



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 3° TRIMESTRE 2018*

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

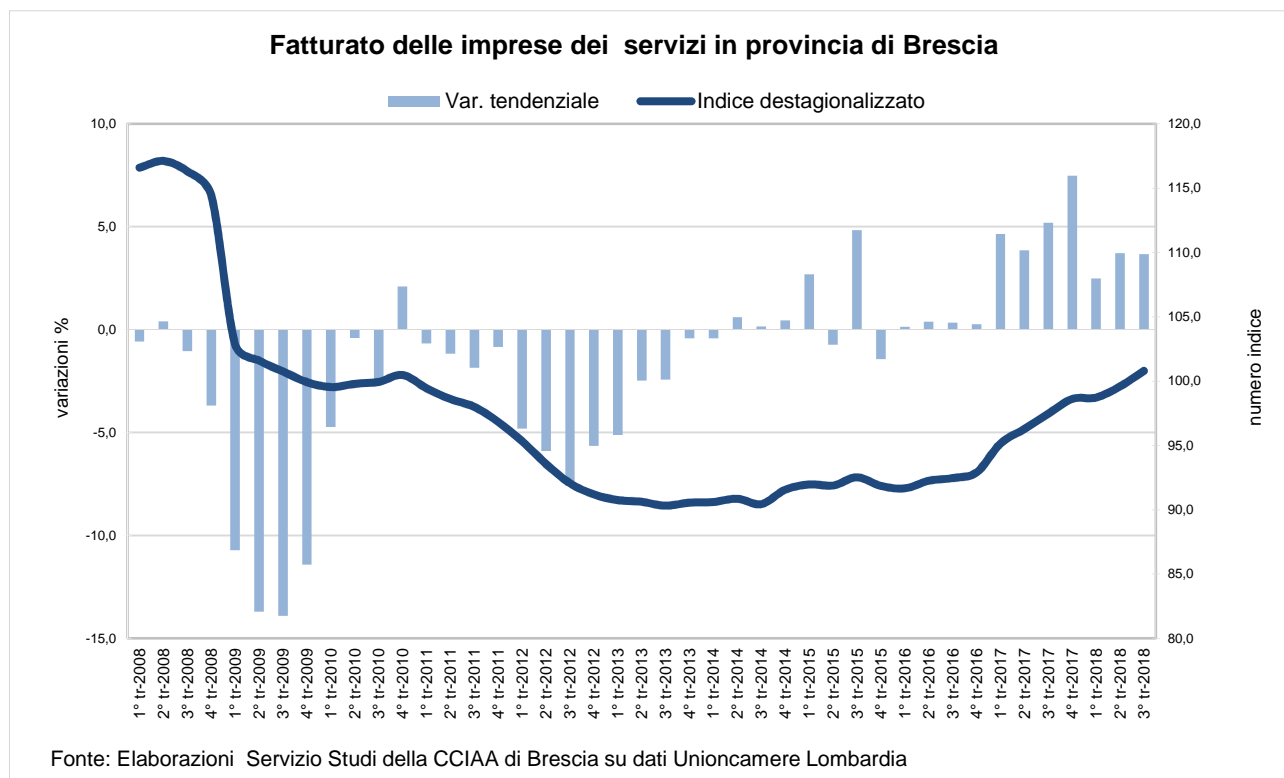
Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale dei servizi nel terzo trimestre 2018 ha coinvolto 143 imprese bresciane operanti nei settori del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi alle persone e dei servizi avanzati, pari al 115% del campione.

I servizi dell'area bresciana chiudono il terzo trimestre con una dinamica positiva rispetto alla rilevazione precedente. Il volume d'affari, infatti, ha segnato una crescita del 3,7% su base annua, consolidando il percorso di crescita intrapreso dall'inizio del 2017.

Le migliori performance sono state registrate dalle grandi imprese (con più di 200 addetti) che chiudono con un aumento, su base annua, del 7,0%, seguite dalle medio-grandi (50-199 addetti) che segnano un +4,7%.

