



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 3° TRIMESTRE 2016

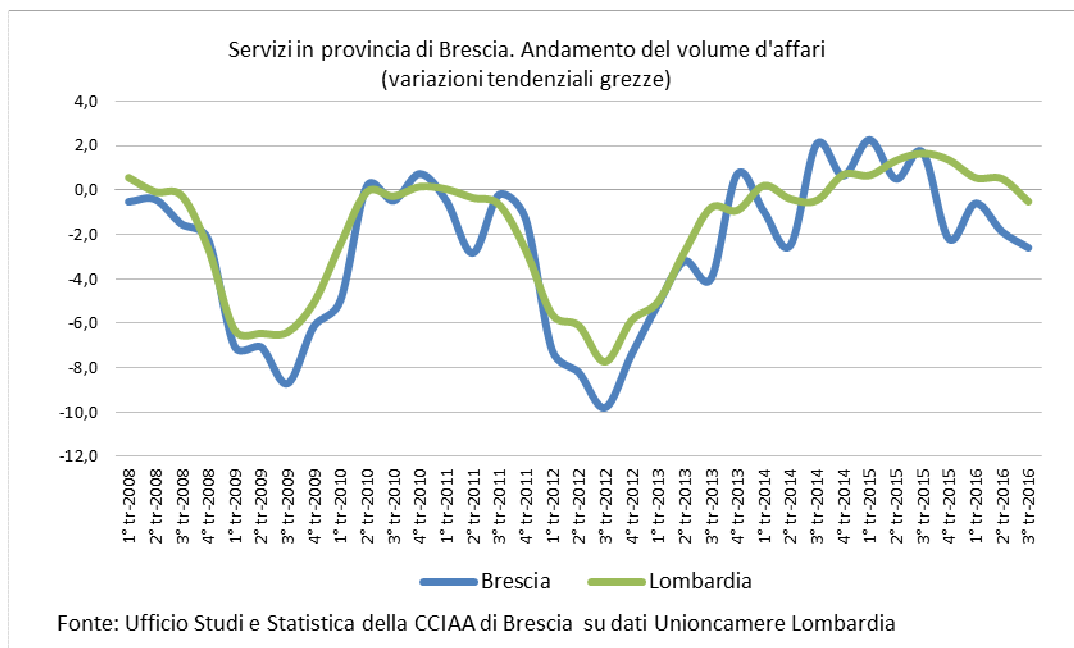
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

