



**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**

## CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 2° TRIMESTRE 2017

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

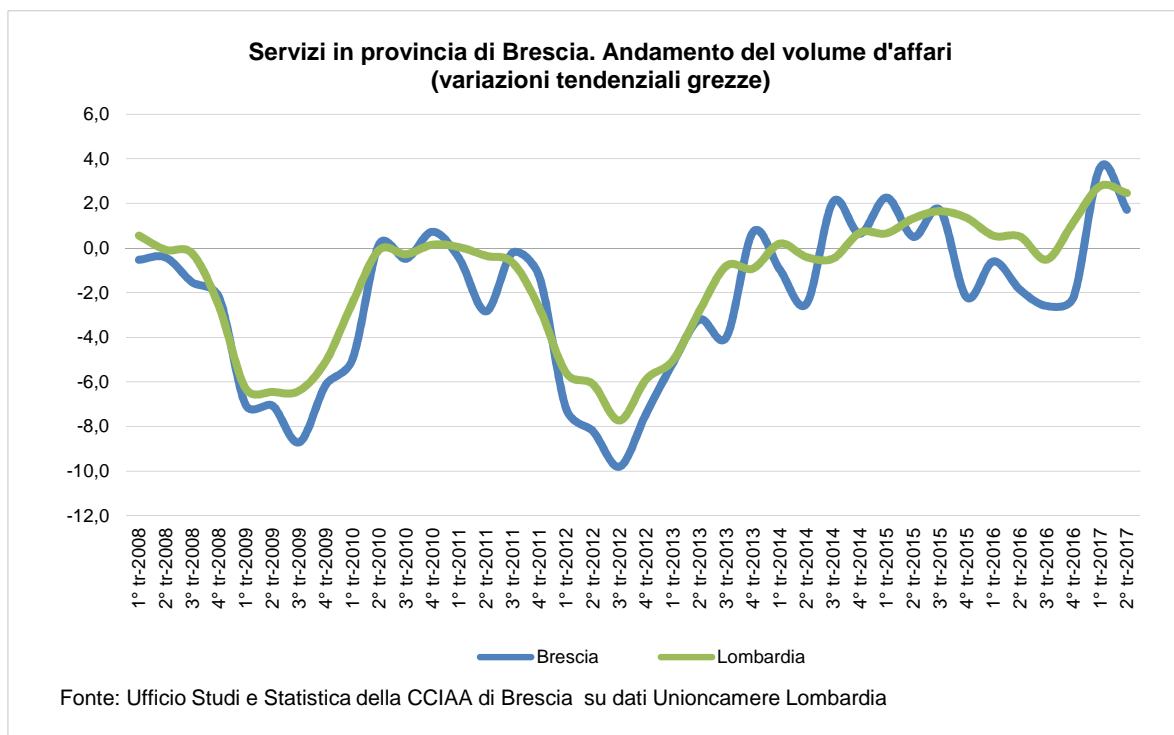
Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

