



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

LE IMPRESE GIOVANILI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

Analisi delle dinamiche al 30 settembre 2021

Fonte: Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia su dati Registro Imprese e Istat

IMPRESE GIOVANILI: superano quota 10mila, l'8,4% del totale ma sono oltre 4mila in meno di 10 anni fa

Dopo il forte rallentamento dell'iniziativa imprenditoriale generato dalla crisi pandemica, nel 2021 torna la voglia di fare impresa dei giovani bresciani. Sono 10.002 le imprese giovanili iscritte al Registro Imprese di Brescia a fine settembre quasi 200 in più rispetto allo stesso periodo del 2020. Tra gennaio e settembre 2021, le iscrizioni di nuove imprese under 35 hanno rappresentato il 30% di tutte le iscrizioni di nuove imprese ai registri camerali.

Nell'ultimo anno i giovani bresciani hanno trovato nuove opportunità imprenditoriali nel settore delle costruzioni, stimolati dalle misure legate al Superbonus, dove le imprese under 35 sono cresciute del 3,9%.

L'impulso maggiore arriva dal web, nell'ultimo anno sono nate 91 imprese giovanili, pari a un incremento del 42,0%, che hanno fatto del commercio al dettaglio attraverso Internet il proprio "core-business". Crescono anche le attività professionali (+9,1%) dove i giovani operano nell'ambito delle ricerche di mercato e nella consulenza tecnica. Degna di nota è la crescita del 2,0% delle imprese gestite da under 35 in agricoltura.

La fotografia scattata dal Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia mostra che a fine settembre, più di 6 giovani su 10 nel mettersi in proprio, hanno puntato su settori tradizionali, primo fra tutti il Commercio, dove si contano 2.207 imprese di under 35 (22,1% del totale), le Costruzioni (1.373 imprese pari al 13,7%), il Turismo (1.089, pari al 10,9%) e gli altri Servizi (801, pari all'8,0% del totale). Nell'industria manifatturiera operano 753 imprese giovanili (il 7,5% del totale), nell'Agricoltura si contano 718 giovani imprese (7,2%).

Un altro 15% dei giovani imprenditori bresciani fa impresa nei settori più innovativi e ad elevato utilizzo di tecnologie, quali i Servizi di informazione e comunicazione, le Attività professionali, scientifiche e tecniche e i Servizi alle imprese.

Nel complesso, più di 8 imprese su 100 sono gestite da giovani under 35, ma se si guarda all'ultimo decennio emerge che rispetto al 2011 quando l'incidenza era dell'11,6% il peso dei giovani sul tessuto imprenditoriale ha perso più di 3 punti percentuali.

In dieci anni le imprese giovanili sono diminuite del 30% (corrispondenti a 4.200 imprese in meno) a fronte del calo del 3% che ha interessato l'imprenditoria bresciana nel suo complesso.

A contribuire alla perdita di oltre 4mila imprese giovanili sono stati i settori più tradizionali quali le costruzioni, il commercio e l'industria manifatturiera.

Il settore delle costruzioni ha visto in dieci anni diminuire di oltre il 60% lo stock di imprese under 35 esistenti passate da 3.456 a settembre del 2011 a 1.373 nel 2021. Con la conseguenza che l'età media del settore si è innalzata, nel 2011 quasi 17 imprese su 100 operanti in tale ambito era gestito da under 35 nel 2021 la quota è calata al 7,5%.

Nel commercio, il numero delle imprese giovanili è calato del 22% (620 esercizi in meno) e nelle attività di alloggio e ristorazione del 23% (322 imprese in meno).

Consistenti anche le riduzioni fatte registrare dalle attività manifatturiere (-559 imprese pari a un calo del 42,6%) dove nel 2011 l'imprenditoria giovanile pesava per il 7,6% per passare ad appena il 5,0% nel 2021.

In termini relativi i cali più importanti si registrano nelle attività immobiliari (-38%) e nel comparto degli altri servizi (-24,9%).

Ad espandersi (+166 imprese nell'intero periodo, +30,6% in termini relativi) è stato il settore delle attività professionali scientifiche e tecniche (comparto in cui rientrano le attività di consulenza gestionale e di direzione aziendale; di pubblicità e ricerche di mercato; la consulenza in materia di sicurezza etc.).

Sul fronte organizzativo la tipologia che è stata più interessata dal calo della base imprenditoriale giovanile è stata l'impresa individuale (-3.180 unità, pari al un calo del 30,7%) che, comunque, resta la tipologia preferita dai giovani per fare impresa (71,7% del totale). Nello stesso decennio i giovani nell'aprire una impresa hanno cercato una certa solidità strutturale come è evidente dall'aumento delle società di capitale (+4,5%) che contano il 20,4% delle under 35 contro il 13,7% del 2011.

Sotto il profilo dimensionale, negli ultimi dieci anni è diminuita sensibilmente la numerosità della classe fino a 5 addetti (-30,2%), che è anche la più consistente considerato che concentra il 93% delle imprese under 35 attive in provincia. Ma importante, in termini relativi, è il calo della classe 50-249 addetti (-30,0%).

