



**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**

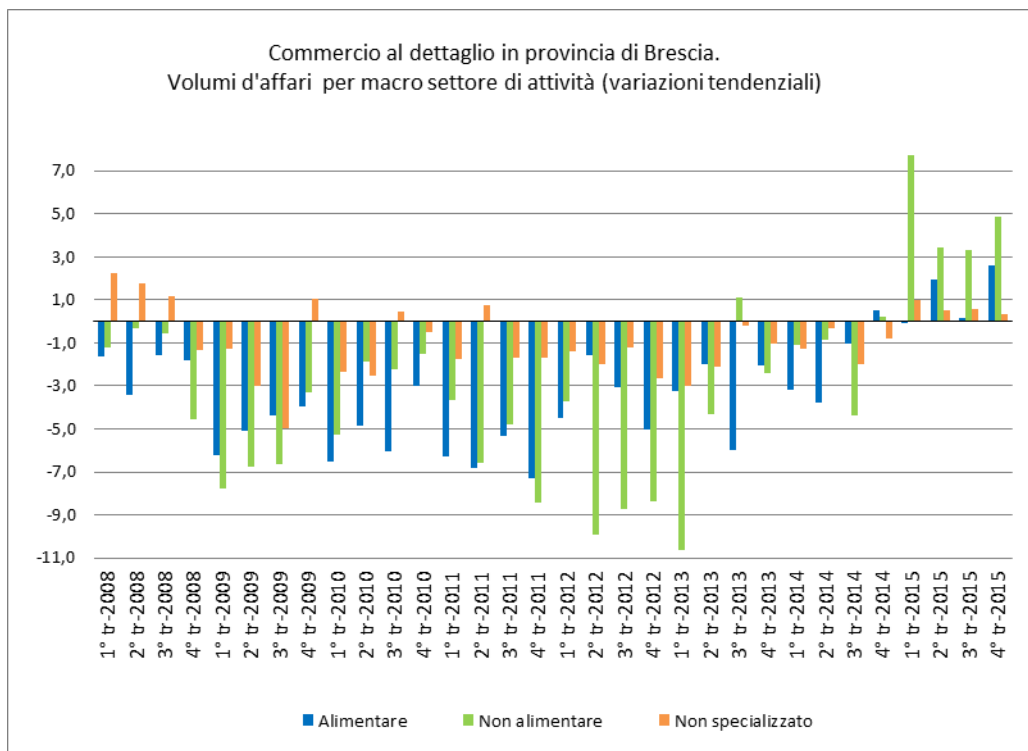
## CONGIUNTURA DEL COMMERCIO AL 4° TRIMESTRE 2015

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

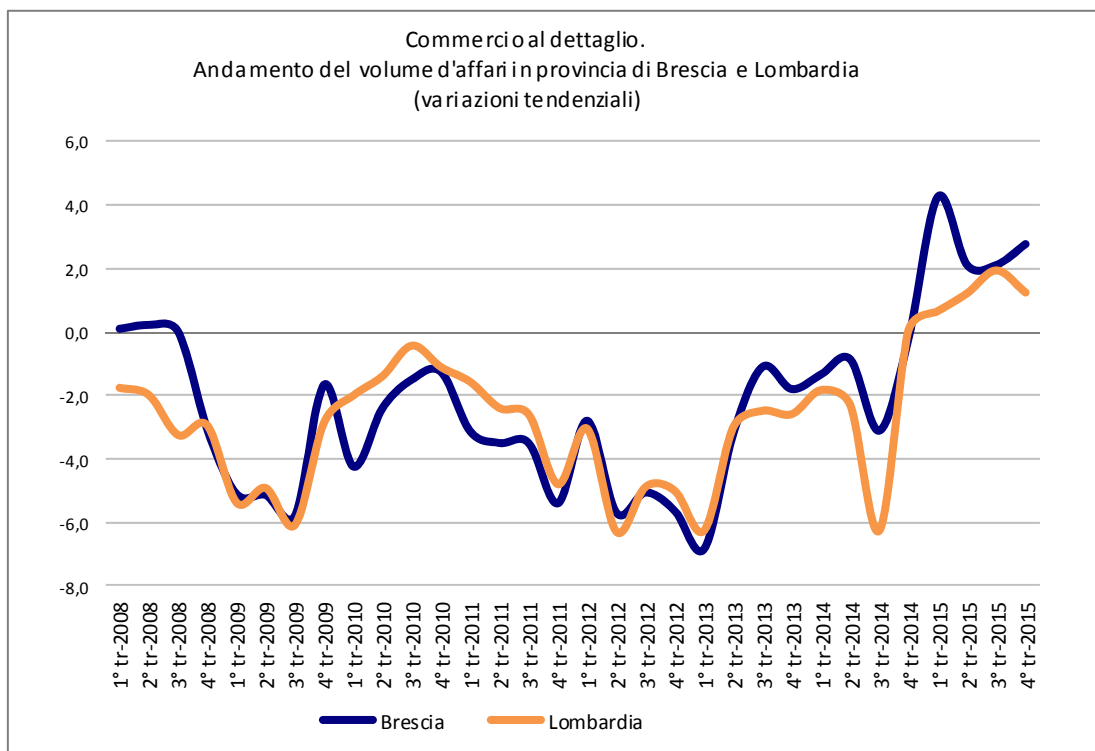
Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale del commercio è stata condotta nel quarto trimestre 2015 in provincia di Brescia su un campione di 70 imprese (con una copertura pari al 56,5%) operanti nel commercio al dettaglio<sup>1</sup>.

