



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 2° TRIMESTRE 2015

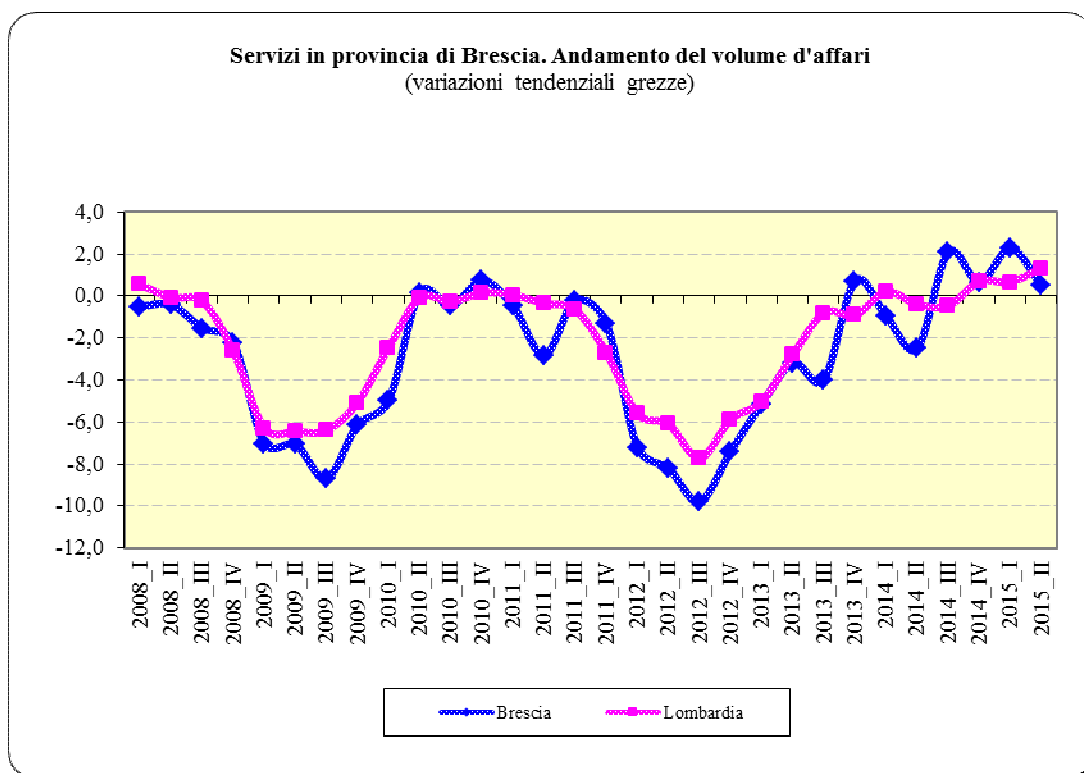
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia.

Elaborazioni a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia.

