



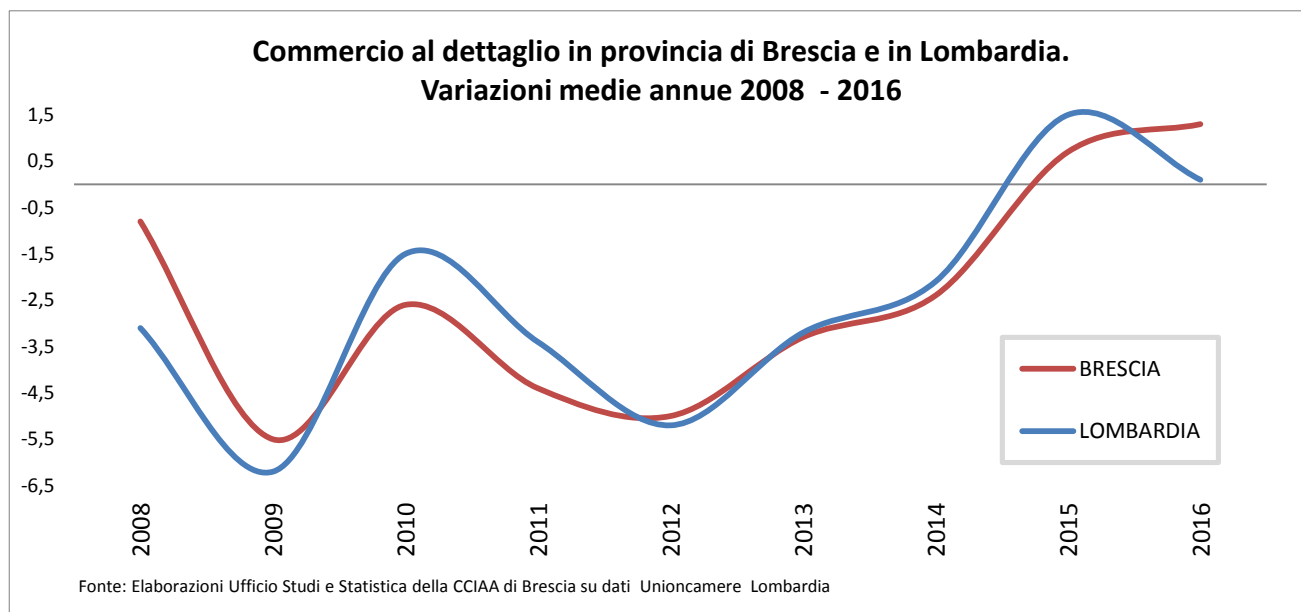
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

LA DINAMICA DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN PROVINCIA DI BRESCIA

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

I DATI ANNUALI



Nel 2016 la crescita media annua del fatturato del settore commercio al dettaglio è stata dell'1,3%. Il dato è positivo, superiore a quello medio del 2015 (+0,7%) ed è la sintesi di una crescita più intensa nei primi due trimestri dell'anno (+2,6% nel primo e +1,4% nel secondo), che si è un po' spenta negli ultimi sei mesi (+0,5% nel terzo trimestre e +0,4% nel quarto). Sembra, comunque, essersi stabilizzata l'inversione di tendenza dopo i valori negativi registrati dal 2008 al 2014. Il dato lombardo è inferiore a quello provinciale.

Tab. 1 Variazione media annua fatturato commercio Brescia e Lombardia.

MEDIA	BRESCIA	LOMBARDIA
2008	-0,8	-3,1
2009	-5,5	-6,2
2010	-2,6	-1,5
2011	-4,4	-3,4
2012	-5,0	-5,2
2013	-3,3	-3,2
2014	-2,4	-2,1
2015	0,7	1,5
2016	1,3	0,1

Tab. 2 Variazione media annua fatturato commercio per comparto. Provincia di Brescia.

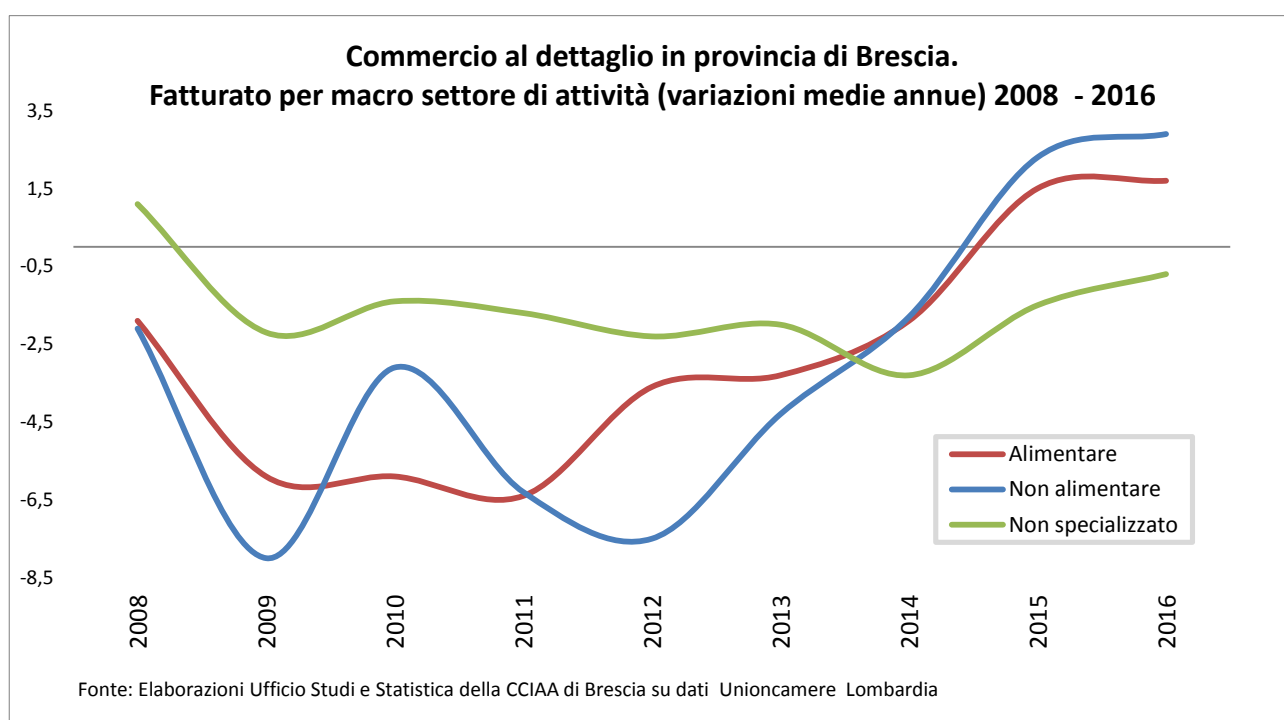
MEDIA	Alimentare	Non alimentare	Non specializzato
2008	-1,9	-2,1	1,1
2009	-5,9	-8,0	-2,2
2010	-5,9	-3,1	-1,4
2011	-6,4	-6,3	-1,7
2012	-3,6	-7,5	-2,3
2013	-3,3	-4,3	-2,0
2014	-1,9	-1,8	-3,3
2015	1,5	2,3	-1,5
2016	1,7	2,9	-0,7

L'analisi dei macro settori di attività mette in luce andamenti differenziati per tipologia di prodotto.

