



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

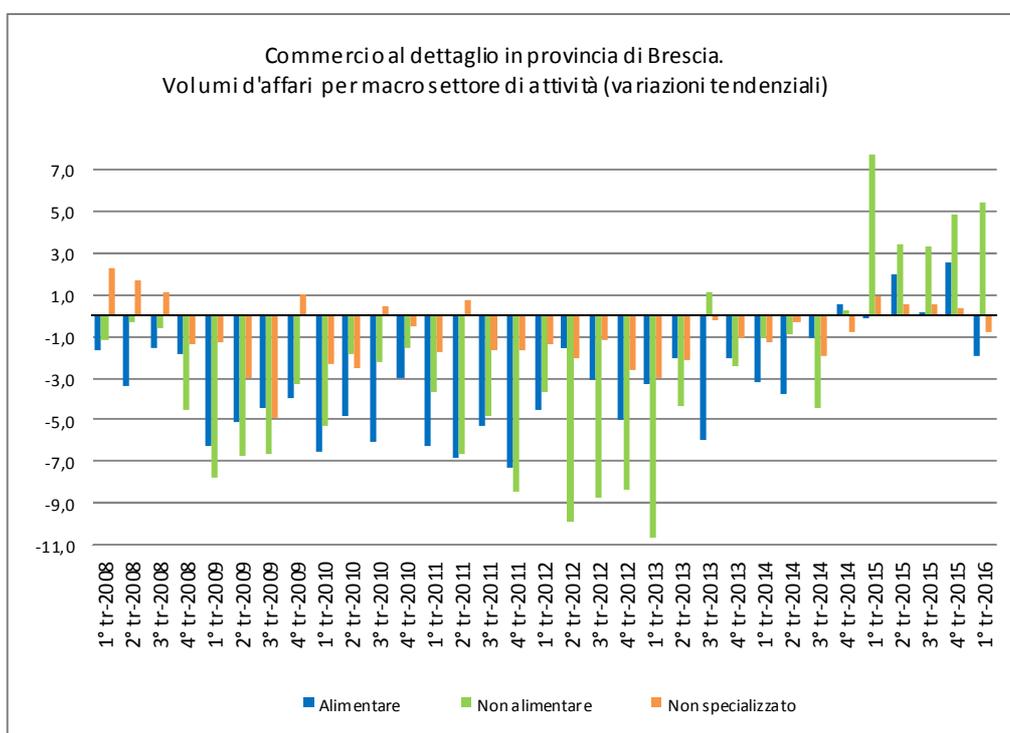
CONGIUNTURA DEL COMMERCIO AL 1° TRIMESTRE 2016

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

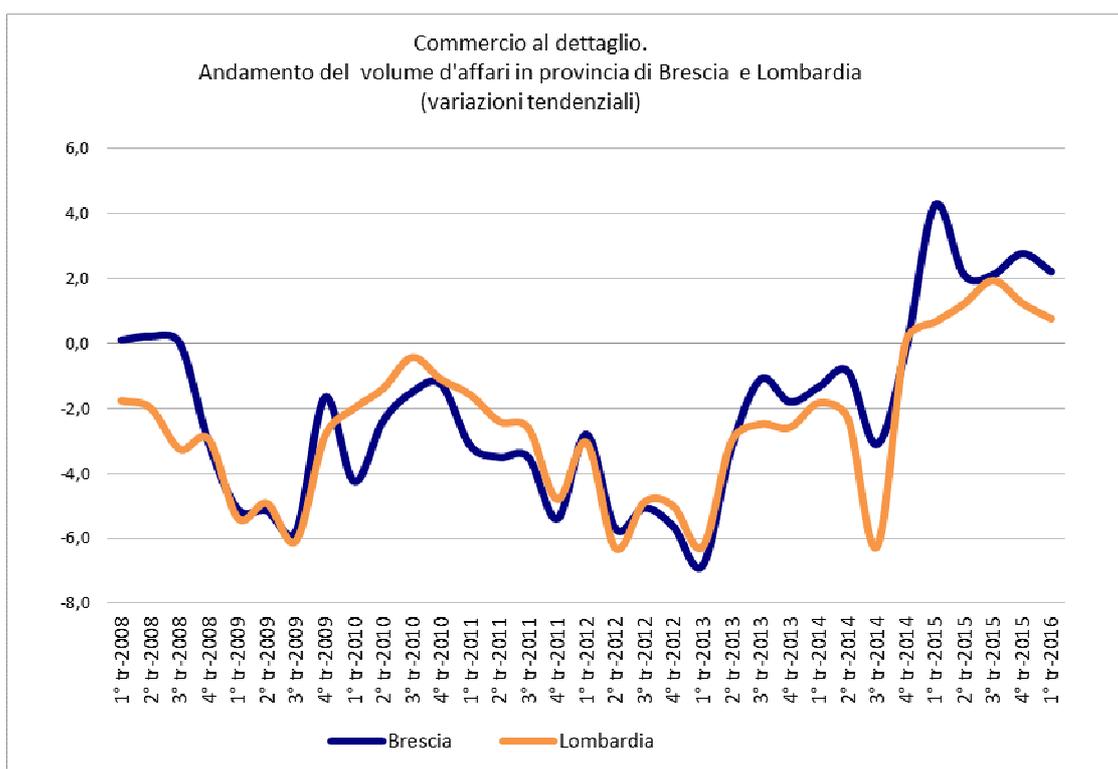
Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale del commercio è stata condotta nel primo trimestre 2016 in provincia di Brescia su un campione di 83 imprese (con una copertura pari al 64,3%) operanti nel commercio al dettaglio¹.

