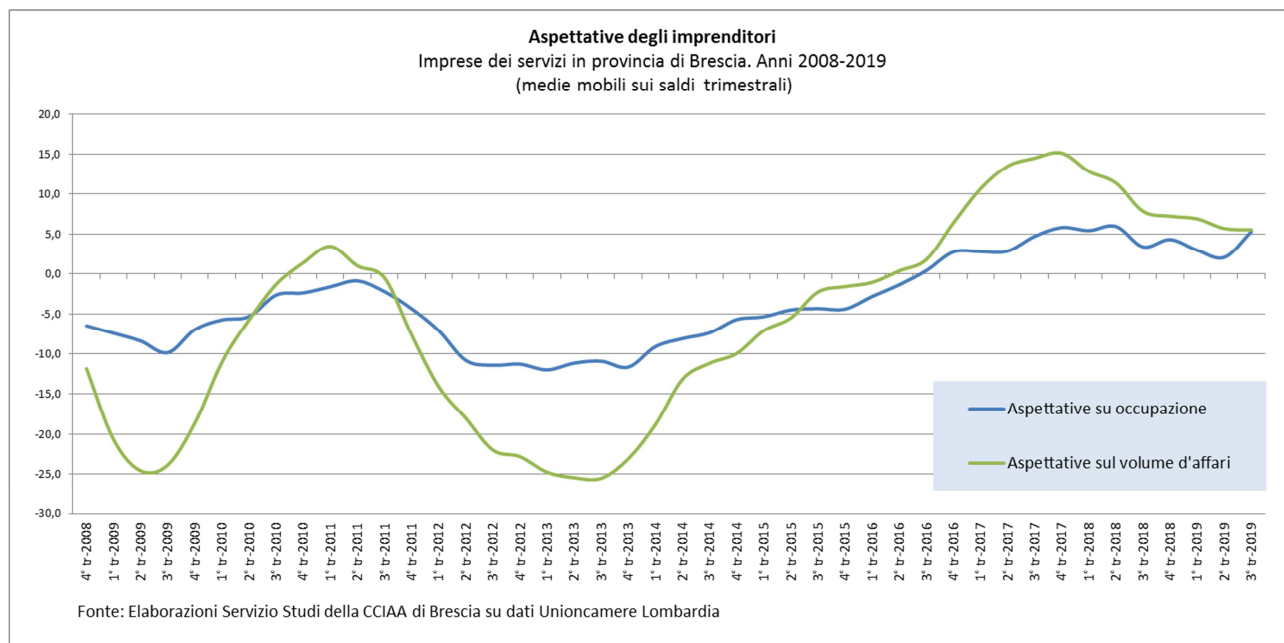


Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Per il terzo trimestre il saldo tra ipotesi di aumento e diminuzioni si conferma positivo per volume d'affari e occupazione. Tuttavia le aspettative sul volume d'affari confermano il trend al ribasso iniziato a metà del 2018.



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.