



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

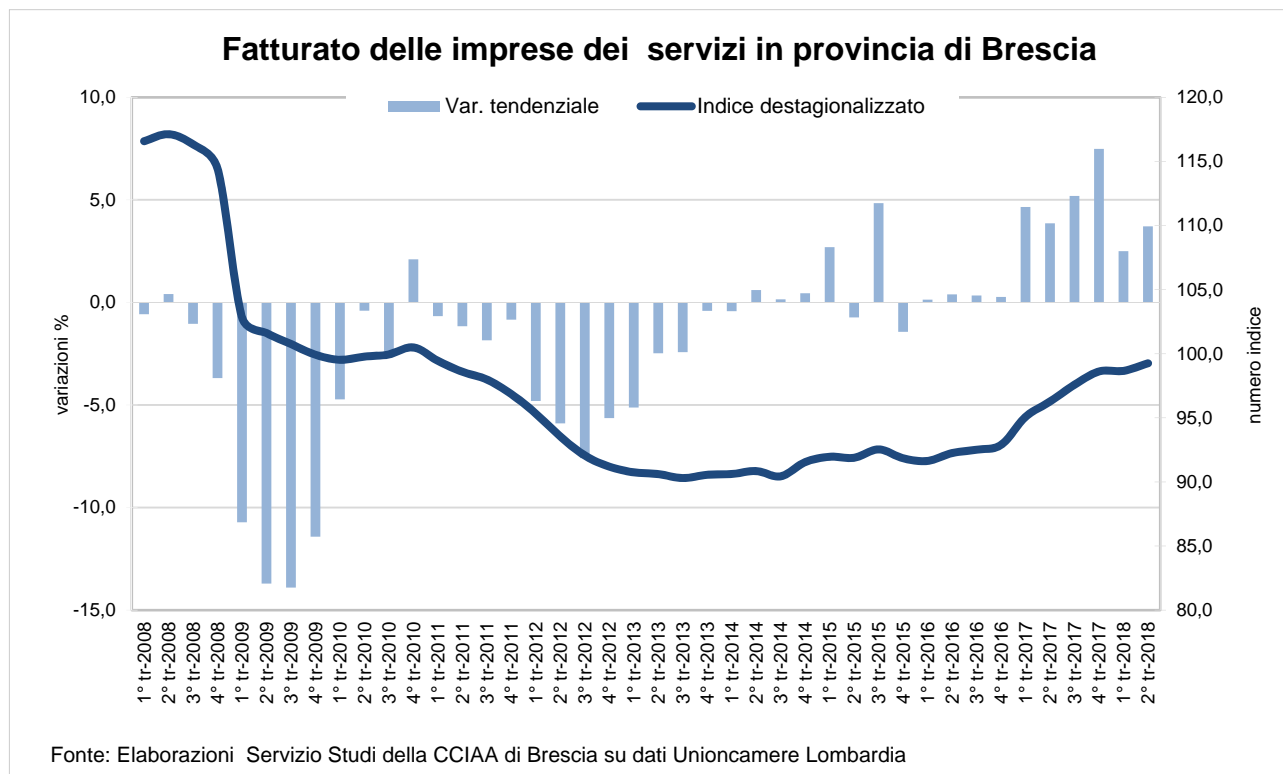
CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 2° TRIMESTRE 2018*

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale dei servizi nel primo trimestre 2018 ha coinvolto 145 imprese bresciane operanti nei settori del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi alle persone e dei servizi avanzati, pari al 117,0% del campione.

I servizi dell'area bresciana proseguono il 2018 con una dinamica positiva del volume d'affari che è cresciuto, su base annua, del 3,7%. La crescita del volume d'affari è stata positiva per tutte le classi dimensionali ad eccezione delle micro imprese (3-9 addetti) che segnano un calo dello 0,8%. Gli incrementi più consistenti li hanno registrati le medie imprese (10-49 addetti +9,2%; 50-199 addetti +5,4%), seguite a distanza dalle imprese di grandi dimensioni (oltre 200 addetti; +1,5%).



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

Tab. 1 Fatturato delle imprese dei servizi. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. II° trimestre 2018

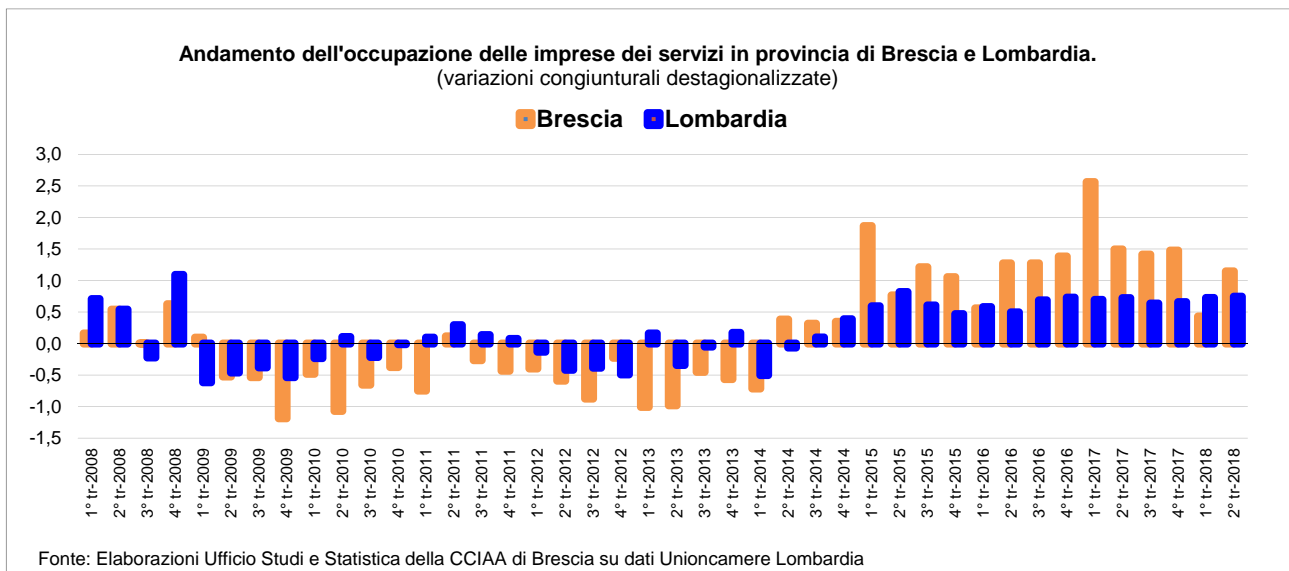
	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Commercio ingrosso	8,7	3,8
Alberghi e ristoranti	6,9	1,8
Servizi alle persone	-3,2	4,4
Servizi alle imprese	1,8	2,7
di cui:		
Trasporti e att. Post.	4,0	3,5
Informatica e telecom.	-1,1	3,2
Servizi avanzati	-1,5	2,3
Altri servizi	3,6	2,0
Classe dimensionale		
3-9	-0,8	0,4
10-49	9,2	4,0
50-199	5,4	3,5
200 e più	1,5	3,7
Totale	3,7	2,8

Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

Dall'analisi dei settori emerge con evidenza che la crescita del volume d'affari, su base annua, ha interessato quasi tutte le tipologie di attività economica ad eccezione dei servizi alle persone (-3,2%).

La dinamica migliore del volume d'affari l'hanno segnata il commercio all'ingrosso (+8,7%) e i servizi turistici (+6,9%) e servizi alle imprese (+1,8%) in particolare i trasporti (+4,0%).

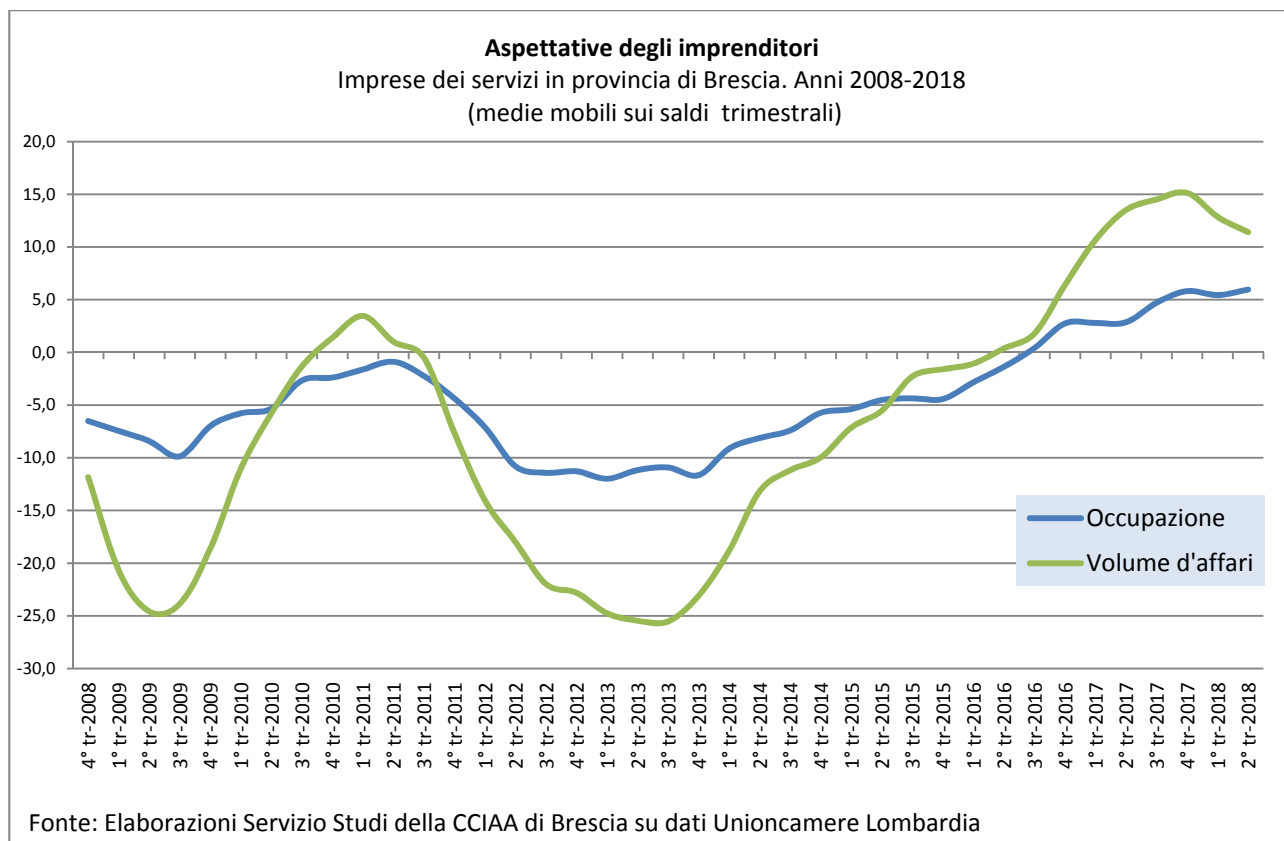
Sul fronte dell'occupazione tra aprile e giugno gli addetti sono cresciuti dell'1,1% sul trimestre scorso, segnando una ripresa della fase di crescita, dopo il rallentamento del trimestre scorso.



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le aspettative degli operatori dei servizi per il terzo trimestre del 2018 restano ottimistiche per il volume d'affari e per l'occupazione.



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.