



**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**

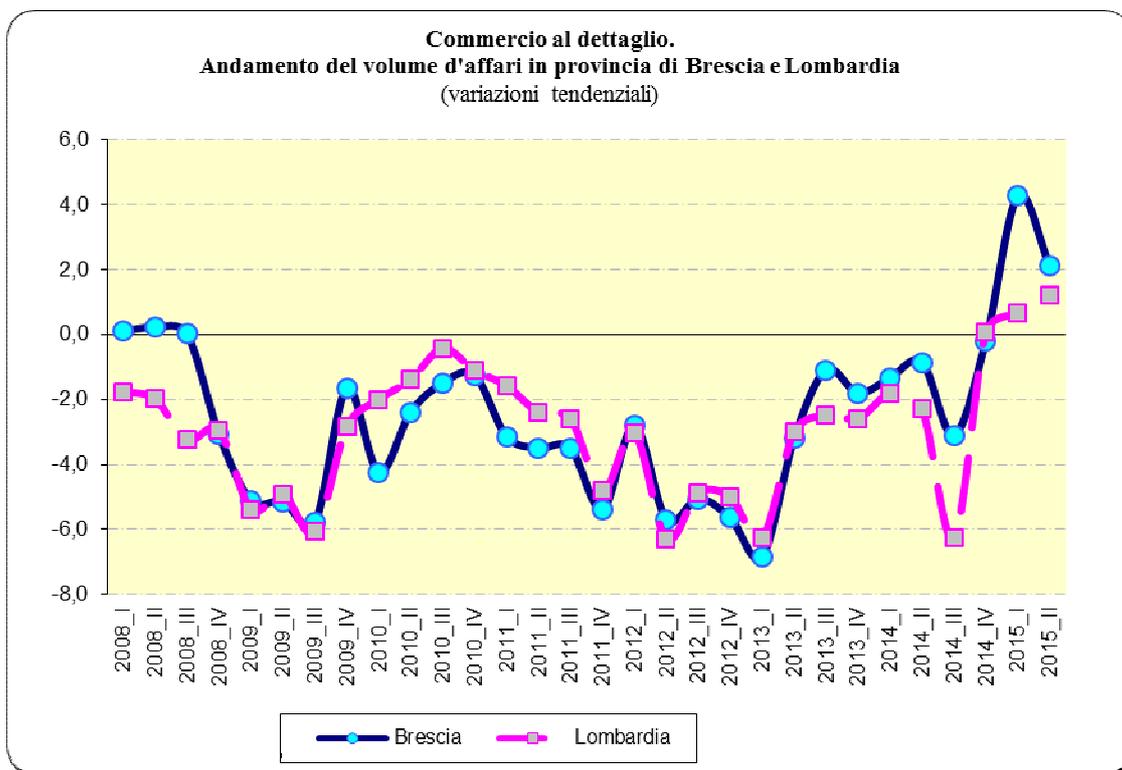
## CONGIUNTURA DEL COMMERCIO AL 2° TRIMESTRE 2015