Gli alimentari aumentano mediamente dell'1,7% in media d'anno, un valore superiore a quello del 2015. Nonostante un primo trimestre negativo (-1,4%) il trend durante l'anno è andato in crescendo, fino al +3,4% dell'ultimo trimestre.

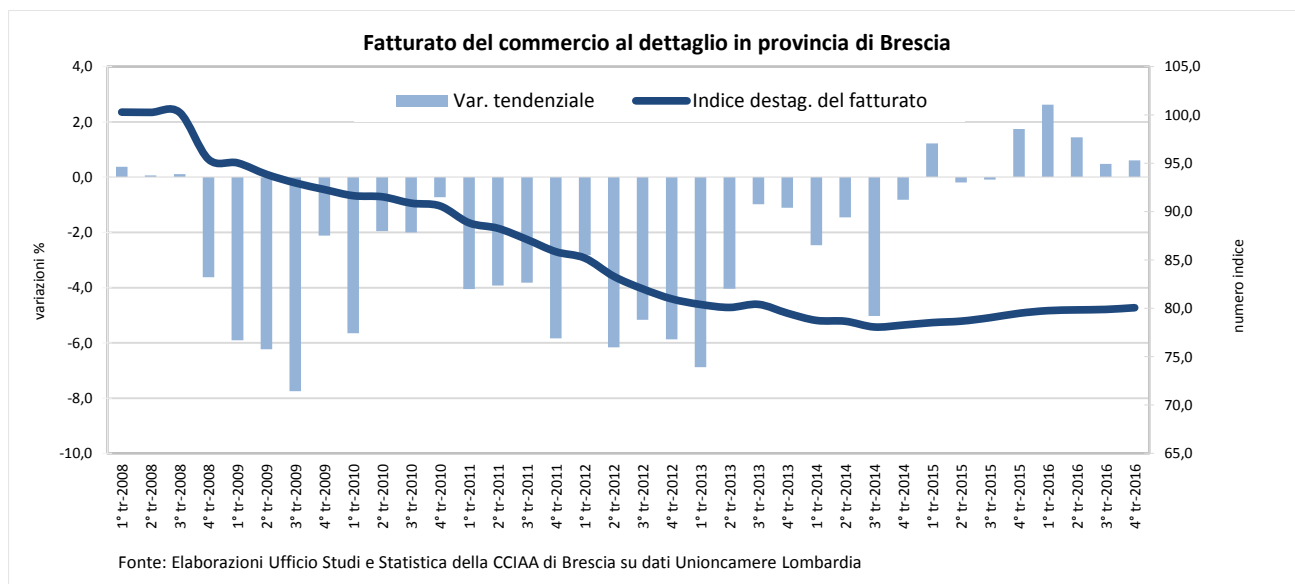
Ottima la performance media 2016 dei prodotti non alimentari (+2,9%), che hanno fatto registrare quattro trimestri di aumenti di varia intensità. Anche in questo caso il dato è migliore rispetto a quello fatto registrare nel 2015.

Segno meno per gli esercizi non specializzati con un -0,7% medio annuo. Negativi, in questo caso, tutti i trimestri ad eccezione del primo. Si segnala che il fatturato degli esercizi del commercio non specializzato risulta costantemente negativo dal 2009.



I DATI CONGIUNTURALI

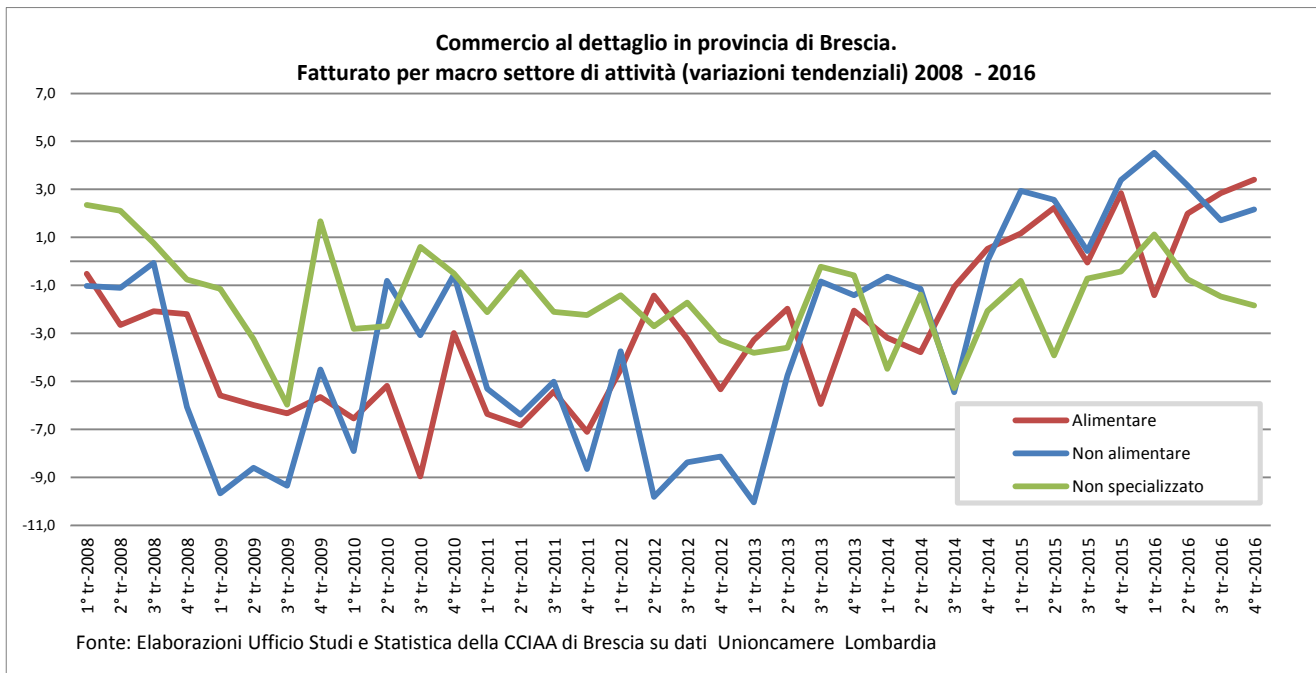
Le imprese del commercio al dettaglio della provincia di Brescia chiudono l'anno con una debole crescita tendenziale del fatturato pari a +0,6%. Tale risultato, così come il dato medio annuo, rallenta il trend positivo iniziato alla fine del 2015; ciò risulta evidente analizzando l'andamento dell'indice destagionalizzato che si colloca nuovamente a quota 80,0 con una perdita, quindi, di oltre venti punti rispetto ai livelli pre-crisi.



