



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

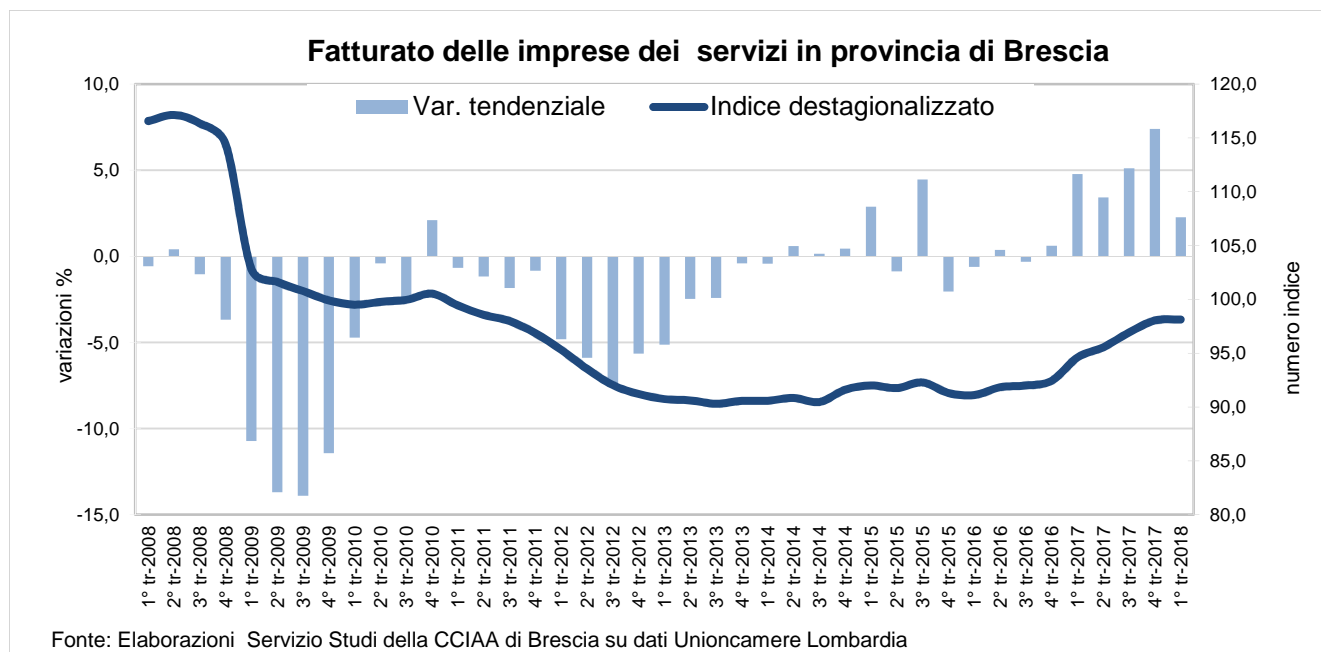
CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 1° TRIMESTRE 2018*

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale dei servizi nel primo trimestre 2018 ha coinvolto 145 imprese bresciane operanti nei settori del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi alle persone e dei servizi avanzati, pari al 111,5% del campione.

I servizi dell'area bresciana iniziano il 2018 con una nuova dinamica positiva del volume d'affari che è cresciuto, su base annua, del 2,3% ma che, tuttavia, è più contenuto rispetto ai risultati conseguiti alla fine del 2017. La crescita del volume d'affari è stata positiva per tutte le classi dimensionali. Gli incrementi più consistenti li hanno registrati le imprese di grandi dimensioni (oltre 200 addetti; +8,8%) seguiti dalle medie (10-49 addetti +3,2%; 50-199 addetti +3,1%), mentre le piccole imprese dei servizi chiudono il trimestre all'insegna della stabilità (0,0%).