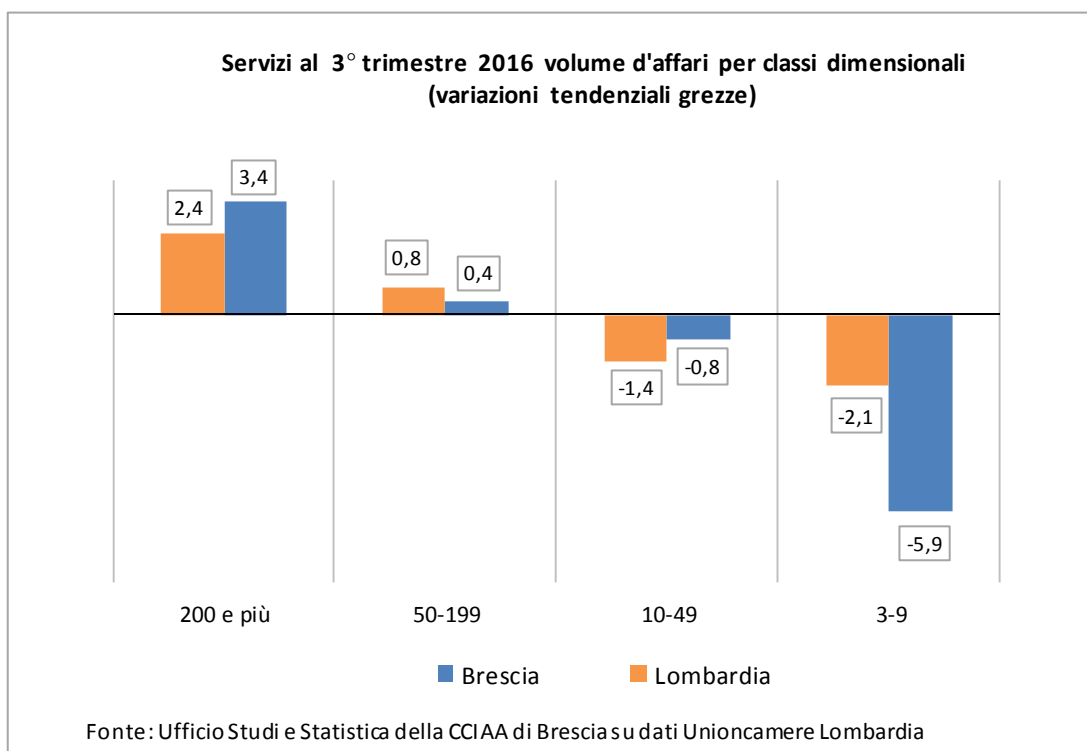
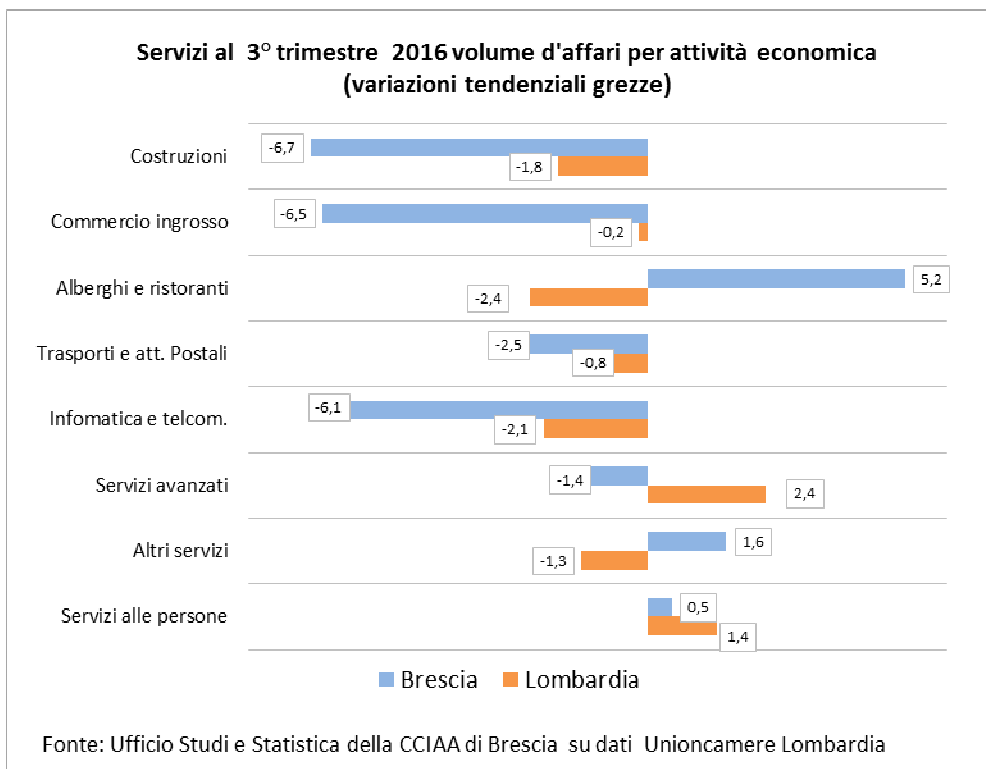
Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale dei servizi nel terzo trimestre 2016 ha coinvolto 179 imprese bresciane operanti nei settori delle costruzioni, del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi pari al 114,7% del campione teorico.

Continua il trend discendente dei servizi nell'area bresciana: il terzo trimestre si chiude con un nuovo calo (-2,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) del volume d'affari, peraltro più intenso rispetto a quello della rilevazione precedente (-1,9%). Il risultato bresciano si inserisce in un quadro regionale anch'esso in calo (-0,5% su base annua).

Sono soprattutto le micro imprese a risentire del calo del fatturato (-5,9% su base annua); le piccole registrano un decremento molto più contenuto (-0,8%). Le grandi imprese continuano il percorso di crescita (+3,4%) anche se in misura più contenuta rispetto alla rilevazione precedente.





Il risultato negativo è stato determinato dall'arretramento su base annua delle costruzioni (-6,8%),

del commercio all'ingrosso (-6,5%), del comparto informatico e delle telecomunicazioni (-6,1%), dai trasporti (-2,5%) e dai servizi avanzati (-1,4%). Positiva, invece, la dinamica del settore dell'ospitalità alberghiera e della ristorazione (+5,2%) e degli altri servizi (+1,6%). Debole la crescita dei servizi alle persone (+0,5%).

PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Per la fine dell'anno le prospettive degli imprenditori sono tendenzialmente ottimistiche per il volume d'affari e ancora indirizzate nella maggioranza dei casi ad una sostanziale stabilità per l'occupazione.