Il comparto del commercio tra gennaio e marzo segna un incremento del volume d'affari del 2,2% (rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), tuttavia, il risultato, seppure positivo è più contenuto rispetto alla precedente rilevazione tanto da rallentare il percorso di crescita intrapreso nei trimestri scorsi.



¹ Le imprese di maggiore dimensione risultano sottorappresentate sia nel campione regionale che in quello provinciale. Considerata la difficoltà di ottenere dalla grande distribuzione dati disaggregati per provincia o per punto vendita, il dato medio di sintesi registra la percezione del clima di fiducia congiunturale prevalente negli esercizi di piccole e medie dimensioni. La serie storica troppo breve non consente ancora di destagionalizzare i dati forniti trimestralmente dalle imprese. Per tale motivo la presente analisi si basa prevalentemente su variazioni tendenziali.



Guardando ai settori si evince che il settore non alimentare (+5,3%) è stato quello che ha trainato il settore. In controtendenza il comparto alimentare che segna una contrazione, su base annua, del 2,0%.

Dal lato degli ordini ai fornitori oltre la metà delle imprese intervistate ha dichiarato che le commesse sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno, mentre per il 27% sono diminuite.

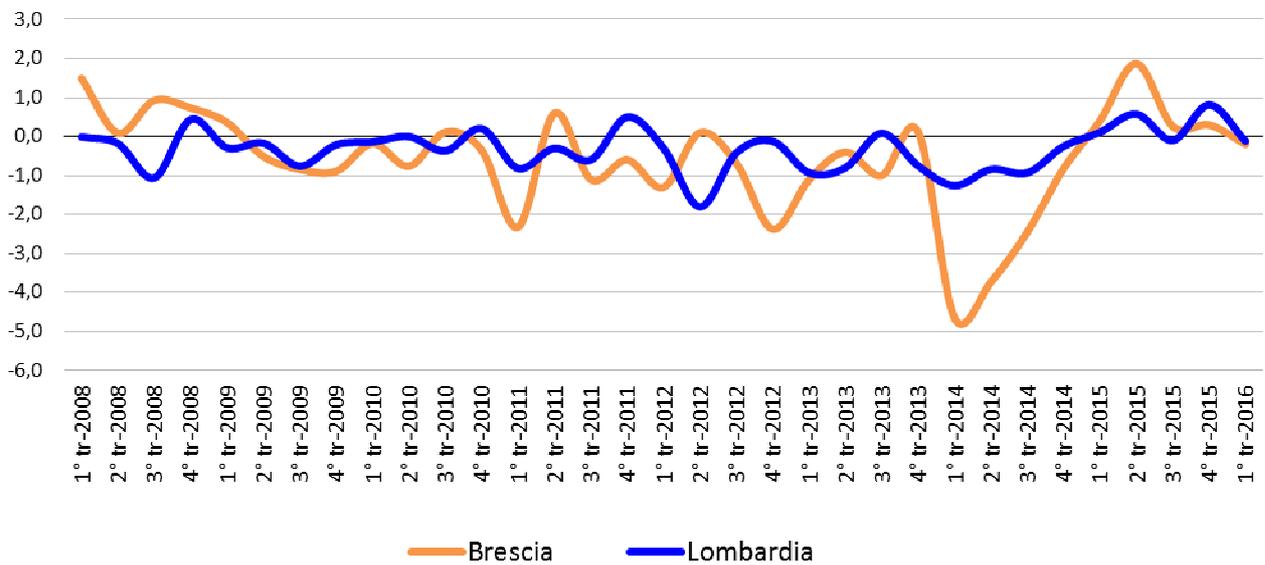
Il livello dei prezzi è diminuito su base trimestrale dello 0,7%.

OCCUPAZIONE

Frena l'occupazione che registra una leggera contrazione (-0,2% rispetto al trimestre scorso).

La dinamica bresciana è stata più debole rispetto a quella regionale che nel primo trimestre ha registrato un risultato leggermente negativo (-0,1%) che ha riportato il trend occupazionale in territorio negativo.

Commercio al dettaglio.
Andamento dell'occupazione in provincia di Brescia e Lombardia.
(variazioni congiunturali)



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le prospettive per il prossimo trimestre attese dagli operatori del commercio al dettaglio sono tendenzialmente ottimistiche, per gli ordini ai fornitori e per il volume d'affari, infatti, le ipotesi di aumento prevalgono su quelle di diminuzione. Per l'occupazione persiste un orientamento alla stazionarietà.

Prospettive per il prossimo trimestre