Tab. 3 Fatturato del commercio al dettaglio. Variazione tendenziale per attività economica e classe dimensionale. IV° trimestre 2016.

	BRESCIA	LOMBARDIA
Attività economica		
Alimentare	3,4	-0,4
Non alimentare	2,2	-0,3
Non specializzato	-1,8	-0,5
Classe dimensionale		
3-9	2,0	-1,4
10-49	0,3	0,2
50-199	-3,2	-1,4
200 e più	0,3	2,9
Totale	0,6	-0,4

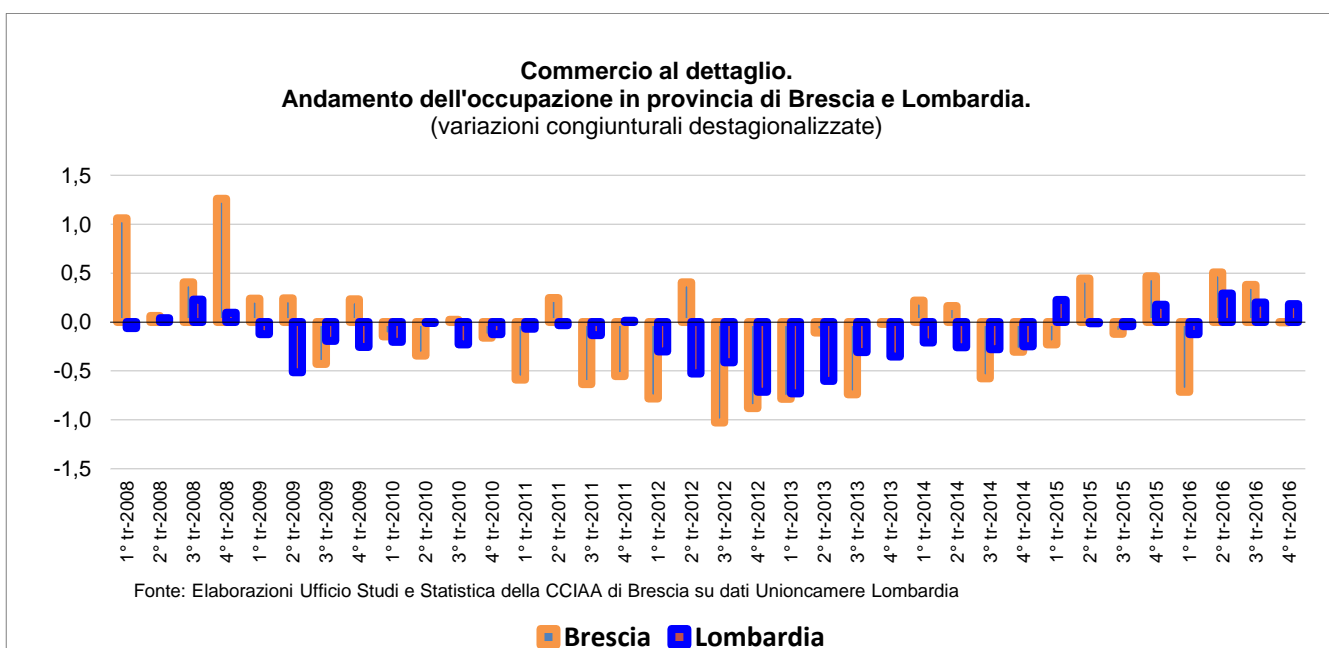
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della C.C.I.A.A. di Brescia su dati Unioncamere Lombardia



Il risultato del trimestre è stato influenzato ancora una volta dalla performance degli esercizi non specializzati che hanno registrato un nuovo calo (-1,8%). Continua a crescere, invece, il fatturato del comparto alimentare (+3,4%) e del non alimentare (+2,2%).