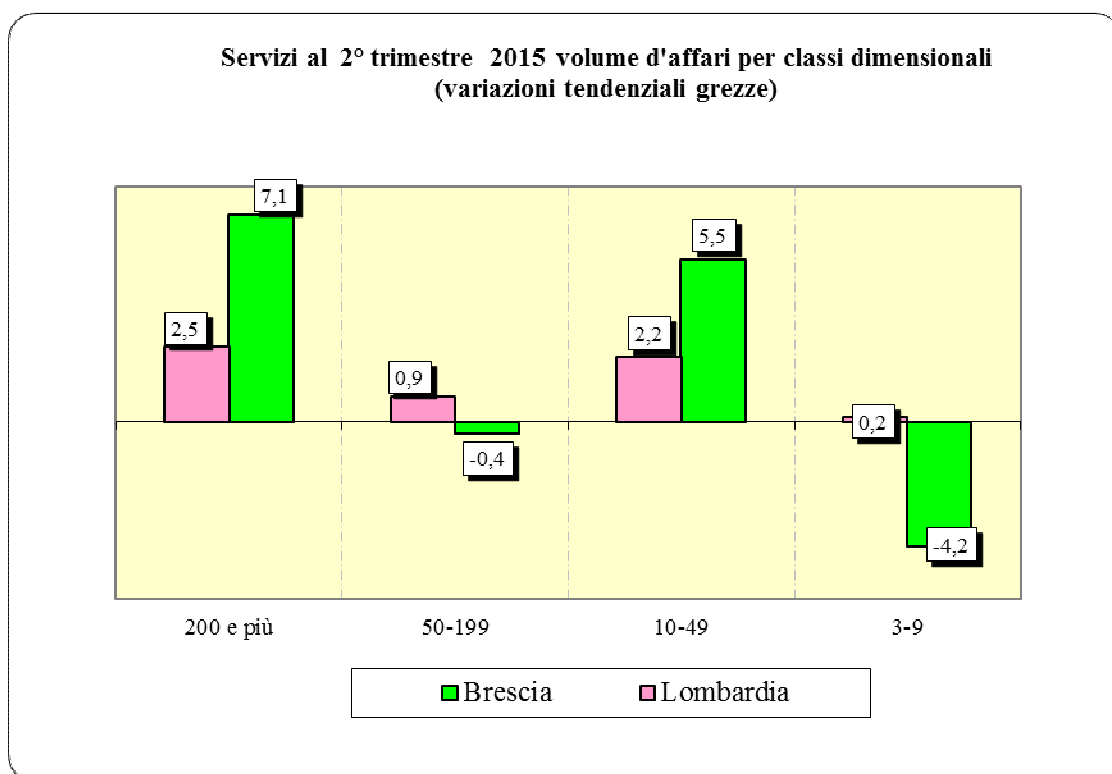
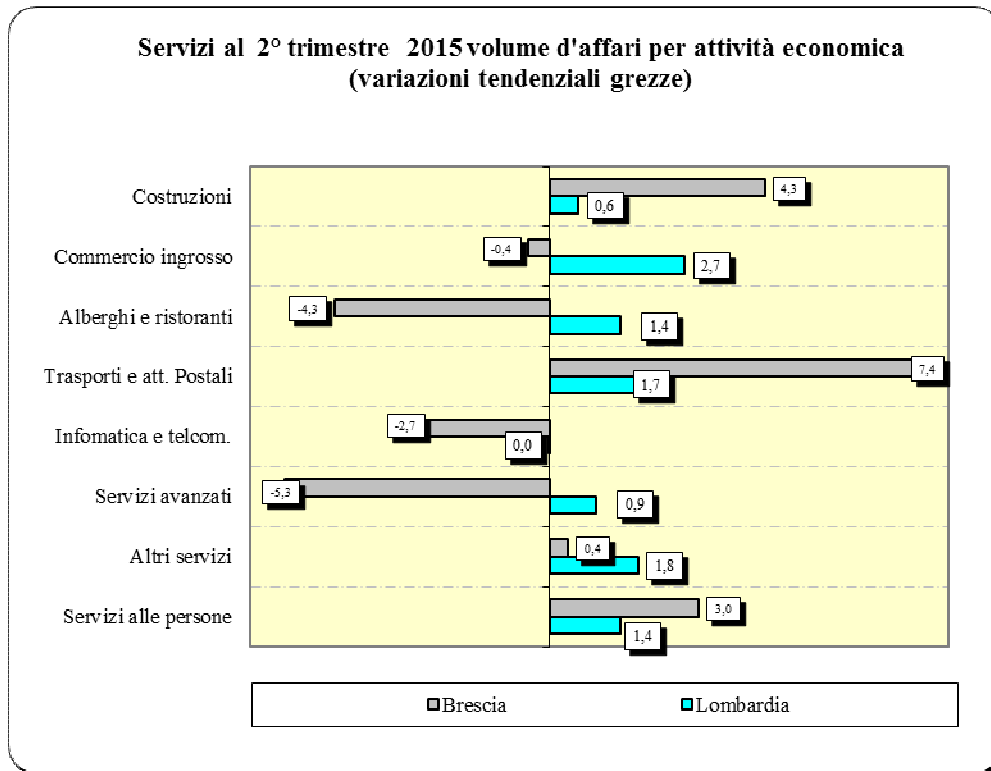
L'indagine congiunturale dei servizi nel secondo trimestre 2015 ha coinvolto 187 imprese bresciane operanti nei settori delle costruzioni, del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi pari al 119,9% del campione teorico.

Anche il settore dei servizi chiude il secondo trimestre con una dinamica positiva del volume d'affari su base annua (+0,5%), ma in flessione rispetto al trimestre precedente (+2,3%).

Il risultato è dovuto all'aumento rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso del volume d'affari delle grandi (+7,0%) e piccole imprese (+5,5%). All'opposto in contrazione il volume d'affari delle micro (-4,2%) e delle medie (-0,4%).



Sul fronte dei settori le attività che segnano risultati positivi sono: i trasporti e magazzinaggio (+7,4%), le costruzioni (+4,3%), i servizi alle persone (+3,0%). Negativa la dinamica delle attività di alloggio e ristorazione (-4,3%) dei servizi avanzati (-5,3%) e dell'informatica (-2,7%).



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Negative le prospettive per il prossimo trimestre: gli imprenditori dei servizi si attendono diminuzioni del volume d'affari e dell'occupazione.