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

Tab. 1 Fatturato delle imprese dei servizi. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. I° trimestre 2018

	Brescia	Lombardia
Attività economica		
Commercio ingrosso	-7,8	1,9
Alberghi e ristoranti	3,7	-0,7
Servizi alle persone	9,4	3,4
Servizi alle imprese	4,2	2,7
di cui:		
<i>Trasporti e att. Post.</i>	4,0	3,5
<i>Informatica e telecom.</i>	6,7	-1,2
<i>Servizi avanzati</i>	4,7	3,9
<i>Altri servizi</i>	3,2	2,3
Classe dimensionale		
3-9	0,0	-0,8
10-49	3,2	3,0
50-199	3,1	3,6
200 e più	8,8	3,3
Totale	2,3	2,1

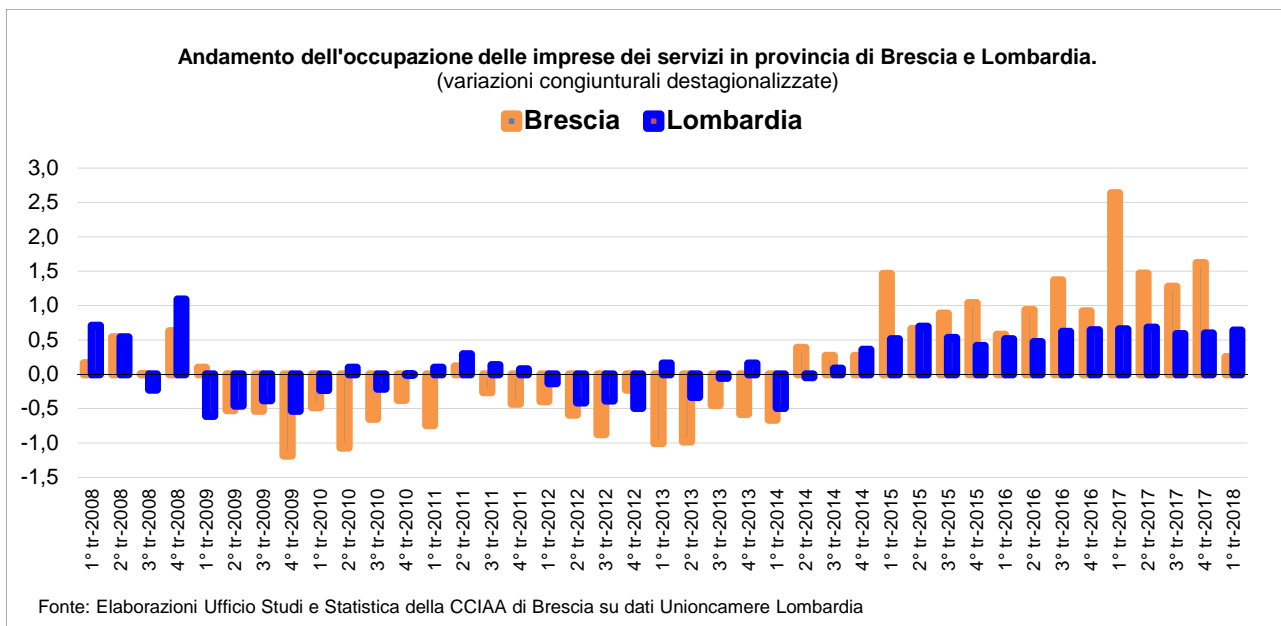
Fonte: Elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia

Dall'analisi dei settori emerge con evidenza che la crescita del volume d'affari, su base annua, ha interessato quasi tutte le tipologie di attività economica ad eccezione del commercio all'ingrosso (-7,8%).

La dinamica migliore del volume d'affari l'hanno segnata i servizi alle persone (+9,4%) e servizi alle imprese (+4,2%) in particolare il comparto dell'informatica (+6,7%) e i servizi avanzati (+4,7%). Buona la performance del settore dell'ospitalità alberghiera e della ristorazione (+3,7%).

