



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 1° TRIMESTRE 2019*

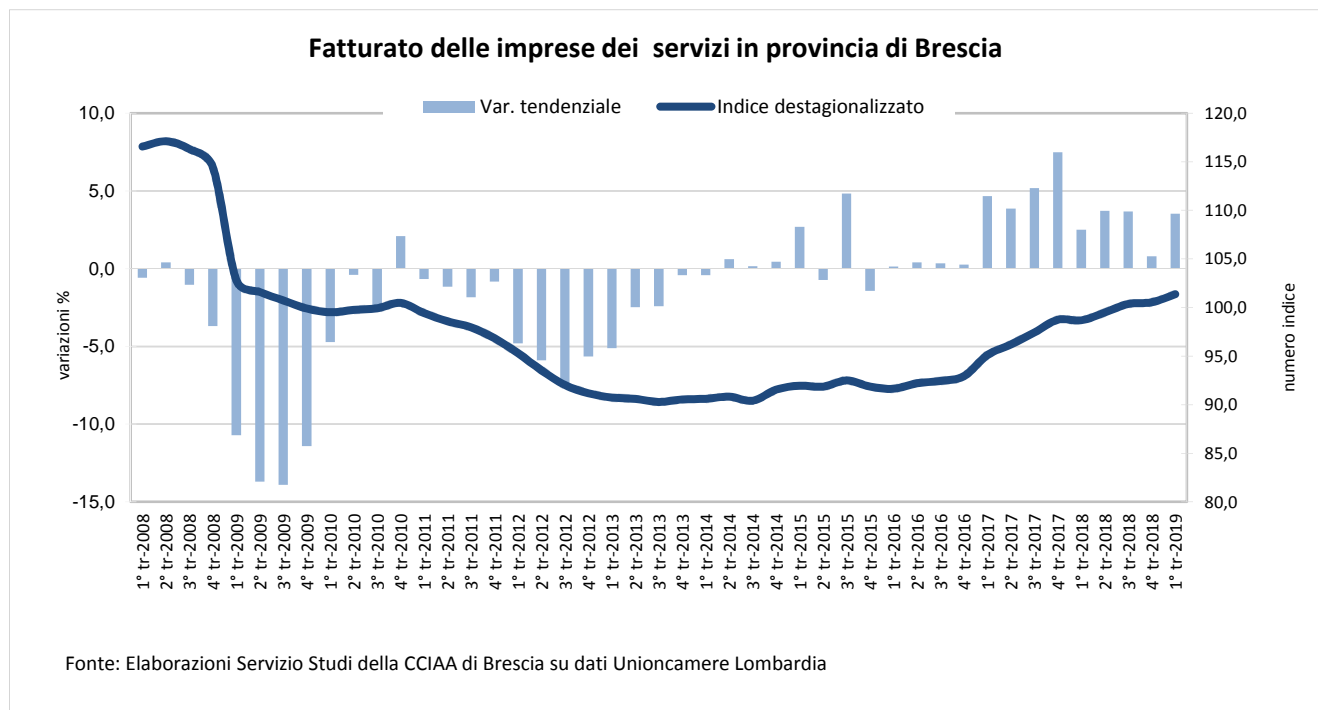
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

I servizi dell'area bresciana iniziano il 2019 con una nuova dinamica positiva del volume d'affari che conferma il trend positivo in atto dal 2017. Il fatturato è cresciuto, infatti, su base annua del 3,5%

La crescita del volume d'affari è stata positiva per tutte le classi dimensionali. Gli incrementi più consistenti li hanno registrati le imprese di grandi dimensioni (oltre 200 addetti; +10,2%; 50-199 addetti 5,0%) seguiti dalle piccole (3-9 addetti 3,3%).

Mentre le medie imprese (10-49 addetti +3,2%) dei servizi chiudono il trimestre all'insegna della stabilità (0,6%).