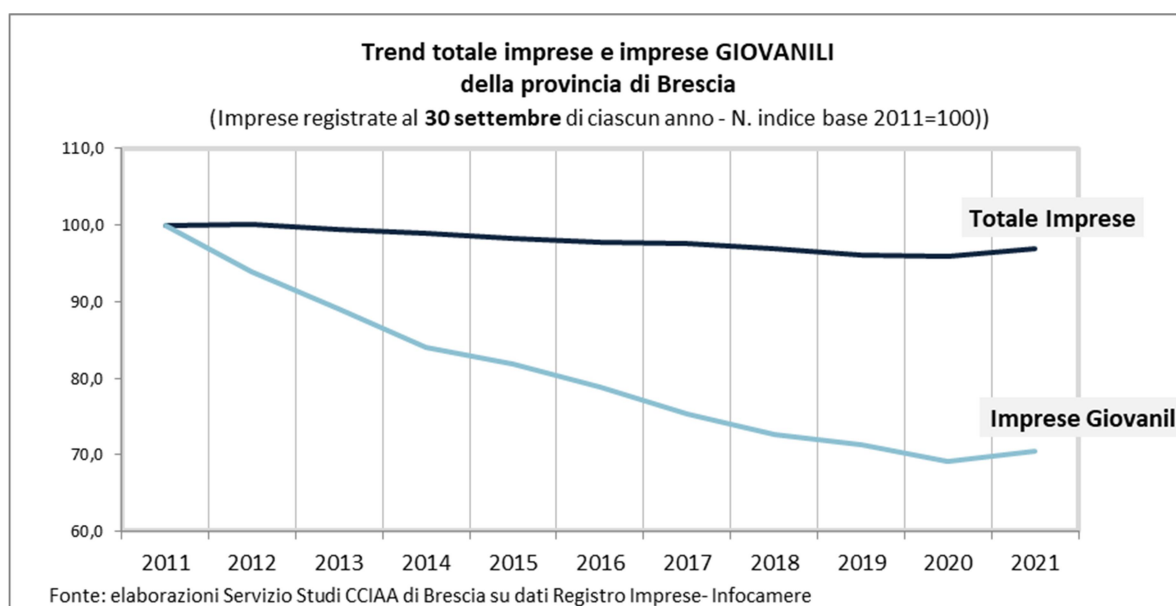
La forte contrazione del numero delle imprese giovanili registrata negli ultimi dieci anni ha interessato tutto il territorio nazionale. In Italia il numero delle imprese under 35 è diminuito di oltre di 157 unità pari al 23,1%. In Lombardia sono diminuite del 21,8%.

E' importante osservare che le imprese che escono dallo stock delle imprese giovanili non necessariamente hanno chiuso l'attività, una parte, infatti, esce dalla categoria delle "giovanili" per il superamento del limite di età dei titolari o degli amministratori.

Resta, tuttavia, il fatto nel 2011 le imprese giovanili rappresentavano in provincia l'11,6% dell'intero universo imprenditoriale bresciano, mentre a fine settembre 2021 si attestano all'8,4%.

La componente demografica certamente ha contribuito col calo della natalità: tra il 2021 e il 2011 la popolazione bresciana tra 18-34 anni, ovvero la fascia di età dei potenziali imprenditori, è diminuita dell'6,7%. Ne deriva che nel 2011 i giovani tra i 18-34 anni rappresentavano il 19% della popolazione bresciana, nel 2021 la quota è scesa al 17,7%.

Il calo della natalità e dell'iniziativa imprenditoriale ha ridimensionato la partecipazione dei giovani bresciani al sistema produttivo bresciano: nel 2011 si contavano circa 60 under 35 ogni mille giovani tra i 18-34 anni, nel 2021 la quota è calata a 45,4.



Tab. 1 Imprese giovanili della provincia di Brescia per settore di attività economica al 30 settembre 2021

Settore	III° trim. 2021	quota % sul totale	Indice di imprenditorialità giovanile	var. % III° trim. 2021/2011	var. % III° trim. 2021/2020
A Agricoltura, silvicoltura pesca	718	7,2	7,4	-14,0	2,0
B Estrazione di minerali da cave e miniere	1	0,0	1,0	0,0	-
C Attività manifatturiere	753	7,5	5,0	-42,6	-4,1
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	3	0,0	1,3	-70,0	-25,0
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	8	0,1	3,1	-52,9	0,0
F Costruzioni	1.373	13,7	7,5	-60,3	3,9
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	2.207	22,1	8,8	-22,0	3,4
H Trasporto e magazzinaggio	243	2,4	8,6	-14,4	3,4
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.089	10,9	11,9	-22,8	-3,6
J Servizi di informazione e comunicazione	255	2,5	9,3	-16,4	3,2
K Attività finanziarie e assicurative	399	4,0	12,2	-16,5	1,8
L Attività immobiliari	236	2,4	2,6	-38,1	6,3
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	708	7,1	11,2	30,6	9,1
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	538	5,4	12,8	11,4	5,3
P Istruzione	45	0,4	6,7	114,3	2,3
Q Sanità e assistenza sociale	37	0,4	4,6	0,0	0,0
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	165	1,6	9,4	-11,8	-4,6
S Altre attività di servizi	801	8,0	14,2	-24,9	-0,9
X Imprese non classificate	423	4,2	10,6	-23,0	5,8
TOTALE	10.002	100,0	8,4	-29,6	2,0