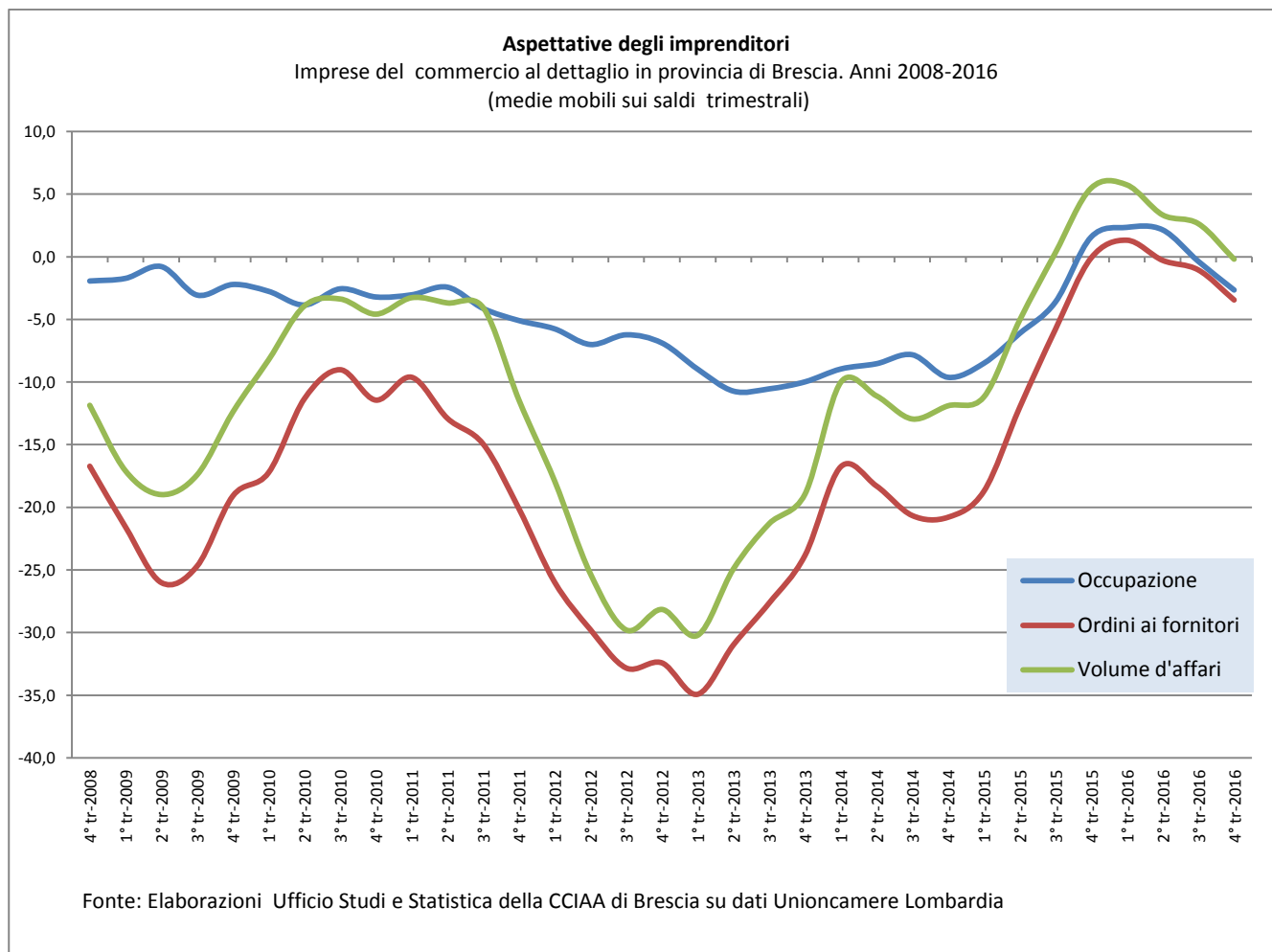
I prezzi risultano in aumento (+1,9%) per effetto, probabilmente, della stagionalità legata ai picchi di vendita del periodo natalizio; in leggero miglioramento gli ordini ai fornitori, aumenta, infatti, la quota di imprese che dichiara un aumento degli ordini rispetto al quarto trimestre dello scorso anno (il saldo tra dichiarazioni di aumento e diminuzioni si è chiuso con un saldo positivo pari a 0,8%).

Sul fronte dell'occupazione il 2016 si è chiuso con una crescita nulla del numero degli addetti rispetto al trimestre scorso.



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le prospettive degli operatori del commercio al dettaglio per l'inizio d'anno non sono ottimistiche. I saldi tra previsioni di crescita e di aumento sono negativi, più marcati per il volume d'affari e gli ordini a fornitori (per entrambi gli indicatori pari a -17,2%) e più ridotti per l'occupazione (-4,1%).



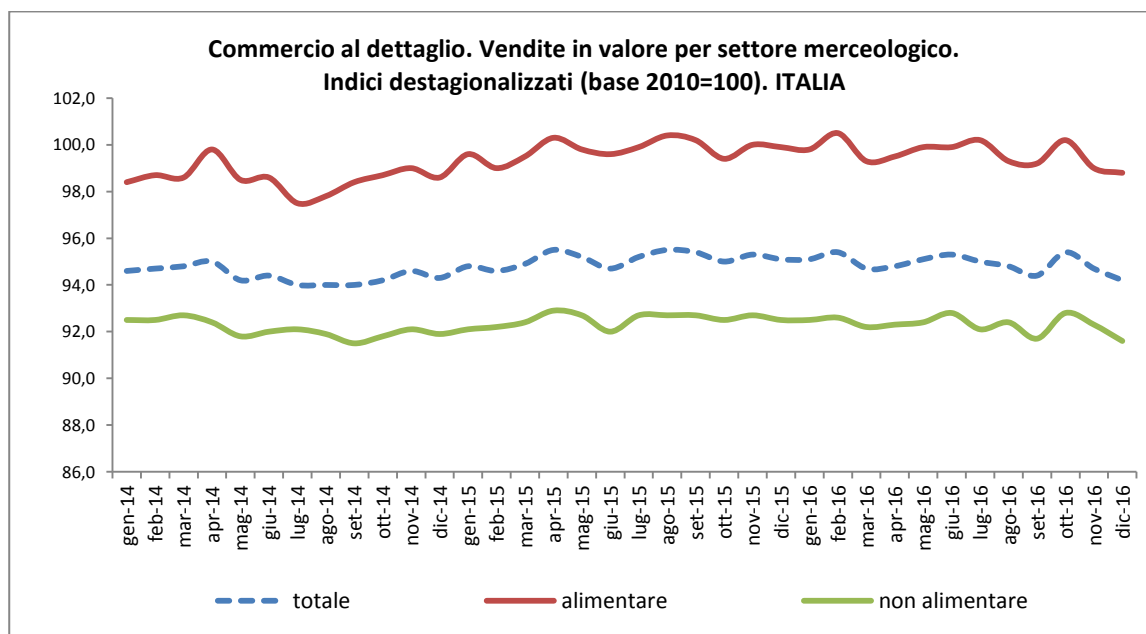
IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ITALIA

Le vendite del commercio al dettaglio in Italia a dicembre 2016 registrano una flessione generalizzata. Rispetto al mese precedente si rileva un calo dello 0,5% in valore e dello 0,7% in volume. Le vendite di beni alimentari diminuiscono dello 0,2% in valore e dello 0,7% in volume; quelle di beni non alimentari calano dello 0,8% sia in valore sia in volume.

