



**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**

## CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 4° TRIMESTRE 2018\*

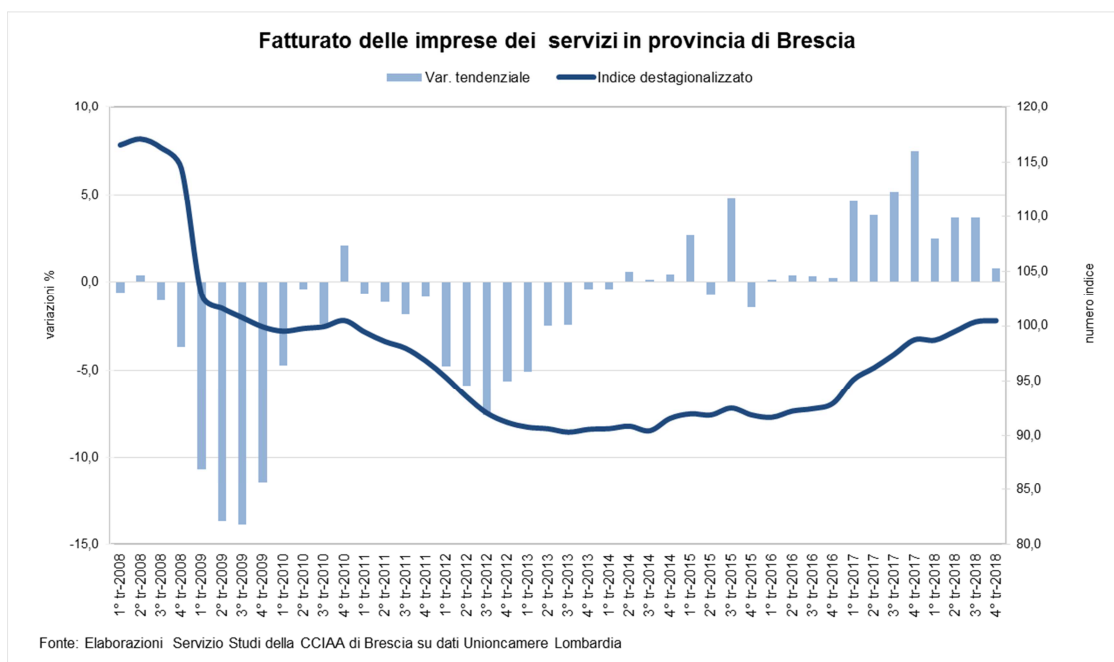
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale sui servizi nel quarto trimestre 2018 ha coinvolto 141 imprese bresciane operanti nei settori del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi alle persone e dei servizi avanzati, pari al 114% del campione.

I servizi dell'area bresciana chiudono il quarto trimestre con una dinamica positiva, ancorché in sensibile calo rispetto alla rilevazione precedente. Il volume d'affari, infatti, ha segnato una crescita dello 0,8% su base annua. Nel 2018 il volume d'affari dei servizi è aumentato in media del 2,7%, in misura meno intensa rispetto al 2017 (5,3%).

Tra ottobre e dicembre le migliori performance sono state registrate dalle imprese medio-grandi (50-199 addetti) che chiudono con un aumento, su base annua, del 3,4%, seguite dalle grandi (con più di 200 addetti) che segnano un +2,6%. Leggermente positivo il risultato delle medio-piccole (10-49 addetti) (+0,4%); in calo, invece, il volume d'affari delle piccole (3-9 addetti) (-0,5%).