Fonte: elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Registro Imprese- Infocamere

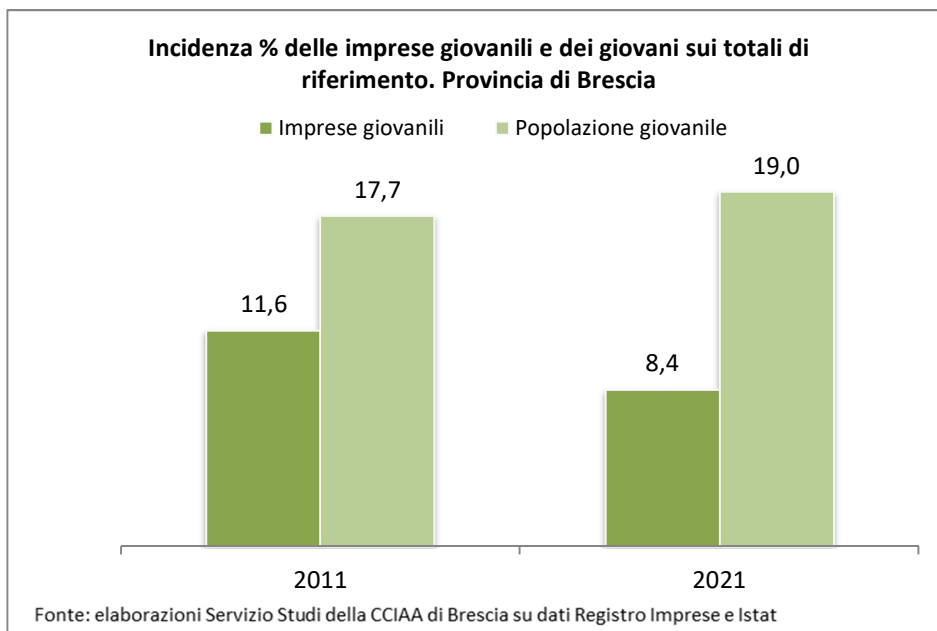
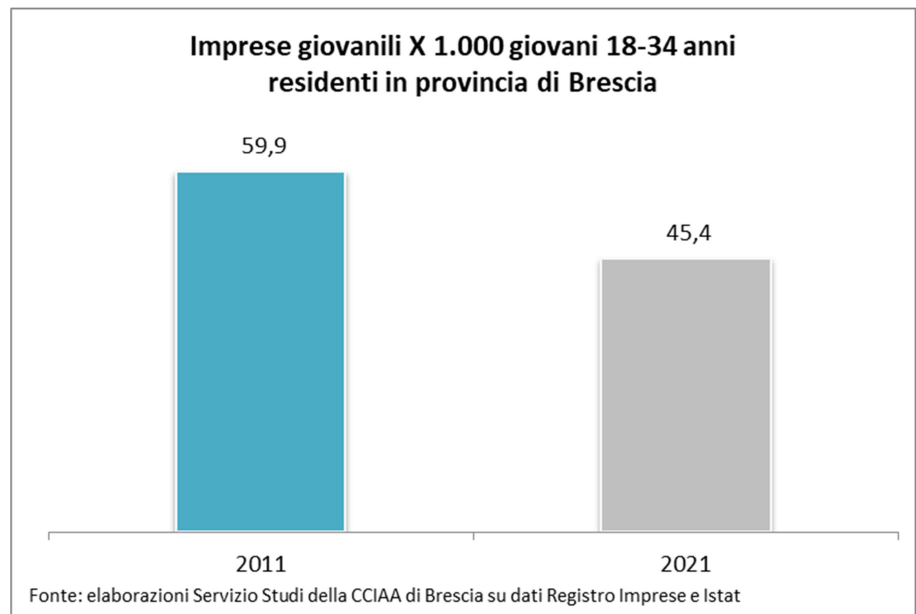
Tab. 2 Imprese giovanili registrate al 30/9/2021

	III° trim. 2021	Indice di imprenditorialità giovanile	var. III° trim. 2021/ 2020	var. III° trim. 2021/ 2011
BRESCIA	10.002	8,4	2,0	-29,6
LOMBARDIA	73.277	7,6	0,8	-21,8
ITALIA	524.512	8,6	-0,8	-23,1

Fonte: elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Registro Imprese- Infocamere

Si definiscono "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa.

L'**indice di imprenditorialità giovanile** è calcolato come rapporto tra le imprese giovanili e il totale delle imprese registrate al 30/09/2021



Il focus è stato realizzato con i dati del Registro Imprese- Infocamere e ISTAT

Camera di Commercio di Brescia
Via L. Einaudi, 23 – 25121 Brescia
E-mail: statistica.studi@bs.camcom.it
Website: www.bs.camcom.it

A cura di Maria Elena Russo

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione della fonte