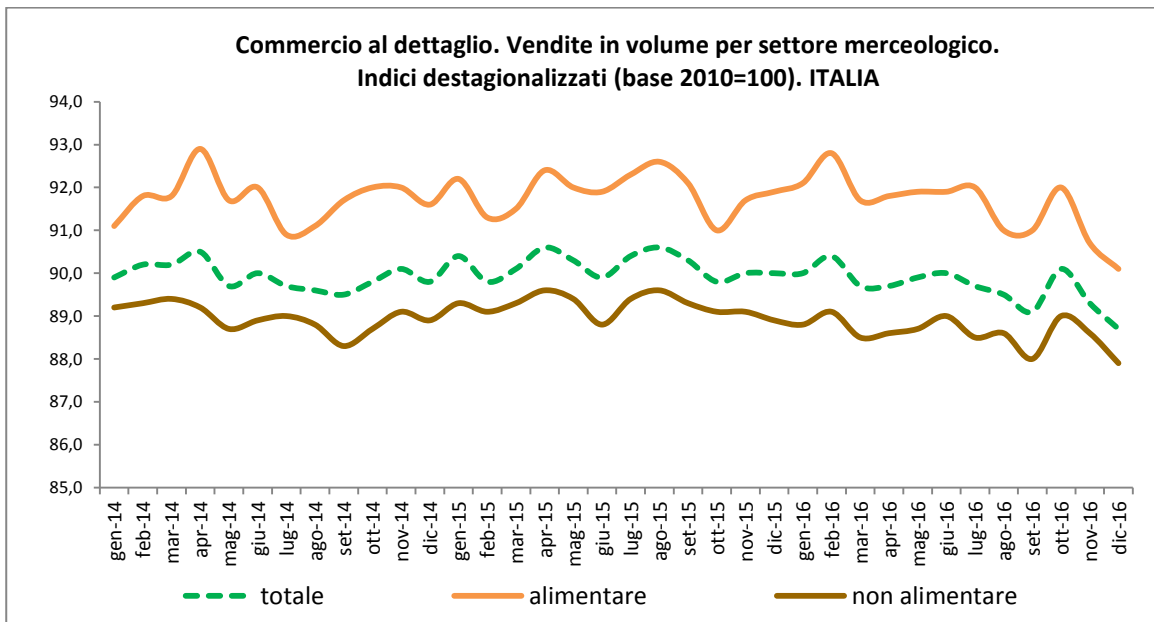
Il confronto con lo stesso periodo dello scorso anno conferma la dinamica negativa: le vendite diminuiscono complessivamente dello 0,2% in valore e dello 0,6% in volume. Quelle dei prodotti alimentari crescono dello 0,2% in valore e diminuiscono dello 0,9% in volume.

Le vendite dei prodotti non alimentari sono in flessione dello 0,4% in valore e dello 0,6% in volume.

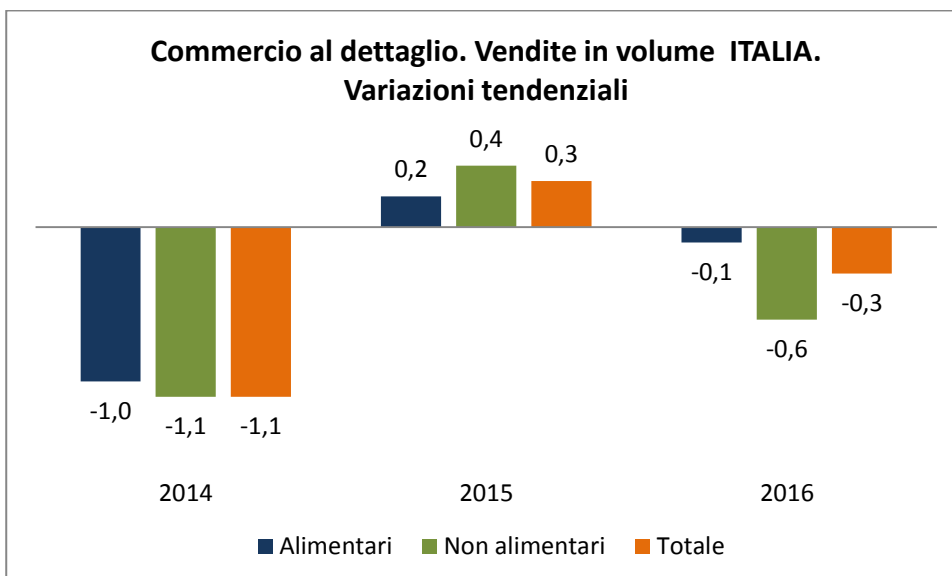
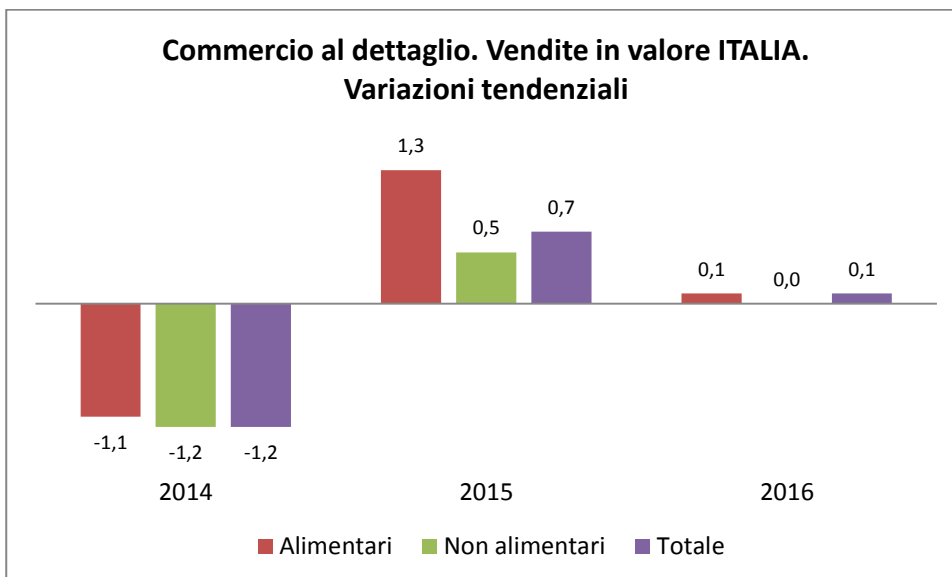
Nel complesso del 2016 il valore delle vendite resta sostanzialmente stabile (+0,1% rispetto al 2015) il volume all'opposto registra una flessione (-0,3% rispetto al 2015). Il risultato complessivo è dovuto alla stagnazione del valore dei non alimentari (0,0% rispetto al 2015) e al calo del loro volume (-0,6%). Relativamente agli alimentari segnano un buon risultato annuo le vendite in valore della grande distribuzione (+0,5%), mentre gli alimentari delle imprese operanti su piccole superfici segnano un calo annuo dello 0,1%.



