



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 1° TRIMESTRE 2016

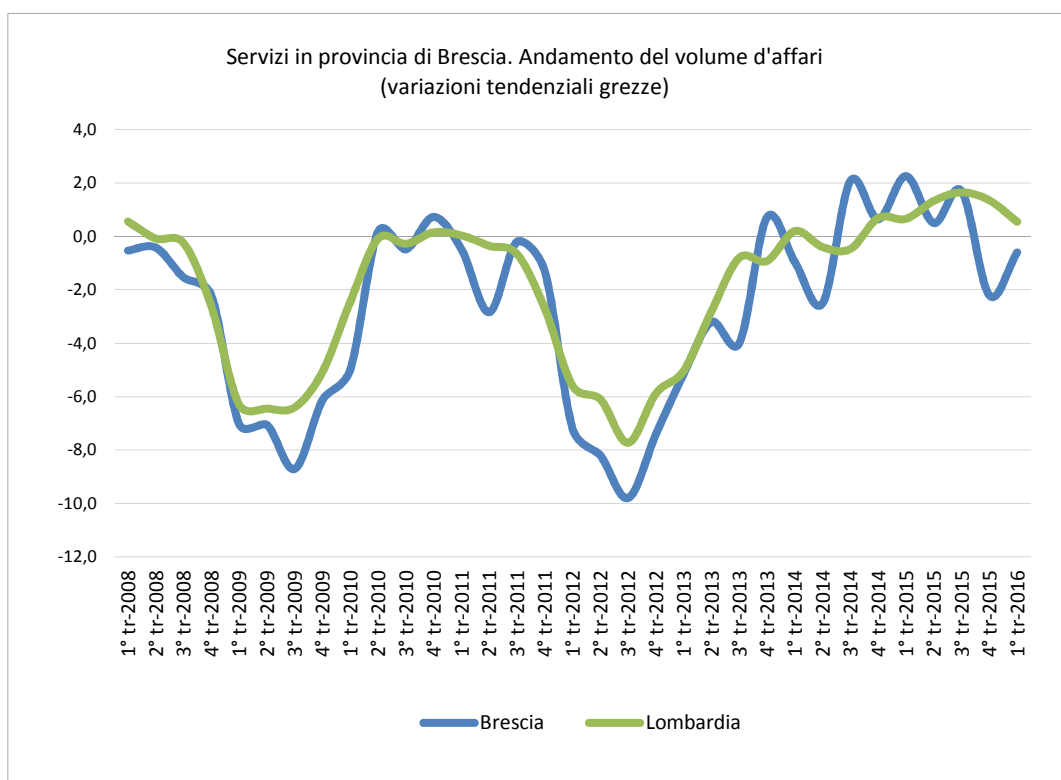
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

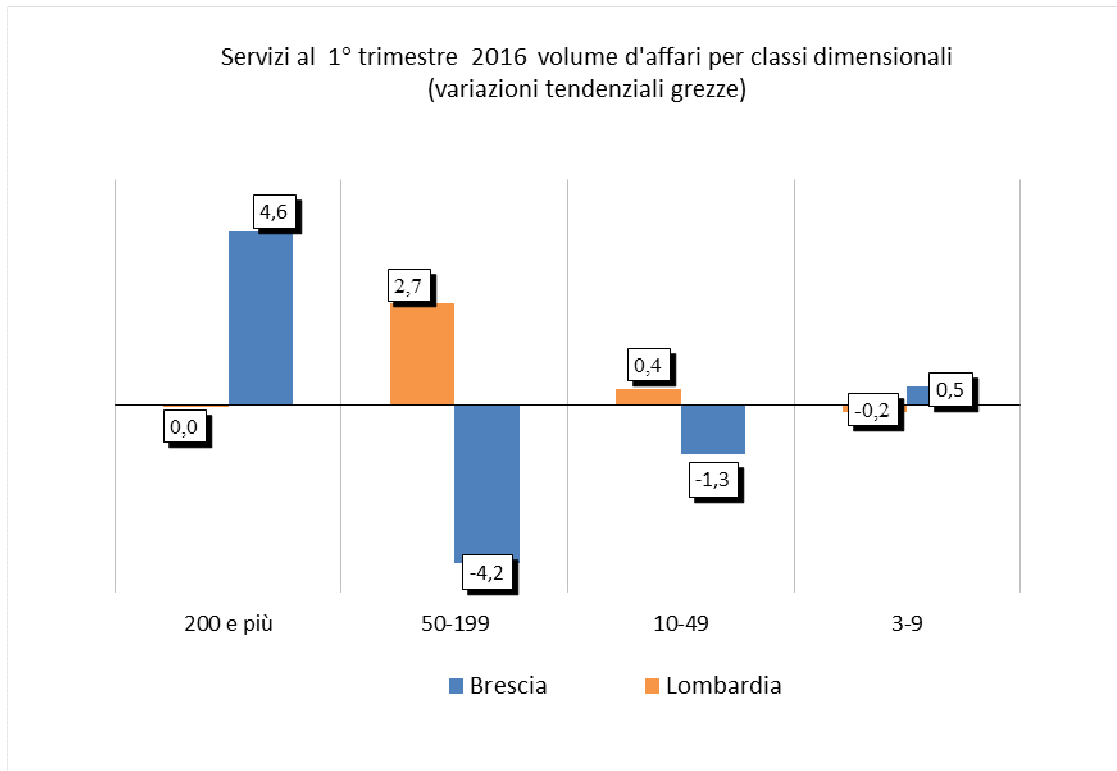
Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale dei servizi nel primo trimestre 2016 ha coinvolto 158 imprese bresciane operanti nei settori delle costruzioni, del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi pari al 101,3% del campione teorico.

