



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

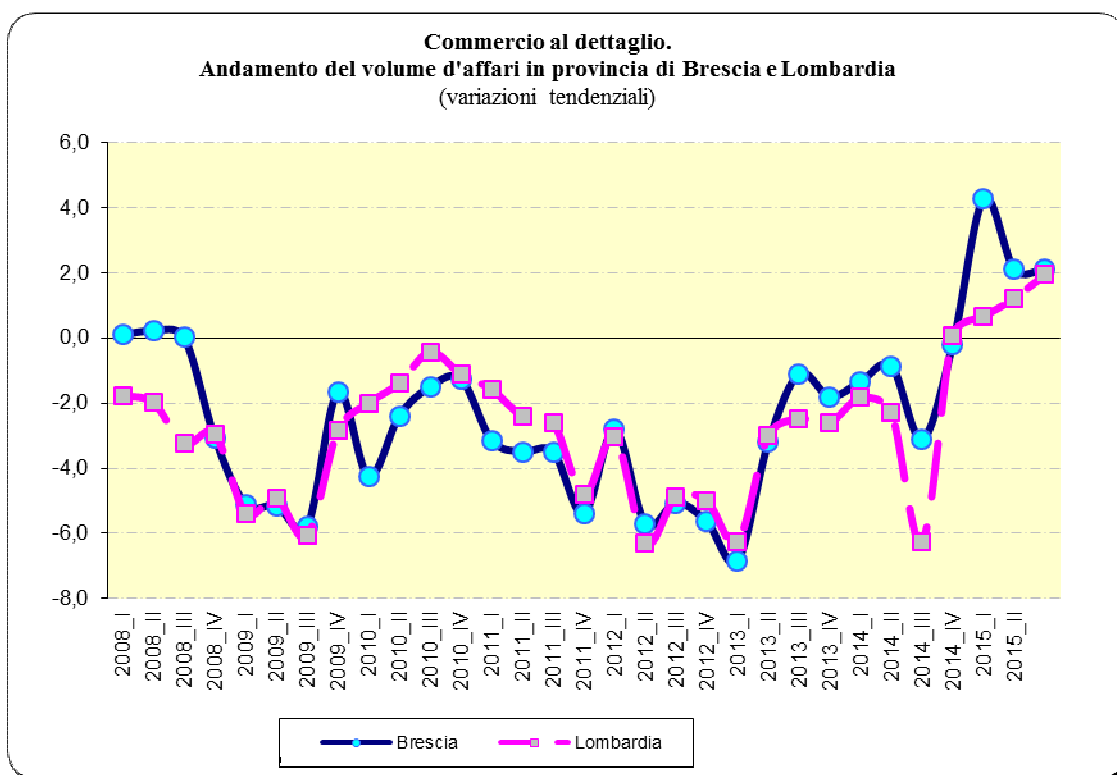
CONGIUNTURA DEL COMMERCIO AL 3° TRIMESTRE 2015