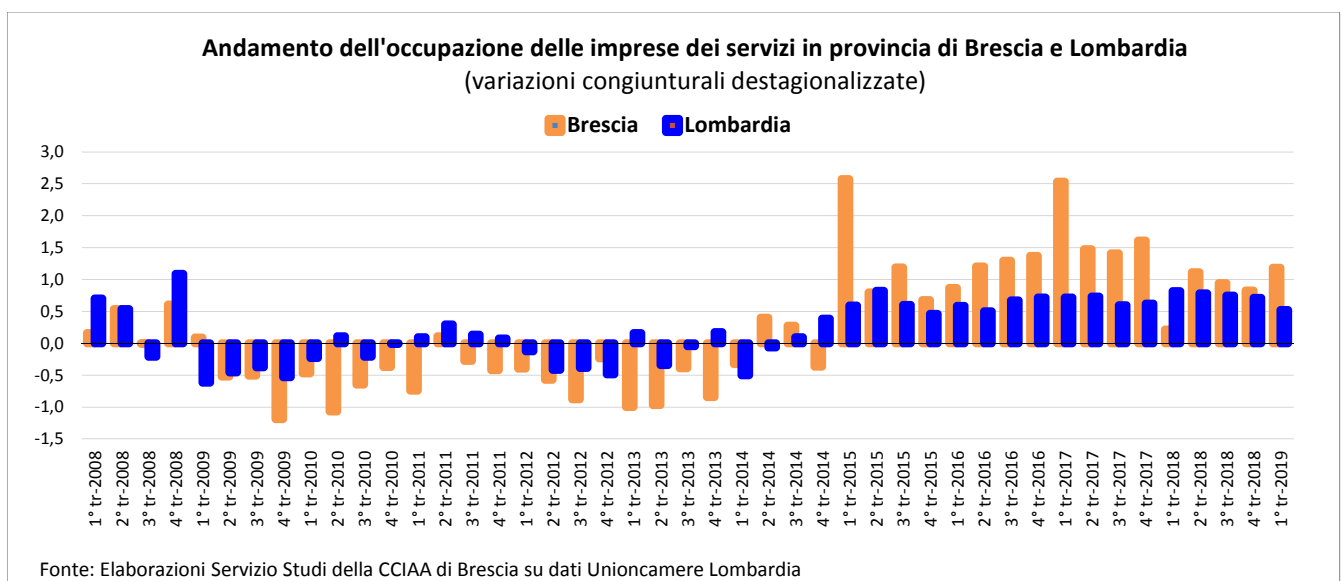
*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

Tab. 1 Fatturato delle imprese dei servizi. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. I° trimestre 2019

	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Commercio ingrosso	-0,3	2,0
Alberghi e ristoranti	5,3	0,5
Servizi alle persone	2,2	2,7
Servizi alle imprese	4,2	2,1
di cui:		
<i>Trasporti e att. Post.</i>	1,9	1,3
<i>Informatica e telecom.</i>	3,8	2,5
<i>Servizi avanzati</i>	-2,1	1,2
<i>Altri servizi</i>	9,5	2,4
Classe dimensionale		
3-9	3,3	-0,3
10-49	0,6	1,8
50-199	5,0	1,9
200 e più	10,2	4,7
Totale	3,5	1,9

Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

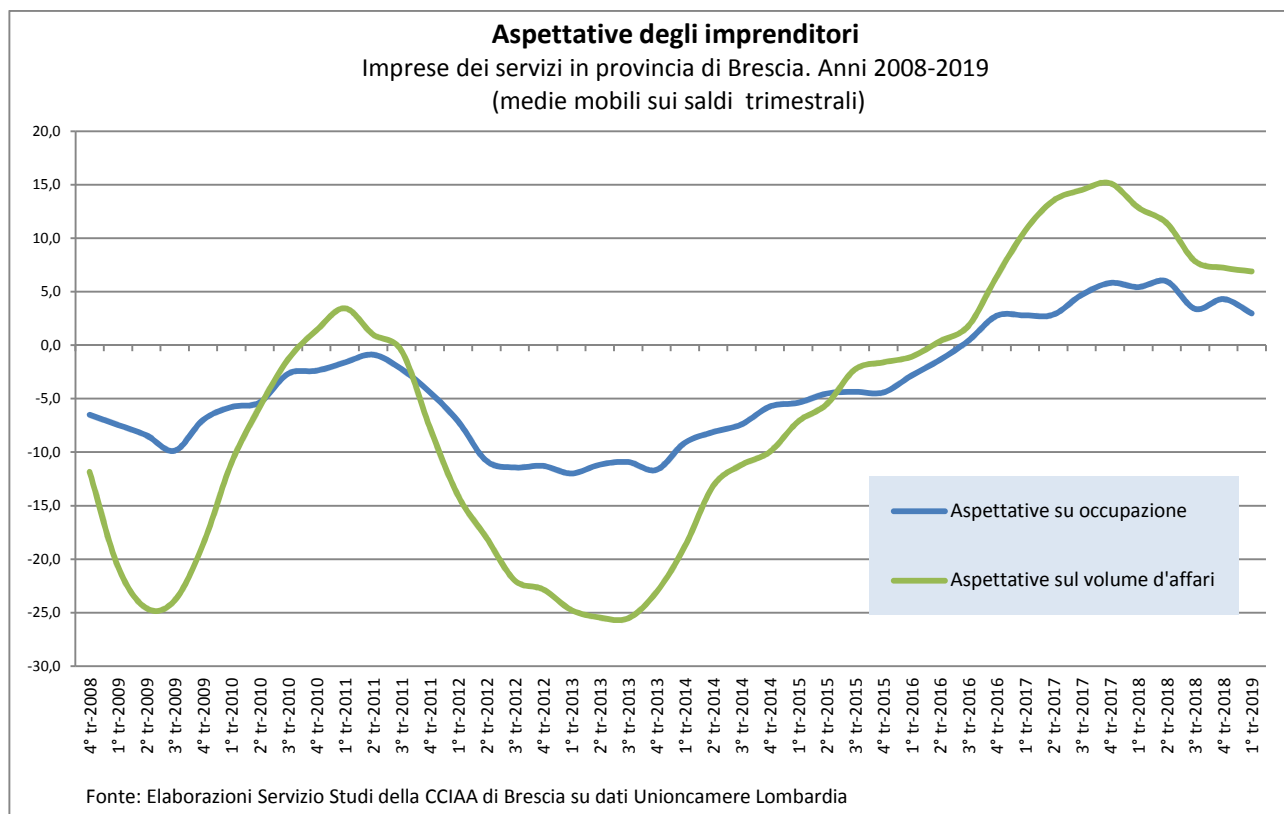
Dall'analisi dei settori emerge con evidenza che la crescita del volume d'affari, su base annua, ha interessato quasi tutte le tipologie di attività economica ad eccezione del commercio all'ingrosso (-0,3%). Chiudono il trimestre con buoni risultati il settore dell'ospitalità alberghiera e della ristorazione (+5,3%) e i servizi alle imprese (+4,2%) in particolare gli altri servizi (9,2%) e il comparto dell'informatica (+3,8%). Buona anche la performance dei servizi alle persone che crescono del 2,2%. L'andamento nel complesso positivo dei servizi si riflette sull'occupazione che segna un nuovo risultato positivo a conferma del trend crescente ininterrotto da inizio 2015.



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le aspettative degli operatori dei servizi per il secondo trimestre del 2019 restano ottimistiche per il volume d'affari e per l'occupazione ma in rallentamento rispetto ai giudizi espressi nei trimestri scorsi.



La presente pubblicazione è stata redatta a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia –

Maria Elena Russo/Silvio Rovetta

tel. 0303725.253/343 mail: statistica.studi@bs.camcom.it

Brescia, maggio 2019

Per la riproduzione in tutto, in parte del documento o dei dati in esso contenuti, è necessario citare la fonte.

*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.