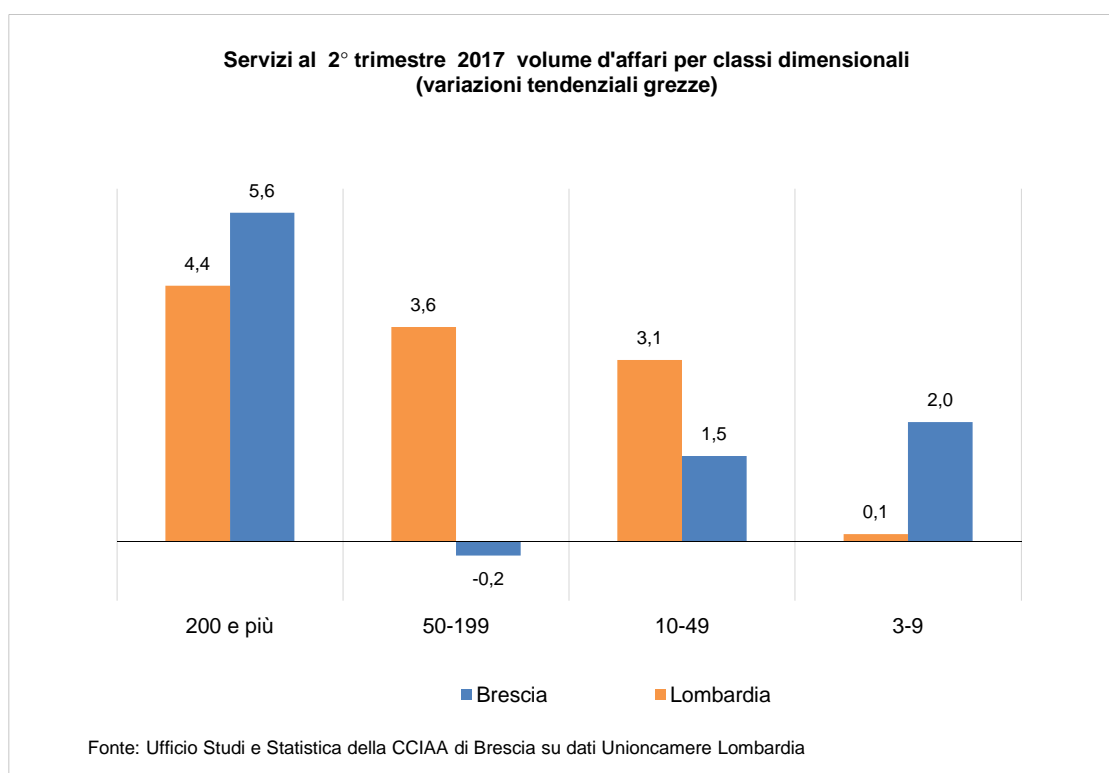
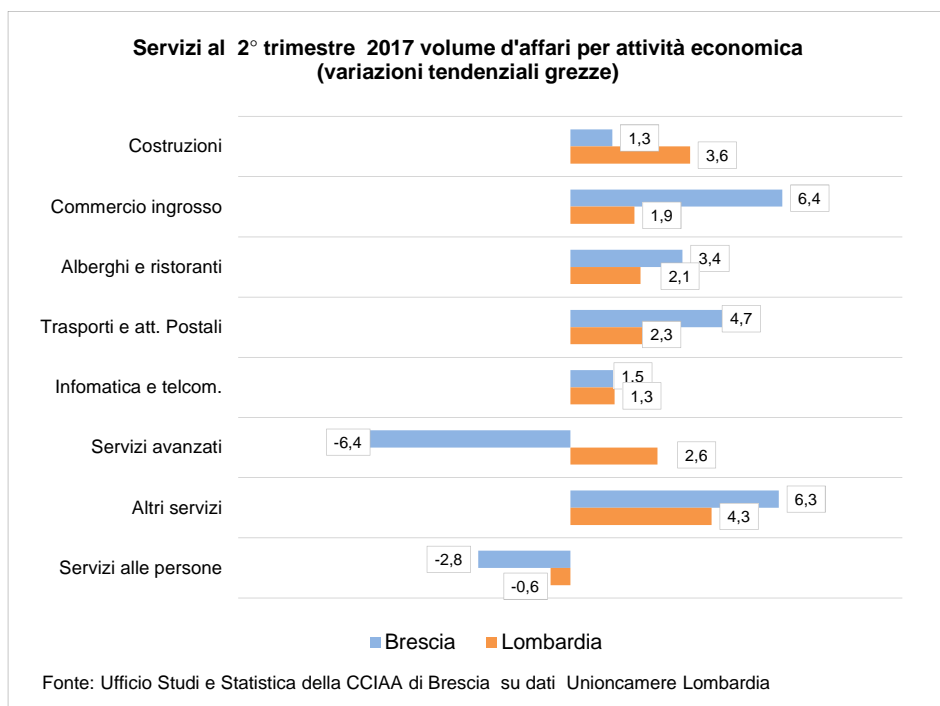
L'indagine congiunturale dei servizi nel secondo trimestre 2017 ha coinvolto 173 imprese bresciane operanti nei settori delle costruzioni, del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi, pari al 110,9% del campione teorico.

I servizi dell'area bresciana chiudono il secondo trimestre con una dinamica positiva sebbene in rallentamento rispetto alla rilevazione precedente.

Il volume d'affari è cresciuto dell'1,7% su base annua, mantenendo il trend positivo ma in decelerazione.

Le grandi imprese (con più di 200 addetti) segnano la migliore dinamica con aumenti su base annua del 5,6%; seguono le piccole (3-9 addetti) che hanno registrato un nuovo incremento pari al 2,0%. All'opposto rallenta la performance della imprese con 50-199 addetti che chiude il trimestre con una variazione prossima allo zero (-0,2%).





Sul versante dei settori emerge con evidenza che la crescita del volume d'affari, su base annua, ha interessato quasi tutti i settori ad eccezione dei servizi avanzati alle imprese (-6,4%) e i servizi alle persone (-2,8%). Vigoroso si rivela l'aumento del volume d'affari del commercio all'ingrosso (+6,4%) e degli altri servizi (+6,3%). Risultati molto positivi anche per i trasporti (+4,7%) e per gli alberghi e ristoranti (+3,4%).

## PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le aspettative degli operatori dei servizi per il terzo trimestre del 2017 sono ottimistiche per il volume d'affari. Per l'occupazione prevalgono le attese di aumento su quelle di diminuzione, ma resta alta (79,7%) la quota di imprese che propendono per la stabilità.