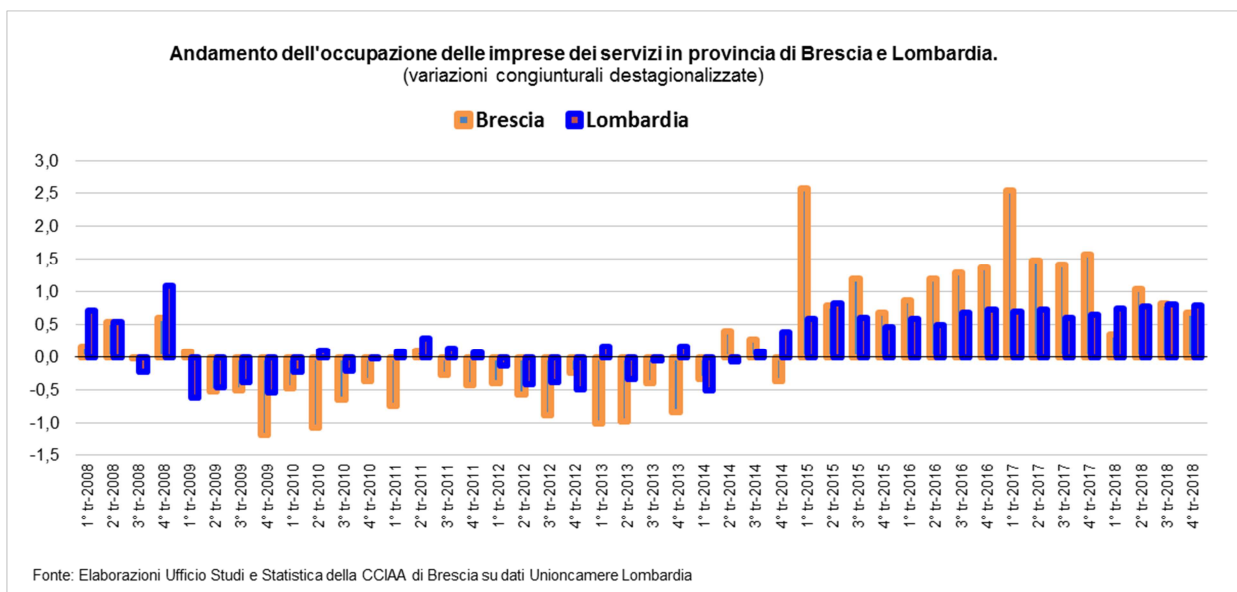


\*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

**Tab. 1 Fatturato delle imprese dei servizi. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. IV° trimestre 2018**

	Brescia	Lombardia
<b>Attività economica</b>		
Commercio ingrosso	-6,0	1,38
Alberghi e ristoranti	4,2	1,69
Servizi alle persone	2,4	1,48
Servizi alle imprese	1,4	3,21
di cui:		
Trasporti e att. Post.	7,8	2,5
Informatica e telecom.	3,1	7,8
Servizi avanzati	-5,8	1,3
Altri servizi	0,6	2,2
<b>Classe dimensionale</b>		
3-9	-0,5	0,2
10-49	0,4	2,8
50-199	3,4	3,7
200 e più	2,6	4,2
<b>Totale</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>

Fonte: elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Unioncamere Lombardia



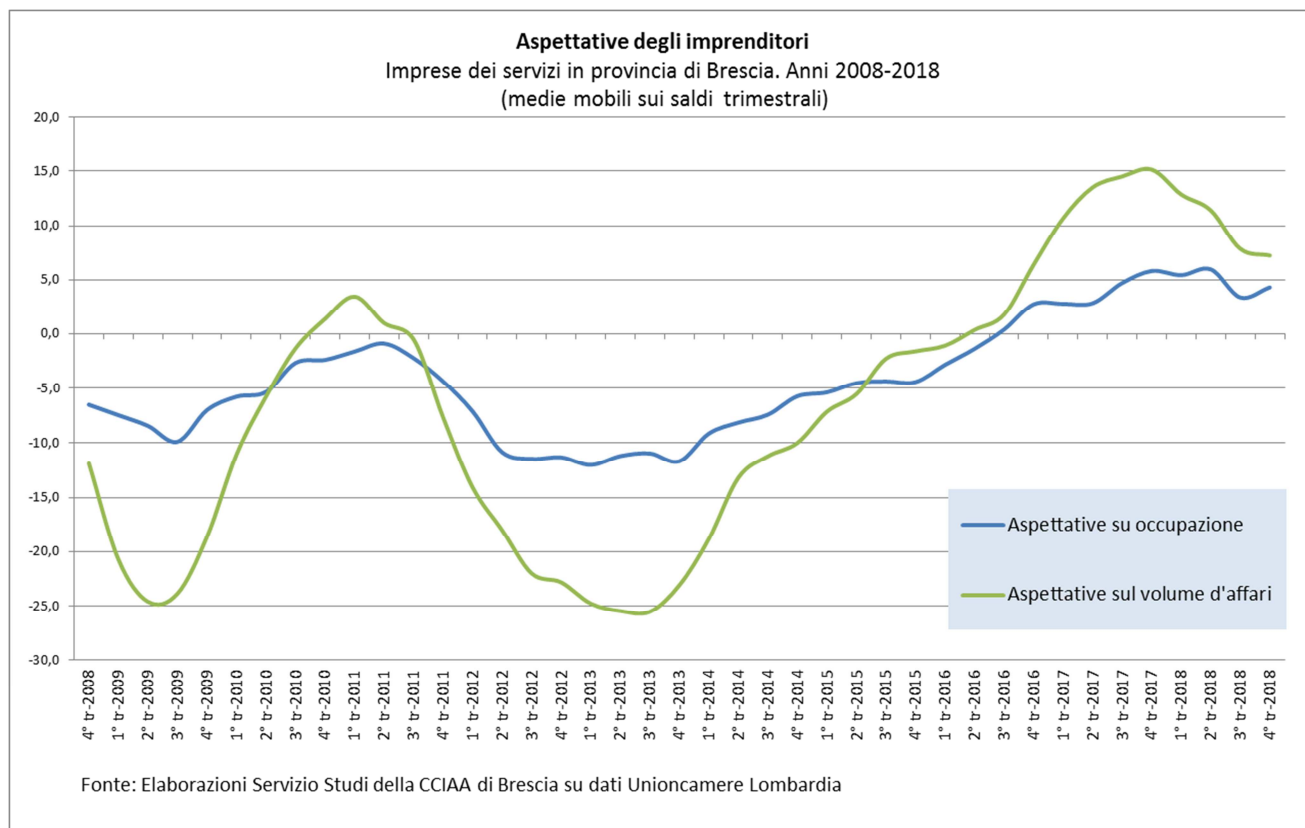
Dall'analisi dei settori emerge con evidenza che nell'ultimo trimestre dell'anno il volume d'affari ha registrato andamenti settoriali diversi: il commercio all'ingrosso ha segnato un calo significativo pari al 6,0%, all'opposto i servizi turistici sono cresciuti del 4,2%, i servizi alle persone del 2,4% e quelli alle imprese dell'1,4%.

Sul fronte dell'occupazione la crescita del numero degli addetti si mantiene positiva (0,7%) e sul livello dello scorso trimestre (0,8%).

\*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.

## PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le aspettative degli operatori dei servizi il primo trimestre del 2019 sono nel complesso ottimistiche; sia per il volume d'affari sia per l'occupazione. Resta alta la quota di imprese che propende per la stabilità.



\*Dal 1° trimestre 2018 i servizi non comprendono il comparto delle costruzioni che in precedenza concorrevano ai risultati complessivi dell'indagine congiunturale. I servizi sono composti dai seguenti rami merceologici: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle imprese e servizi alle persone. Per questo motivo la nuova serie di dati non è confrontabile con quelle diffuse in precedenza.