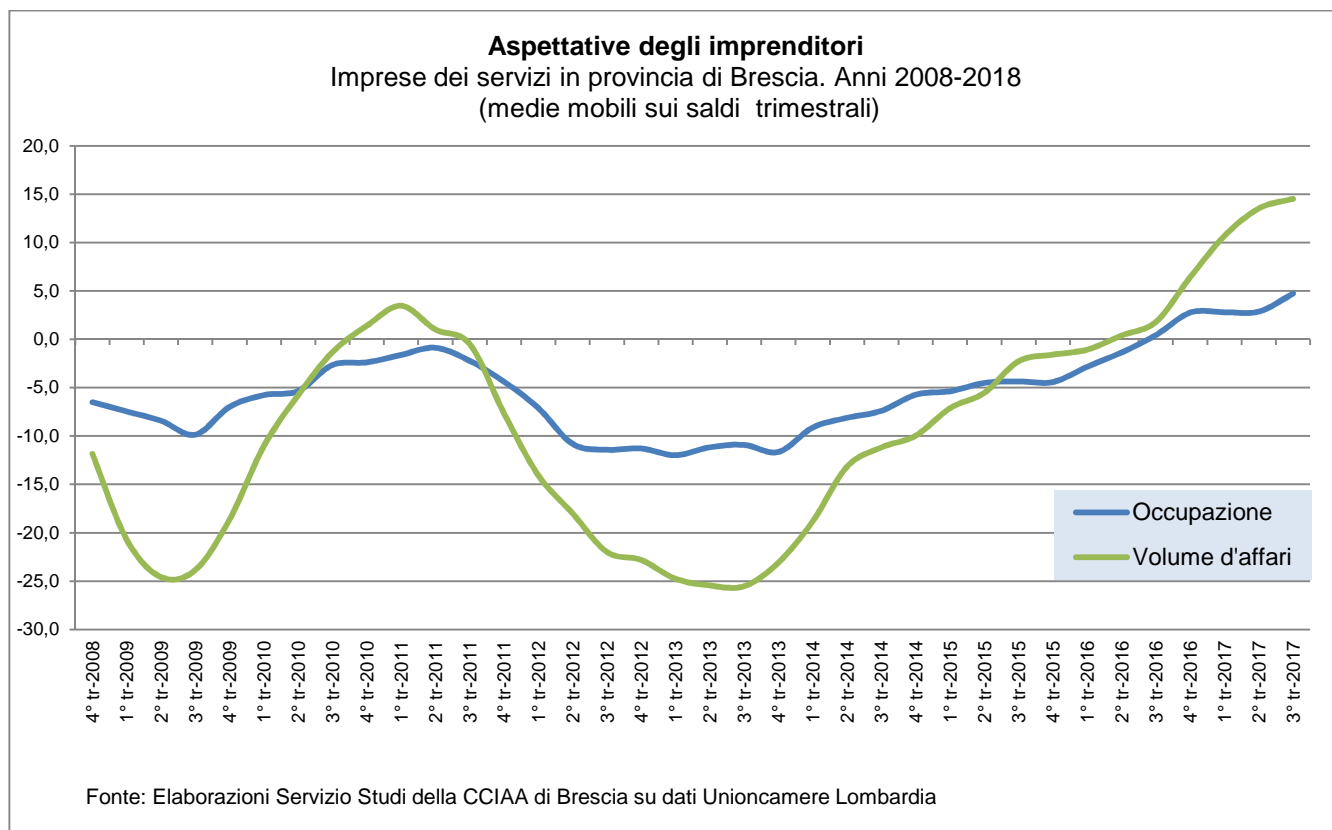
Sul fronte dell'occupazione nel primo trimestre gli addetti sono cresciuti dello 0,2% sul trimestre scorso, segnando un rallentamento alla fase di crescita avviata dalla metà del 2014.

*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le aspettative degli operatori dei servizi per il secondo trimestre del 2018 restano ottimistiche per il volume d'affari e per l'occupazione.



*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.