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della C.C.I.A.A. di Brescia su dati ISTAT



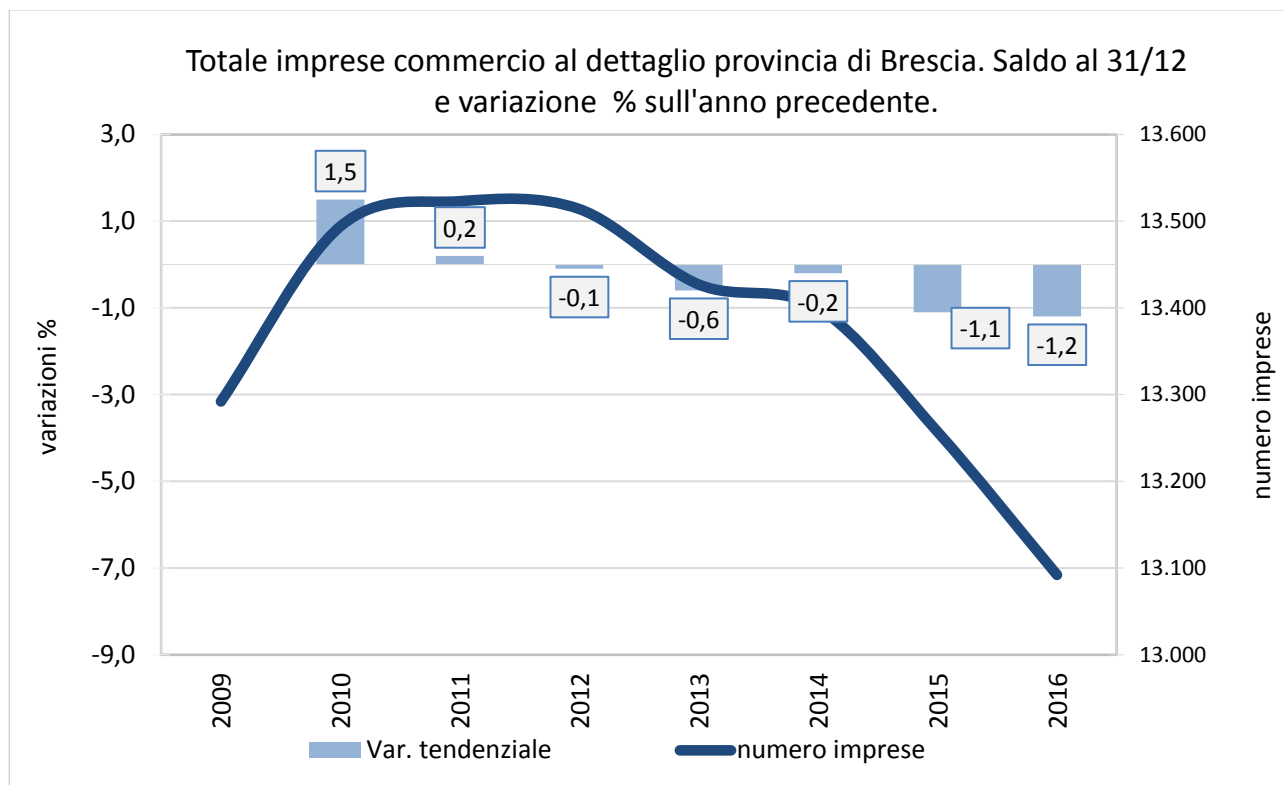
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della C.C.I.A.A. di Brescia su dati ISTAT



LA DINAMICA DEMOGRAFICA

Le imprese del settore commercio al dettaglio¹ iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Brescia al 31/12/2016 sono 13.092. Esse rappresentano l'11% del totale delle imprese iscritte. La dinamica dell'ultimo anno ha visto un andamento leggermente negativo, con una diminuzione delle imprese iscritte dell'1,2%, più intensa rispetto a quella del totale delle imprese registrate che ha segnato un -0,6%.

A fine anno la struttura è composta per il 72,6% da imprese che commerciano al dettaglio in sede fissa, per il 20,8% da imprese al dettaglio ambulante e per il 6,6% da imprese che commerciano attraverso canali diversi quali, principalmente, internet, tv e radio.



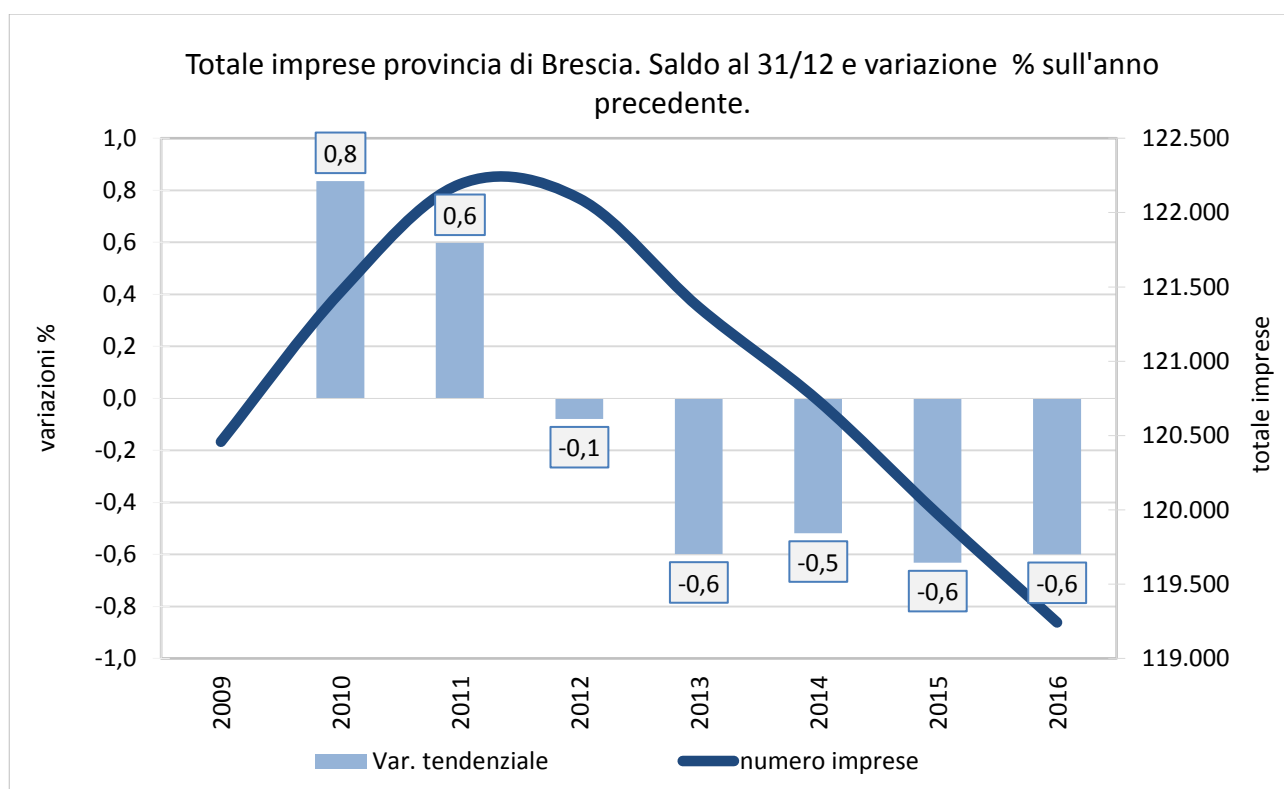
La dinamica annuale registra una diminuzione del numero di esercizi di commercio al dettaglio specializzato e non specializzato in ambito non alimentare. Aumentano, seppur leggermente, gli esercizi del commercio al dettaglio di prodotti alimentari e bevande in esercizi specializzati (+0,2%). Diminuisce il commercio ambulante (-1,7%), aumentano, di contro, il commercio effettuato attraverso internet (+15,4% di imprese iscritte) ed il cosiddetto "porta a porta" (+18,2%). Passando alla specializzazione per prodotto si registra che, negli ultimi dodici mesi, le