Buono anche il risultato sia delle piccole imprese che registrano un incremento annuo del 3,9% sia delle medie (10-49 addetti) +1,7%.



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

Tab. 1 Fatturato delle imprese dei servizi. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. III° trimestre 2018

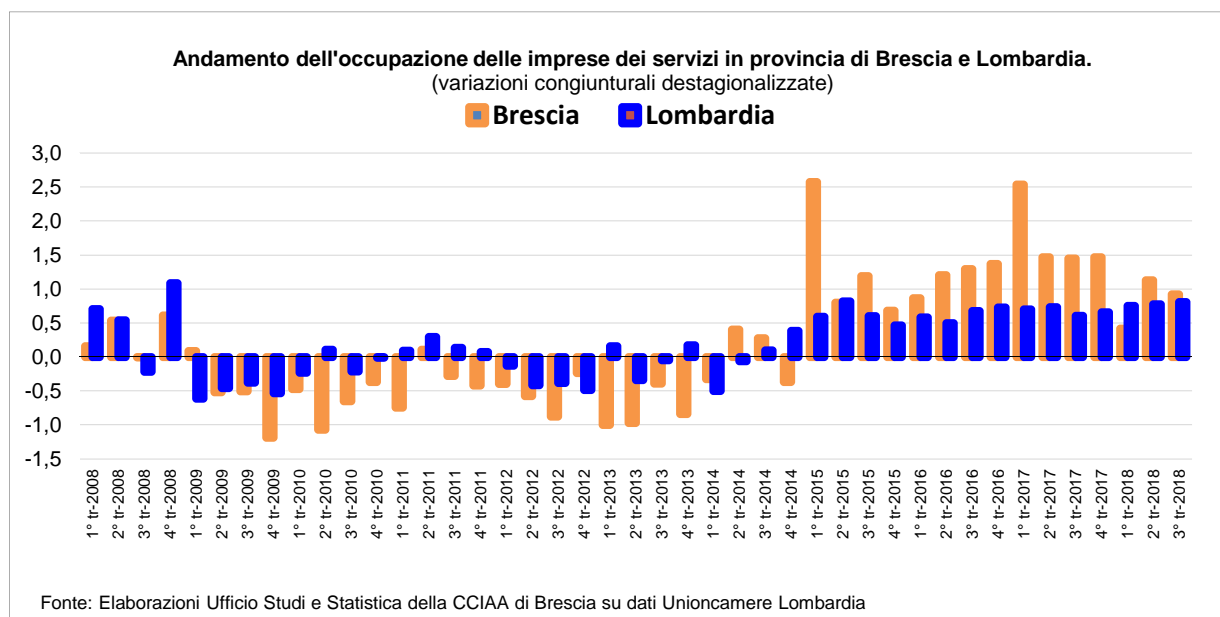
	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Commercio ingrosso	7,7	4,2
Alberghi e ristoranti	3,5	1,5
Servizi alle persone	0,6	0,0
Servizi alle imprese	2,9	2,3
di cui:		
Trasporti e att. Post.	0,8	2,6
Informatica e telecom.	6,2	2,3
Servizi avanzati	-0,6	1,2
Altri servizi	5,2	3,3
Classe dimensionale		
3-9	3,9	0,4
10-49	1,7	2,9
50-199	4,7	2,7
200 e più	7,0	3,8
Totale	3,7	2,4

Fonte: elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

Dall'analisi dei settori emerge con evidenza che la crescita del volume d'affari, su base annua, ha interessato quasi tutte le tipologie di attività economica ad eccezione dei servizi avanzati (-0,6%).

Gli aumenti più significativi del volume d'affari sono stati registrati dal commercio all'ingrosso (7,7%), dall'informatica e telecomunicazioni (6,2%) e dagli altri servizi (5,2%). Risultati positivi anche per gli alberghi e ristoranti (3,5%) e per i servizi alle imprese nel complesso (2,9%).