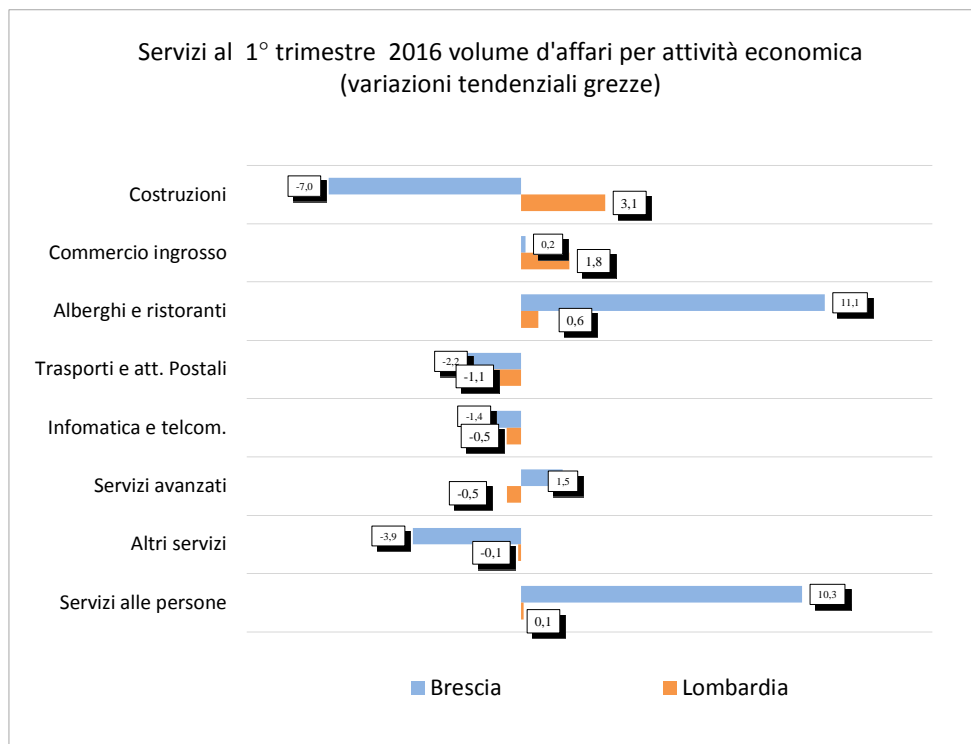
I servizi dell'area bresciana chiudono il primo trimestre con un nuovo risultato negativo (-0,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) che, tuttavia, è meno consistente rispetto alla rilevazione precedente.

Dalla disaggregazione per dimensione d'impresa si rileva che a differenza delle grandi imprese che hanno registrato un incremento annuo del volume d'affari del 4,6%, tutte le altre dimensioni hanno segnato delle contrazioni, le medie imprese in testa (-4,2% su base annua) seguite dalle piccole (-1,3%).





Sul versante dei settori emerge con evidenza che l'arretramento su base annua è stato condizionato dalla performance negativa dai servizi vari (-2,5%), dall'informatica e telecomunicazioni (-2,5%), dai servizi avanzati (-2,1%) e dalle costruzioni (-1,7%). Il risultato è stato attenuato dalla dinamica positiva del volume d'affari delle imprese operanti nel settore dell'ospitalità alberghiera e della ristorazione (+ 2,6%) e dai trasporti (+1,3%).



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le previsioni degli operatori dei servizi per il secondo trimestre del 2016 sono timidamente ottimistiche perchè prevalgono le ipotesi di aumento su quelle di diminuzione sia per il volume d'affari che per l'occupazione . Tuttavia, la maggior parte degli operatori intervistati propende per la stazionarietà.