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

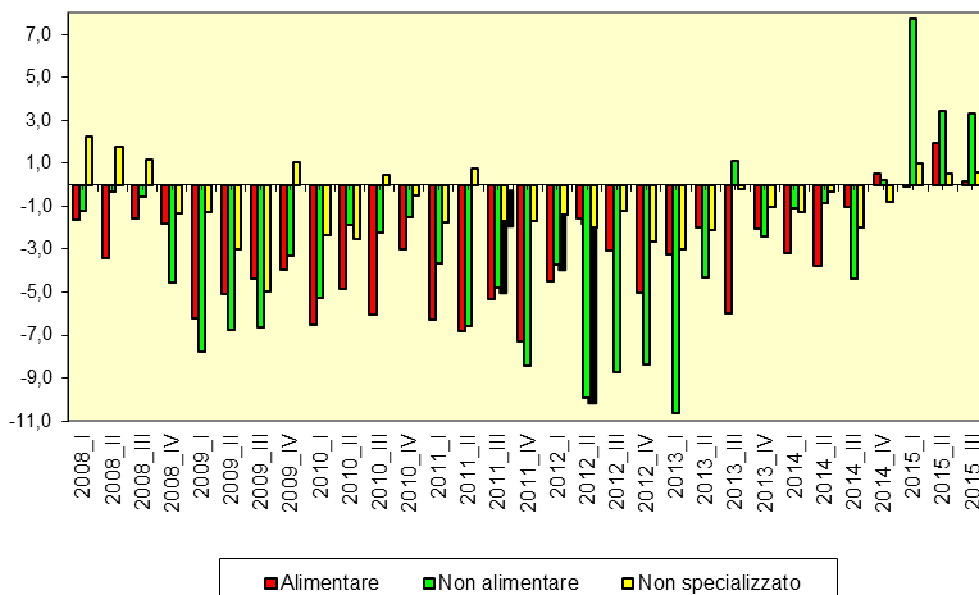
L'indagine congiunturale del commercio è stata condotta nel terzo trimestre 2015 in provincia di Brescia su un campione di 83 imprese (con una copertura pari al 66,9%) operanti nel commercio al dettaglio¹.

Il comparto del commercio continua il percorso di crescita intrapreso all'inizio dell'anno segnando un incremento su base annua del 2,1%. Positivi i risultati di tutte le dimensioni d'impresa.

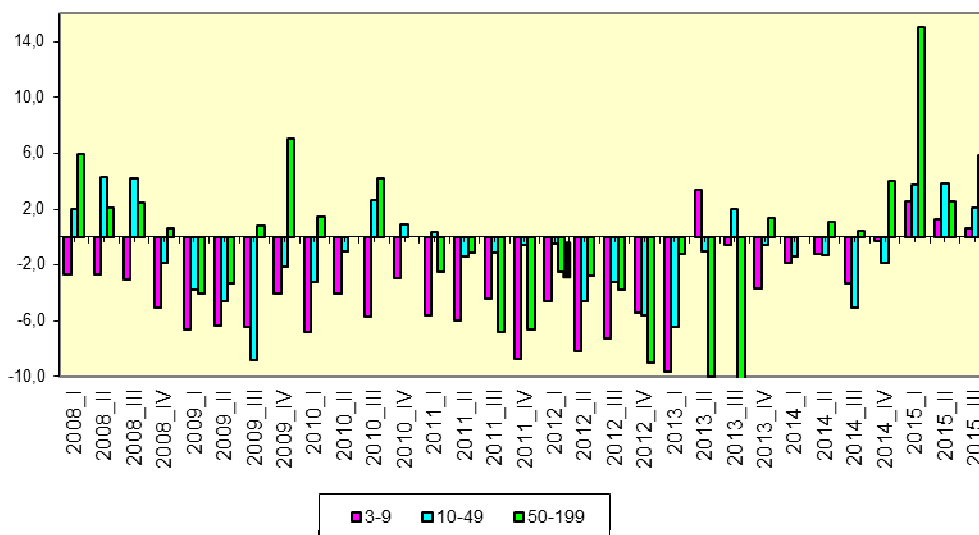


¹ Le imprese di maggiore dimensione risultano sottorappresentate sia nel campione regionale che in quello provinciale. Considerata la difficoltà di ottenere dalla grande distribuzione dati disaggregati per provincia o per punto vendita, il dato medio di sintesi registra la percezione del clima di fiducia congiunturale prevalente negli esercizi di piccole e medie dimensioni. La serie storica troppo breve non consente ancora di destagionalizzare i dati forniti trimestralmente dalle imprese. Per tale motivo la presente analisi si basa prevalentemente su variazioni tendenziali.