¹ Sono state conteggiate tutte le imprese registrate al R.I. della Camera di Commercio di Brescia secondo la classificazione delle attività economiche ATECO Istat 2007 nelle singole classi della divisione 47 "Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli motocicli)".

flessioni più marcate sono quelle relative alle imprese del commercio al dettaglio di prodotti di seconda mano (-11,1%) e di libri ed articoli culturali (-10,5%).

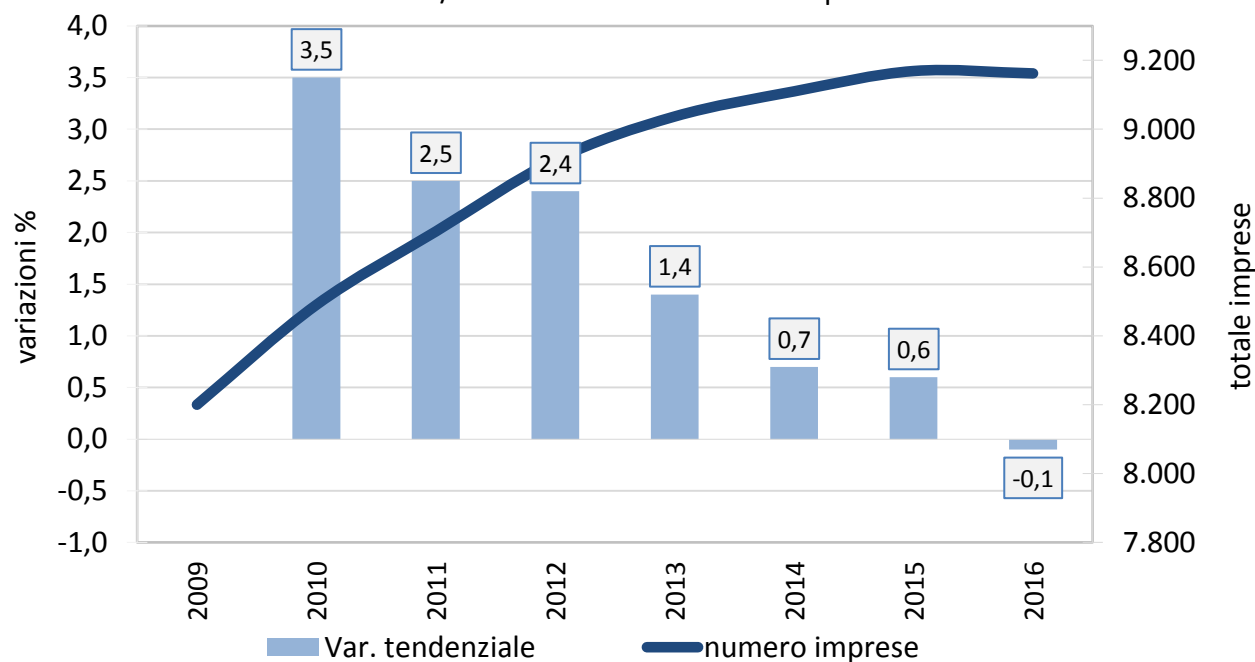
Nel settore alimentare aumentano i negozi di prodotti specializzati (+8,8%), le macellerie (+1,4%), le enoteche (+0,8%). In crescita anche le tabaccherie (+1,1%).

Il commercio al dettaglio ambulante fa segnare nei dodici mesi una dinamica negativa pari a -1,4% di imprese iscritte. Aumentano, però, le imprese del commercio ambulante di alimentari e bevande (+1,5%) e di piante, casalinghi, cosmetici e detersivi (+6,3%) , mentre diminuiscono quelle che commerciano prodotti tessili, abbigliamento e calzature (-2,6%) e di prodotti vari (-9,9%).



A fine 2016 il settore dei servizi di alloggio e ristorazione incide per il 7,7% sul totale delle imprese bresciane. Complessivamente le imprese di alloggio e ristorazione hanno evidenziato nel periodo 2015 – 2016 una dinamica leggermente negativa pari a -0,1%. Con riguardo alla struttura ricettiva aumentano apprezzabilmente i b&b (+7,4%). Dal lato della ristorazione si evidenzia la crescita costante della ristorazione ambulante (+8,0% seppur con numeri assoluti bassi) e quella della ristorazione da asporto (+2,4%). In leggera diminuzione i bar (-0,7%).

Totali imprese alloggio e ristorazione provincia di Brescia.
Saldo al 31/12 e variazione % sull'anno precedente.



COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ESERCIZI NON SPECIALIZZATI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	var 09/16	var 15/16
Ipermercati, supermercati, discount, minimercati, grandi magazzini	1.258	1.278	1.291	1.322	1.314	1.294	1.279	1.245	-1,0	-2,7
Commercio di computer, periferiche, attrezzature per telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici	179	165	153	141	138	129	116	111	-38,0	-4,3
Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari	101	107	115	123	115	115	110	108	6,9	-1,8
TOTALE	1.538	1.550	1.559	1.586	1.567	1.538	1.505	1.464	-4,8	-2,7

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	var 09/16	var 15/16
Commercio al dettaglio di frutta e verdura	349	355	350	344	340	326	330	321	-8,0	-2,7
Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne	433	441	437	427	422	420	419	425	-1,8	1,4
Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi	28	28	26	25	27	27	28	29	3,6	3,6
Commercio al dettaglio di pane, torte, dolci e confetteria	132	138	140	134	137	151	150	137	3,8	-8,7
Commercio al dettaglio di bevande	112	118	116	118	126	124	122	123	9,8	0,8

Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie)	543	563	574	590	593	607	612	619	14,0	1,1
Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici	2	3	10	17	21	26	24	22	1.000	-8,3
Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	148	146	141	131	137	154	161	173	16,9	7,5
TOTALE	1.747	1.792	1.794	1.786	1.803	1.835	1.846	1.849	5,8	0,2