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

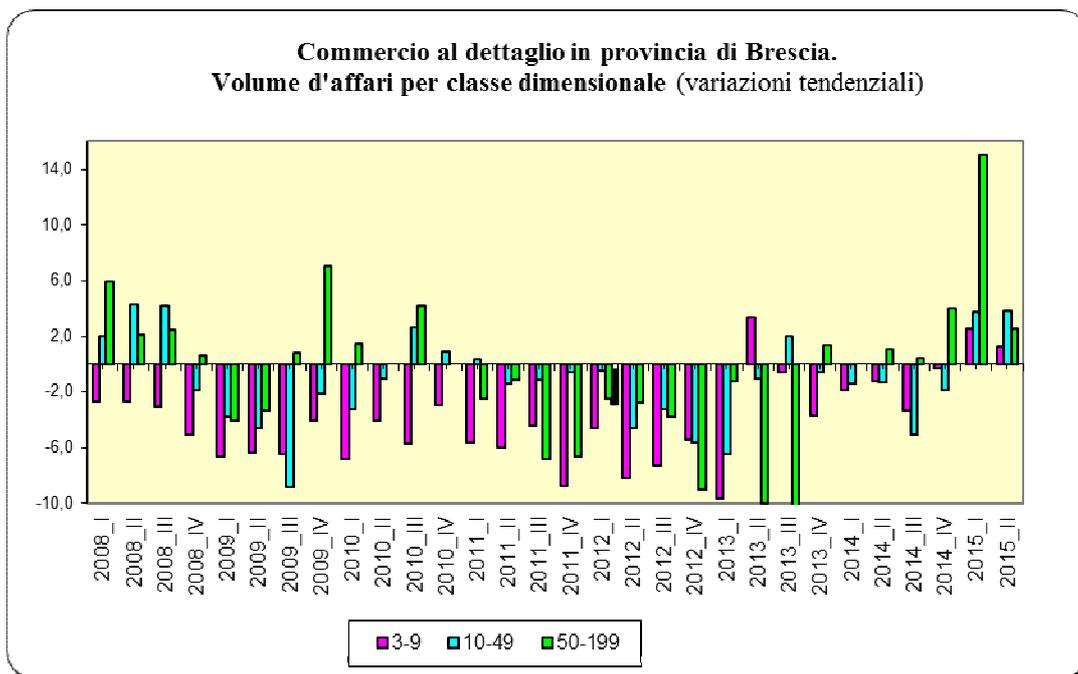
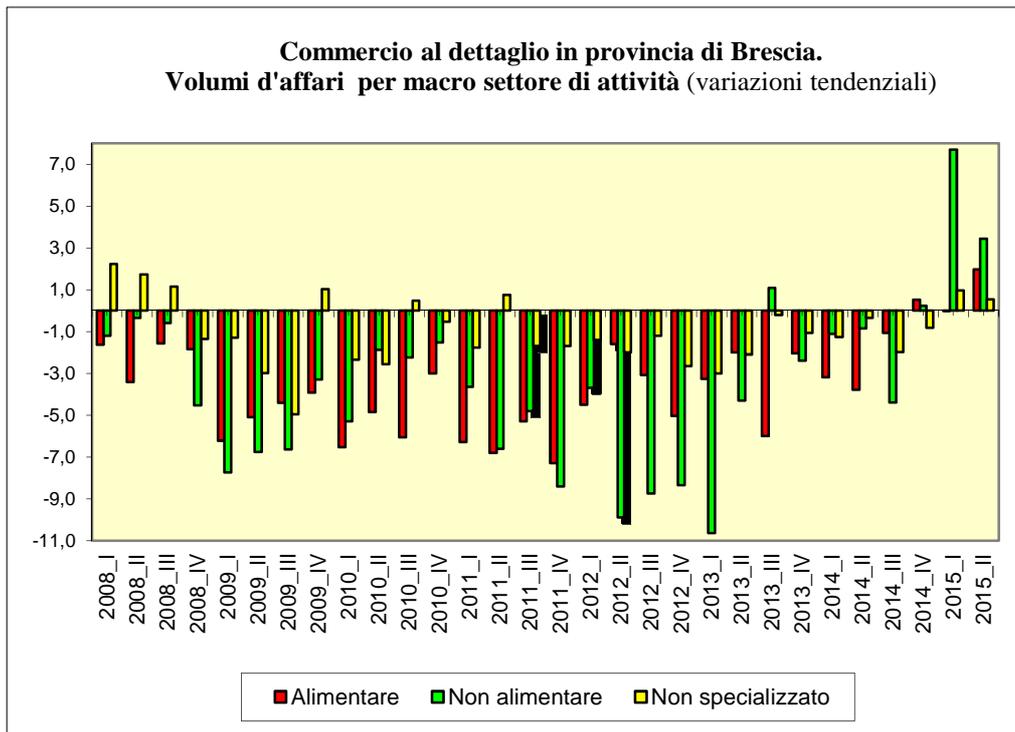
Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale del commercio è stata condotta nel secondo trimestre 2015 in provincia di Brescia su un campione di 80 imprese (con una copertura pari al 64,5%) operanti nel commercio al dettaglio<sup>1</sup>.

Il comparto del commercio segna un nuovo risultato positivo su base annua del volume d'affari (+2,1%), anche se in misura più attenuata rispetto al trimestre precedente (+4,2%). Positivi i risultati di tutte le dimensioni d'impresa, in particolare per le medie imprese che presentano un aumento tendenziale delle vendite del 3,8%.



