



**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**

## CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 1° TRIMESTRE 2015

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

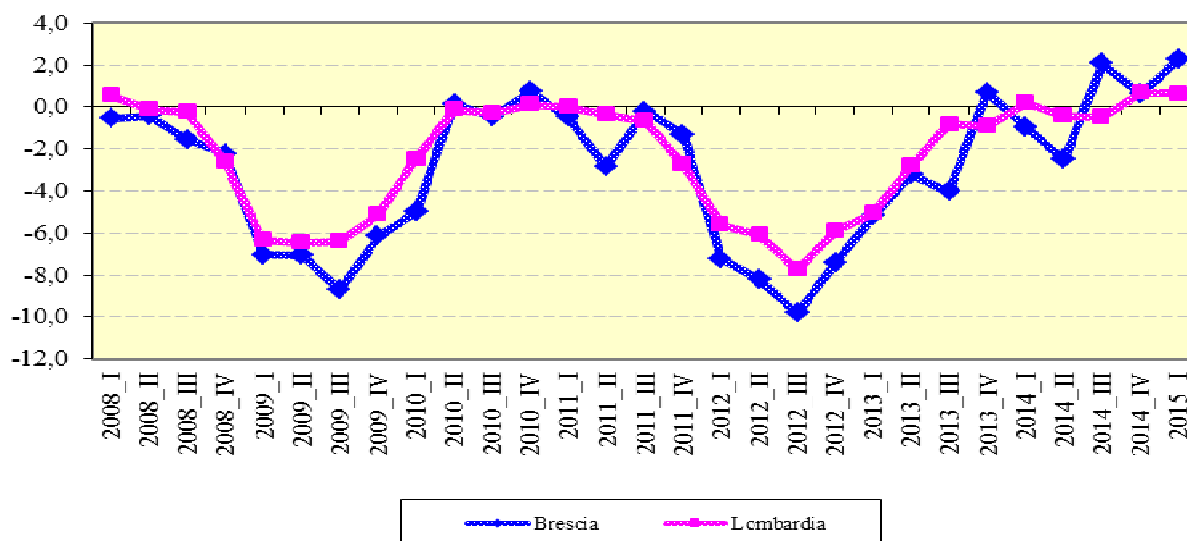
Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

L'indagine congiunturale dei servizi nel primo trimestre 2015 ha coinvolto 181 imprese bresciane operanti nei settori delle costruzioni, del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi pari al 116,03% del campione teorico.

I servizi chiudono il primo trimestre 2015 facendo segnare un volume d'affari in aumento del 2,26% su base annua, dato positivo e più robusto rispetto alla dinamica del periodo precedente. Anche a livello regionale si registra un aumento: +0,7%. Positive le piccole, le medie e le grandi imprese, con aumenti su base annua rispettivamente del 3,32%, del 5,88% e del 4,72%.