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	var 09/16	var 15/16
Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati	448	451	459	453	439	424	405	387	-13,6	-4,4
Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati	88	89	87	87	82	83	87	80	-9,1	-8,0
Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati	45	45	48	53	67	79	91	90	100,0	-1,1
Commercio al dettaglio di apparecchiature audio e video in esercizi specializzati	4	5	7	9	9	10	11	9	125,0	-18,2

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	var 09/16	var 15/16
Commercio al dettaglio di tessuti, filati, biancheria per la casa	353	341	329	315	293	287	264	256	-27,5	-3,0
Commercio al dettaglio di ferramenta, materiali da costruzione elettrico e vernici	393	385	389	384	371	371	359	353	-10,2	-1,7
Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio	63	68	67	68	69	66	63	61	-3,2	-3,2
Commercio al dettaglio di mobili e articoli per la casa	510	511	526	533	528	518	506	503	-1,4	-0,6
Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti	16	18	21	20	19	19	20	19	18,8	-5,0
Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico	20	21	21	18	21	22	29	29	45,0	0,0
TOTALE	1.355	1.344	1.353	1.338	1.301	1.283	1.241	1.221	-9,9	-1,6

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	var 09/16	var 15/16
Commercio al dettaglio di libri nuovi, articoli culturali e registrazioni musicali	93	97	97	97	94	91	86	77	-17,2	-10,5
Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici	334	342	342	337	344	334	329	319	-4,5	-3,0
Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio	269	264	270	270	251	240	231	229	-14,9	-0,9
Commercio al dettaglio di articoli sportivi, per il tempo libero, biciclette, natanti e accessori	228	220	213	209	212	213	202	193	-15,4	-4,5
Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)	49	48	39	42	38	36	35	36	-26,5	2,9
TOTALE	973	971	961	955	939	914	883	854	-12,2	-3,3

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	var 09/16	var 15/16
Commercio al dettaglio di abbigliamento, maglieria e confezioni	1.437	1.461	1.458	1.417	1.379	1.363	1.330	1.313	-8,6	-1,3
Commercio al dettaglio di pellicce, abbigliamento in pelle, guanti, cravatte, cappelli, ombrelli	53	56	53	49	43	41	35	33	-37,7	-5,7
Commercio al dettaglio di calzature e accessori	273	268	272	279	270	256	251	248	-9,2	-1,2
Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio	44	45	49	56	54	55	55	53	20,5	-3,6
Farmacie	298	301	303	309	310	314	313	320	7,4	2,2
Commercio al dettaglio di medicinali e articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati	59	65	73	78	78	75	77	78	32,2	1,3
Commercio al dettaglio di cosmetici, di articoli di profumeria e di erboristeria	256	267	263	265	245	241	241	234	-8,6	-2,9
Commercio al dettaglio di fiori e piante	348	346	335	326	311	294	285	279	-19,8	-2,1
Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici	66	66	67	69	64	66	63	62	-6,1	-1,6
Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria	252	252	251	250	235	237	242	242	-4,0	0,0
Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia	173	186	193	183	178	183	188	189	9,2	0,5

Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, decorazione e artigianato	119	118	104	102	96	92	90	88	-26,1	-2,2
Commercio al dettaglio di articoli da regalo, bomboniere, bigiotteria	172	191	185	158	180	168	154	149	-13,4	-3,2
Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento	27	6	8	24	26	26	31	31	14,8	0,0
Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini	14	17	16	19	21	18	17	20	42,9	17,6
Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali	29	26	25	24	23	22	20	16	-44,8	-20,0
Commercio al dettaglio di prodotti di seconda mano: libri, mobili, indumenti	81	74	75	79	81	85	81	72	-11,1	-11,1
Commercio al dettaglio di altri prodotti	43	39	38	44	66	80	86	87	102,3	1,2
TOTALE	3.744	3.784	3.768	3.731	3.660	3.616	3.559	3.514	-6,1	-1,3

COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	var 09/16	var 15/16
Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	632	634	631	621	617	613	605	609	-3,6	0,7
Commercio al dettaglio ambulante di tessili, abbigliamento, calzature, pelletterie e articoli per la casa	1.273	1.324	1.350	1.365	1.363	1.366	1.355	1.320	3,7	-2,6
Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	602	576	539	515	477	447	406	365	-39,4	-10,1
Commercio al dettaglio ambulante di piante, detersivi, cosmetici, casalinghi, ecc.	186	234	252	278	329	381	411	437	134,9	6,3
TOTALE	2.693	2.768	2.772	2.779	2.786	2.807	2.777	2.731	1,4	-1,7

COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DI NEGOZI, BANCHI E MERCATI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	var 09/16	var 15/16
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati	284	277	260	242	221	209	200	152	-46,5	-24,0
Commercio al dettaglio per corrispondenza o attraverso internet	126	144	169	195	235	283	306	353	180,2	15,4
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato per corrispondenza, tv, radio o telefono	20	23	24	27	27	37	48	54	170,0	12,5

Commercio al dettaglio di prodotti vari, mediante l'intervento di un dimostratore o di un incaricato alla vendita (porta a porta)	141	157	171	181	195	194	209	247	75,2	18,2
Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici	38	45	48	50	57	55	57	56	47,4	-1,8
TOTALE	609	646	672	695	735	778	820	862	41,5	5,1

SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	var 09/16	var 15/16
Alberghi	523	548	535	549	549	545	543	546	4,4	0,6
Villaggi turistici	17	16	15	15	15	15	14	16	-5,9	14,3
Ostelli della gioventù	3	3	3	3	3	3	4	4	33,3	0,0
Rifugi di montagna	35	33	37	33	34	33	36	35	0,0	-2,8
Affittacamere e b&b	108	116	123	138	150	160	176	194	79,6	10,2
Campeggi e altri	73	73	72	74	73	72	76	77	5,5	1,3
Ristoranti, trattorie, pizzerie, ecc.	2.625	2.747	2.725	2.717	2.742	2.762	2.803	2.814	7,2	0,4
Ristorazione da asporto. Piadinerie, pizzerie al taglio, kebab, ecc.	529	578	637	694	720	765	806	834	57,7	3,5
Gelaterie e pasticcerie	335	364	384	407	406	410	417	412	23,0	-1,2
Ristorazione ambulante	6	10	13	17	21	21	25	27	350,0	8,0
Catering	5	11	14	19	22	29	32	29	480,0	-9,4
Mense	33	31	30	30	29	30	29	29	-12,1	0,0
Bar	3.908	3.960	4.115	4.215	4.273	4.265	4.208	4.145	6,1	-1,5
TOTALE	8.200	8.490	8.703	8.911	9.037	9.110	9.169	9.162	11,7	-0,1