<sup>1</sup> Le imprese di maggiore dimensione risultano sottorappresentate sia nel campione regionale che in quello provinciale. Considerata la difficoltà di ottenere dalla grande distribuzione dati disaggregati per provincia o per punto vendita, il dato medio di sintesi registra la percezione del clima di fiducia congiunturale prevalente negli esercizi di piccole e medie dimensioni. La serie storica troppo breve non consente ancora di destagionalizzare i dati forniti trimestralmente dalle imprese. Per tale motivo la presente analisi si basa prevalentemente su variazioni tendenziali.



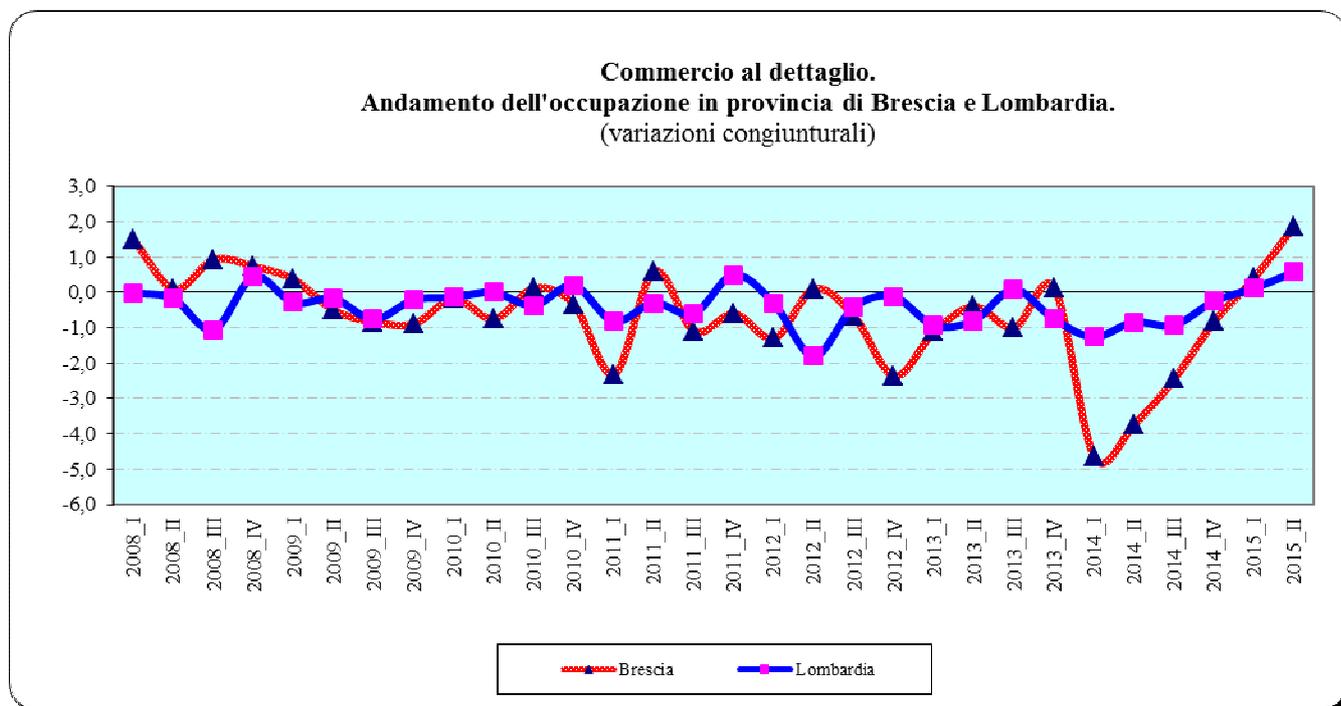
La ripartizione per settore di attività rivela un quadro positivo più intenso nel settore non alimentare (+3,5%).

Dal lato degli ordini ai fornitori il 30% delle imprese intervistate ha dichiarato un aumento annuo, circa la metà una stabilità.

In leggero aumento, rispetto al trimestre precedente, il livello dei prezzi (+0,6%).

## OCUPAZIONE

Nuovo risultato positivo dell'occupazione che registra un incremento congiunturale dell'1,9% confermando il trend positivo del trimestre scorso.



## PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Per quanto riguarda le attese per il prossimo trimestre, il clima risulta tendenzialmente orientato alla stabilità per gli ordini ai fornitori, per il volume d'affari e per l'occupazione.