Commercio al dettaglio in provincia di Brescia.
Volumi d'affari per macro settore di attività (variazioni tendenziali)



Commercio al dettaglio in provincia di Brescia.
Volume d'affari per classe dimensionale (variazioni tendenziali)



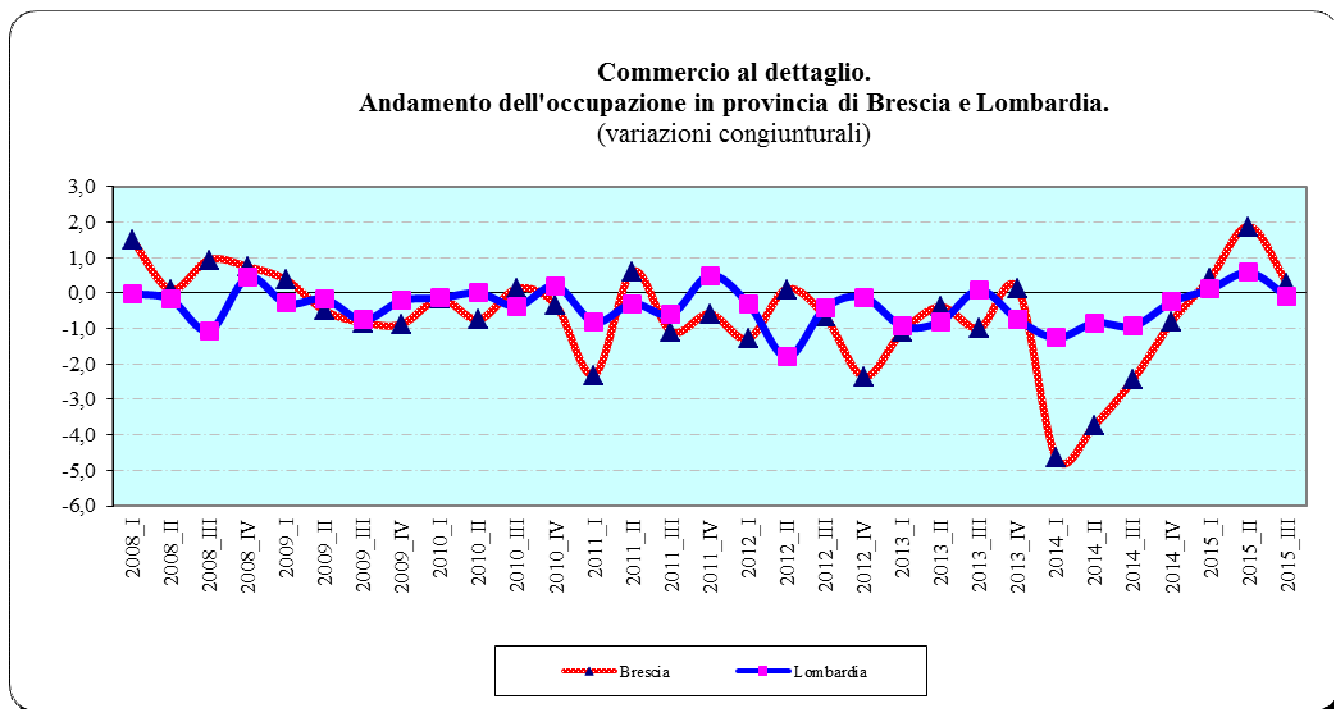
La disaggregazione settoriale mette in evidenza un risultato migliore per il comparto non alimentare (+2,8%).

Dal lato degli ordini ai fornitori il 47% delle imprese intervistate ha dichiarato che le commesse sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno, mentre per il 32% sono diminuite.

Il livello dei prezzi continua a crescere su base trimestrale (+0,4%).

OCCUPAZIONE

Cambio di rotta per l'occupazione che pur mantenendosi su territorio positivo (0,3%) segna un trend decrescente.



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le attese per il prossimo trimestre restano orientate alla stabilità per gli ordini ai fornitori, per il volume d'affari e per l'occupazione, anche se si intravede un miglioramento delle attese per il volume d'affari e gli ordini ai fornitori.