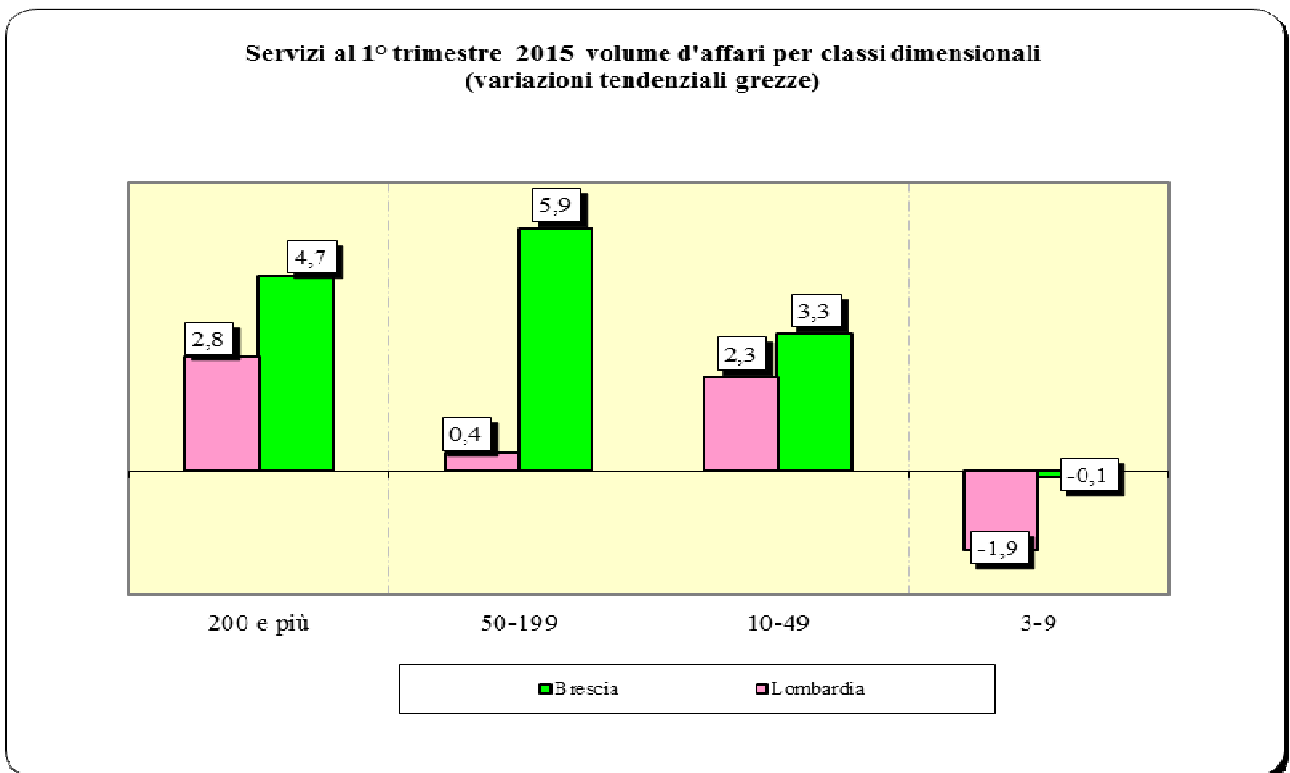
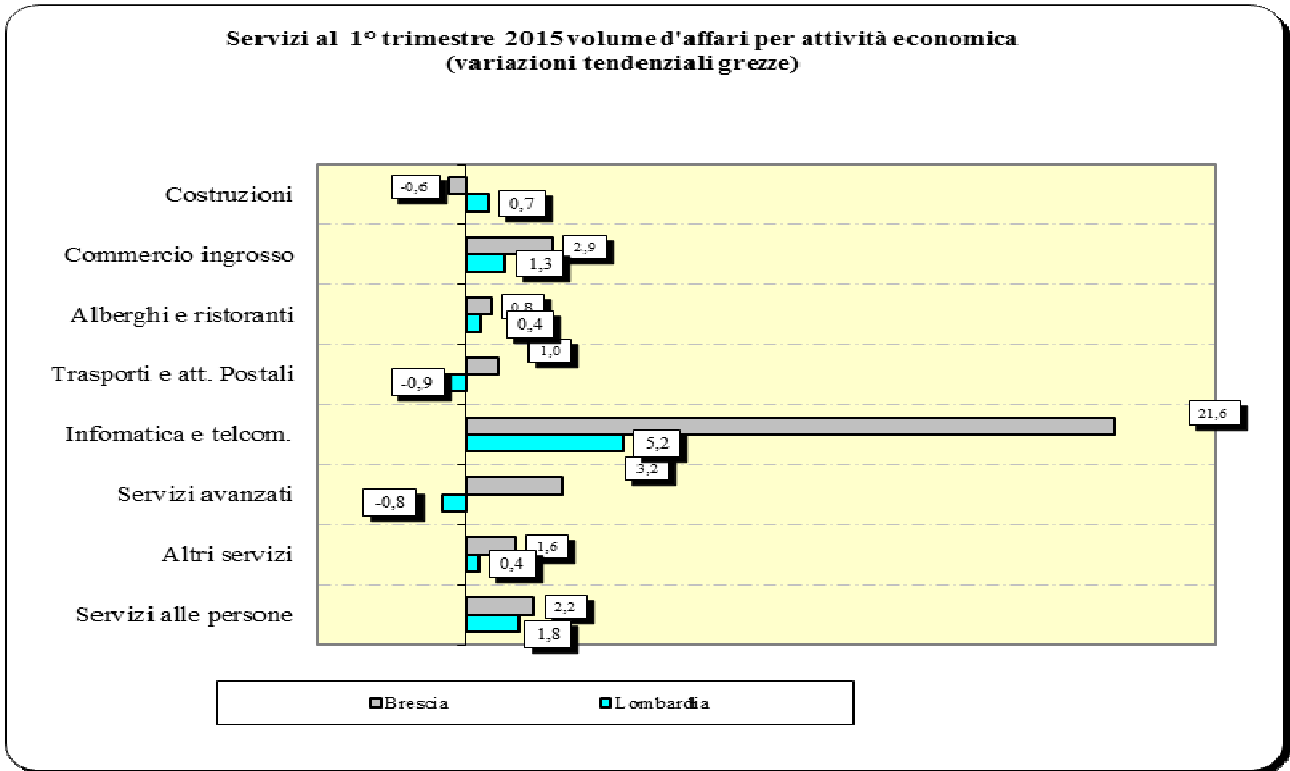
Le difficoltà permangono, invece, anche se attenuate, per le imprese di piccolissime dimensioni che vedono ridurre il volume d'affari su base tendenziale dello 0,14%.

**Servizi in provincia di Brescia. Andamento del volume d'affari**  
(variazioni tendenziali grezze)



Per quanto riguarda i settori sono negative solamente le costruzioni (-0,61%); positivi tutti gli altri con in testa informatica e telecomunicazioni (+21,64%), servizi avanzati (+3,18%) e commercio all'ingrosso (+2,86%).

La variazione congiunturale dei prezzi è positiva: +0,13%. Positiva anche l'occupazione con aumento nel periodo del 3,02%.



## PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le prospettive per il prossimo trimestre rimangono indirizzate nella maggioranza dei casi verso una stabilità, soprattutto per l'occupazione; aumentano, comunque, sul periodo precedente gli operatori che hanno espresso aspettative ottimistiche.