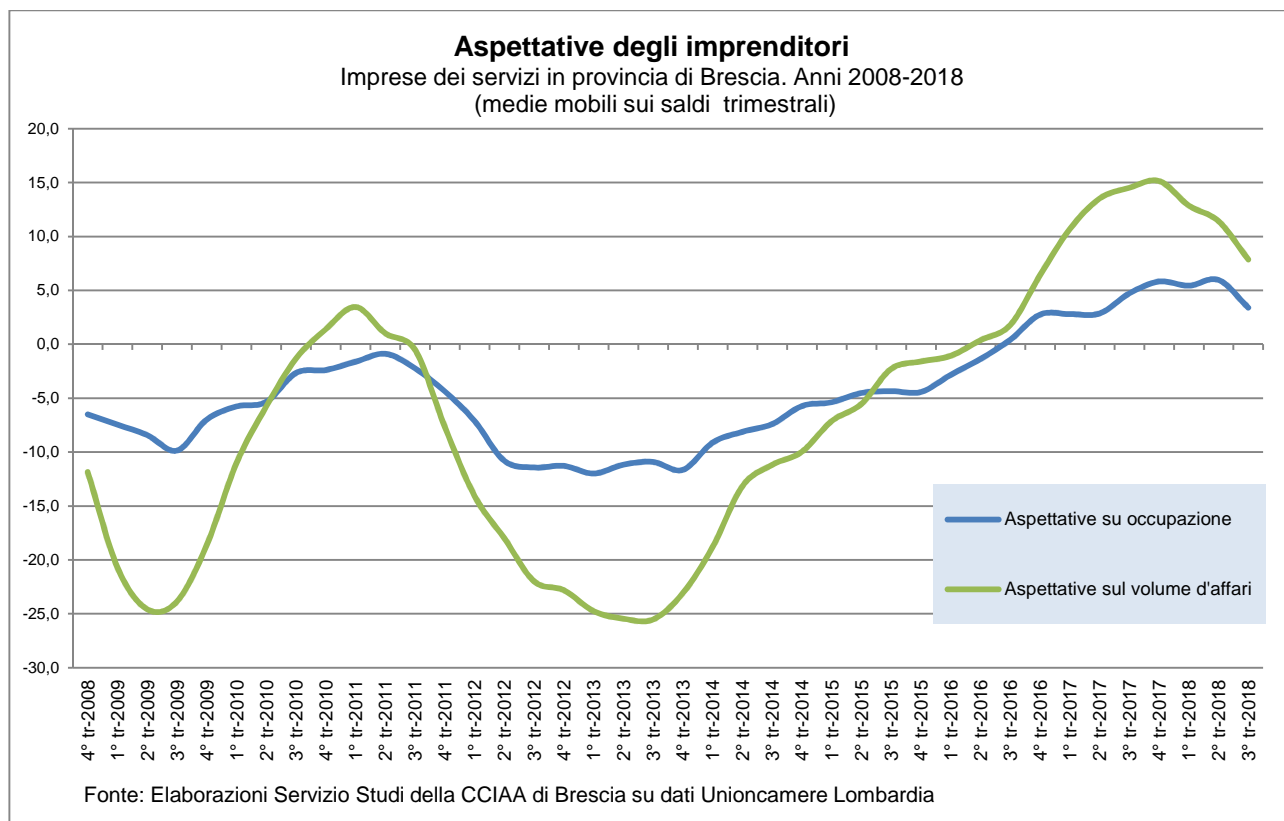
Sul fronte dell'occupazione la crescita del numero degli addetti si mantiene positiva (0,9%) e sul livello dello scorso trimestre (1,1%).



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le aspettative degli operatori dei servizi per la fine del 2018 non sono nel complesso ottimistiche; è, infatti, negativo il saldo tra ipotesi di aumento e diminuzione sia per il volume d'affari (-0,7%) sia per l'occupazione(-4,3%). Resta alta la quota di imprese che propende per la stabilità.



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.