Il comparto del commercio chiude l'anno con un nuovo risultato positivo che consolida il percorso di crescita tracciato dall'inizio dell'anno, il volume d'affari aumenta, infatti, del 2,8% su base annua.



<sup>1</sup> Le imprese di maggiore dimensione risultano sottorappresentate sia nel campione regionale che in quello provinciale. Considerata la difficoltà di ottenere dalla grande distribuzione dati disaggregati per provincia o per punto vendita, il dato medio di sintesi registra la percezione del clima di fiducia congiunturale prevalente negli esercizi di piccole e medie dimensioni. La serie storica troppo breve non consente ancora di destagionalizzare i dati forniti trimestralmente dalle imprese. Per tale motivo la presente analisi si basa prevalentemente su variazioni tendenziali.



La disaggregazione settoriale mette in evidenza che il risultato migliore è stato conseguito dal comparto non alimentare (+4,8% su base annua), seguito da quello alimentare (+2,6%).

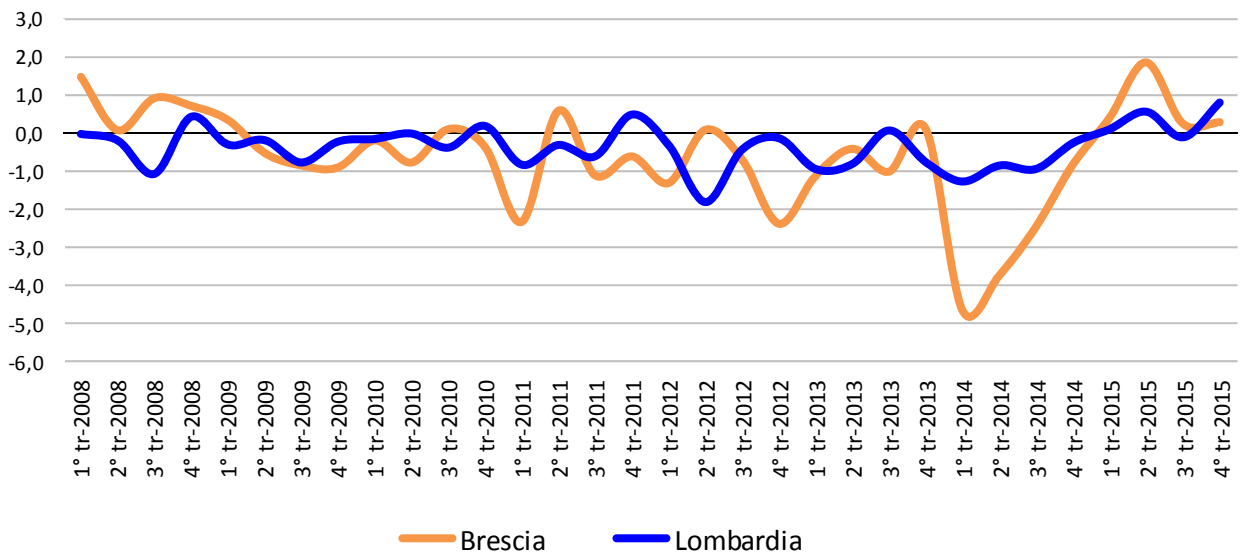
Dal lato degli ordini ai fornitori il 45% delle imprese intervistate ha dichiarato che le commesse sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno, mentre per il 26% sono diminuite.

Il livello dei prezzi è cresciuto su base trimestrale dell'1,2%.

## OCCUPAZIONE

I livelli di occupazione si mantengono su valori leggermente positivi (+0,3%) e pressoché stabili rispetto alla rilevazione precedente. La dinamica bresciana è stata più debole rispetto a quella regionale che nel quarto trimestre ha registrato un risultato positivo (+0,8%) che ha portato il trend occupazionale in territorio positivo.

Commercio al dettaglio.  
Andamento dell'occupazione in provincia di Brescia e Lombardia.  
(variazioni congiunturali)



**PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE**

Per il prossimo trimestre le attese degli operatori del commercio al dettaglio sono pessimistiche per gli ordini ai fornitori; per il volume d'affari e per l'occupazione propendono per la stazionarietà.

Prospettive per il prossimo trimestre

