

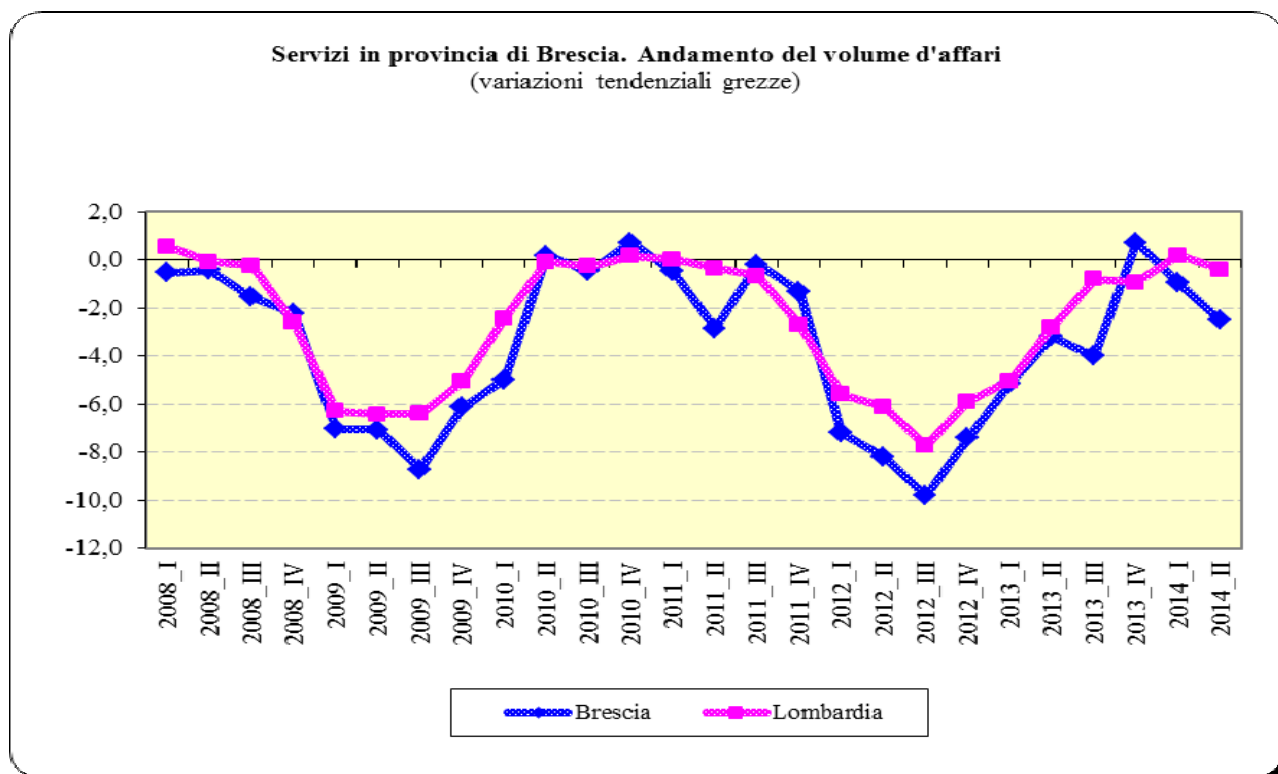


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

CONGIUNTURA DEI SERVIZI AL 2° TRIMESTRE 2014

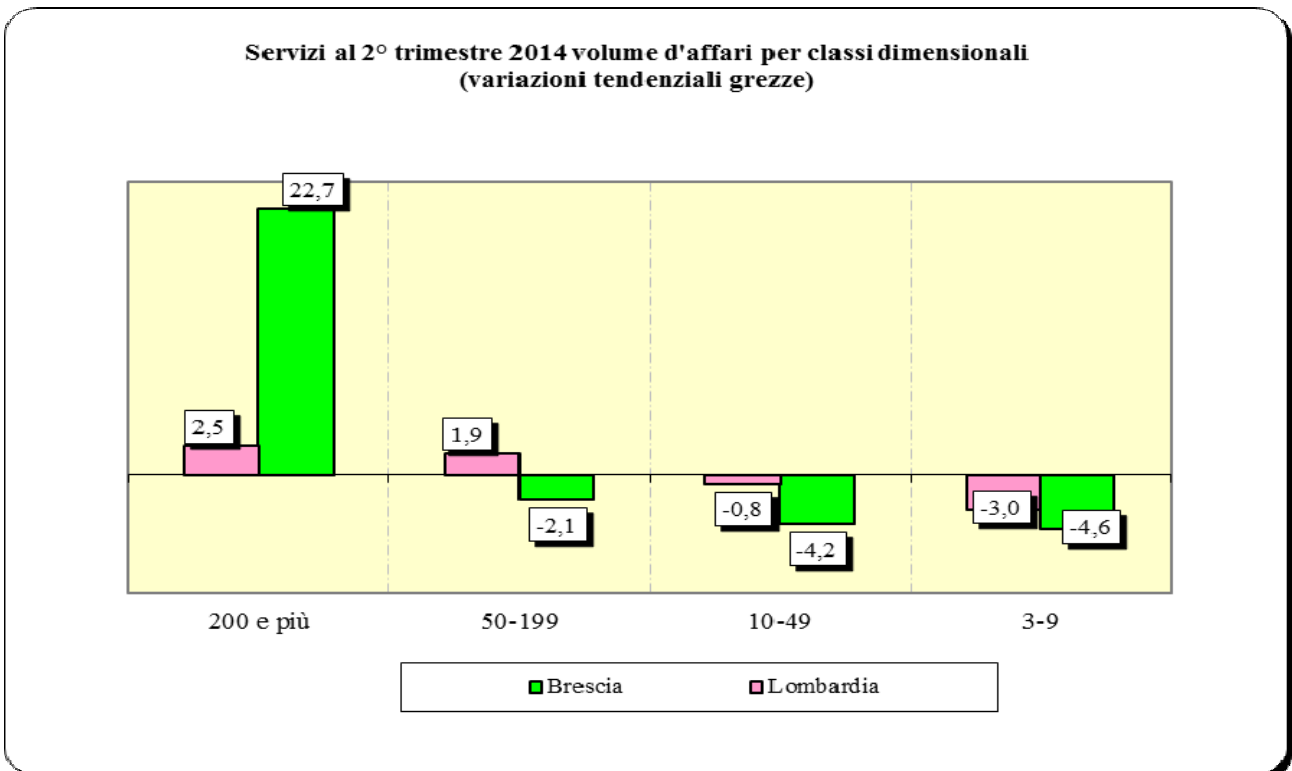
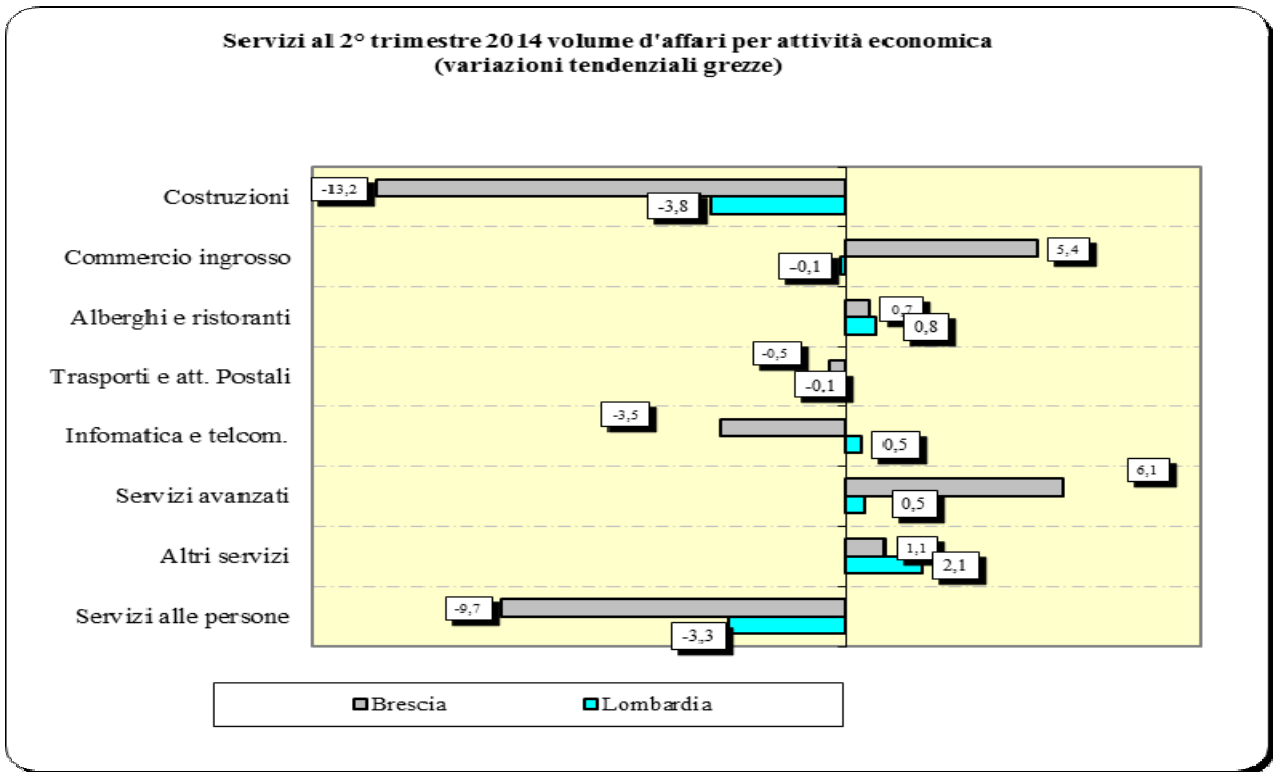
L'indagine congiunturale dei servizi nel secondo trimestre 2014 ha coinvolto 203 imprese bresciane operanti nei settori delle costruzioni, del commercio all'ingrosso, degli alberghi e ristoranti, dei trasporti e attività postali, dell'informatica e telecomunicazioni, dei servizi pari al 130,13% del campione teorico.

Nel secondo trimestre 2014 i servizi fanno segnare un volume d'affari in diminuzione del 2,5% rispetto allo stesso periodo del 2013. Il dato peggiora rispetto al periodo precedente, sottolineando la persistenza della crisi del settore. Anche a livello regionale la dinamica è negativa, anche se con minore intensità, attestandosi al -0,4%. Negativo l'andamento del volume d'affari per le micro, le piccole e le medie imprese, con diminuzioni rispettivamente del -4,59%, del -4,17% e del -2,10%. Positive solo le grandi: +22,72%. Il dato congiunturale grezzo è positivo: +7,09%.



Per quanto riguarda i settori fanno registrare andamenti tendenziali negativi costruzioni (-13,20%),

servizi alle persone (-9,67%), informatica e telecomunicazioni (-3,54%), e trasporti e attività postali (-0,46%).
 Positivi tutti gli altri settori, in particolare servizi avanzati (+6,15%) e commercio all'ingrosso (+5,38%).



PROSPETTIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Le prospettive per il prossimo trimestre sono ancora indirizzate nella maggioranza dei casi ad una sostanziale stabilità sia per il volume d'affari, sia per l'occupazione. Le attese pessimistiche rimangono comunque ancora superiori a quelle ottimistiche, rimanendo il saldo negativo.

