



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

Giovani: ancora meno imprese under 35

-4,3% in un anno ; - 21% in cinque anni

Giù edilizia e manifattura

Aumentano tatuatori, giardinieri e broker

Dai dati del Registro Imprese elaborati dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia sono 11.349 le imprese bresciane guidate da giovani con meno di 35 anni, ovvero il 9,5% delle imprese registrate. Valore questo che colloca Brescia in quarta posizione nella graduatoria regionale, ex equo con Bergamo, per presenza dei giovani nel tessuto imprenditoriale.

Donne e stranieri sono i protagonisti delle giovani imprese bresciane: quasi un'impresa giovanile su tre è guidata da donne, mentre il 24% delle imprese under 35 è condotta da stranieri.

Le attività produttive gestite dai giovani bresciani si concentrano prevalentemente nei settori tradizionali quali: il commercio (che assorbe il 21,7% delle imprese giovanili), le costruzioni (il 16,4% con 1.866 imprese), turismo con alloggio e ristorazione (12,2%), servizi alla persona (8,1%) e industria manifatturiera (7,9%).

Esercitano per la maggior parte l'attività di impresa da titolare, infatti oltre sette imprese giovanili su dieci sono gestite da imprenditori individuali. Più nel dettaglio i giovani titolari gestiscono bar e ristoranti; fanno i barbieri, i parrucchieri e i tatuatori; i muratori ed i tinteggiatori; gli agenti e broker delle assicurazioni; gestiscono imprese di pulizie e manutenzione del paesaggio; conducono aziende agricole associate all'allevamento di animali; vendono autoveicoli ed eseguono riparazioni; svolgono il commercio ambulante.

Nell'ultimo anno la base imprenditoriale giovanile si è ridotta del 4,3% corrispondenti a 505 imprese in meno. Intensa la diminuzione negli ultimi cinque anni: -21%, ovvero 3.006 imprese in meno. Gli effetti della crisi economica sono evidenti, tra il 2011 e il 2016 si è assistito ad un processo di invecchiamento della componente direttiva delle imprese bresciane. Nel 2011 circa 11,7% dei titolari o soci delle imprese era costituito da under 35, nel corso degli anni la componente si è progressivamente ridotta fino ad arrivare al 9,5% del 2016.

L'andamento negativo è determinato dal crollo delle imprese di costruzioni, diminuite in un anno dell'11,5% e del 46,1% in cinque, settore che continua a scontare gravi difficoltà, a cui si aggiunge la flessione dell'industria manifatturiera (-6,6% sul 2015; -32,4% sul 2011); dell'agricoltura (-1,6% sul 2015; -20,2% sul 2011); del commercio (-2,2% sul 2015; -13,7% sul 2011). Più contenuto il calo nel settore della ristorazione (-2,6% sul 2015; -4,3% sul 2011) e nell'aggregato degli altri servizi (-2,8% sul 2011; -15,4% sul 2011). Nonostante la diminuzione generalizzata degli imprenditori under 35, i giovani bresciani creano nuove opportunità imprenditoriali nelle attività finanziarie e assicurative come agenti e broker delle

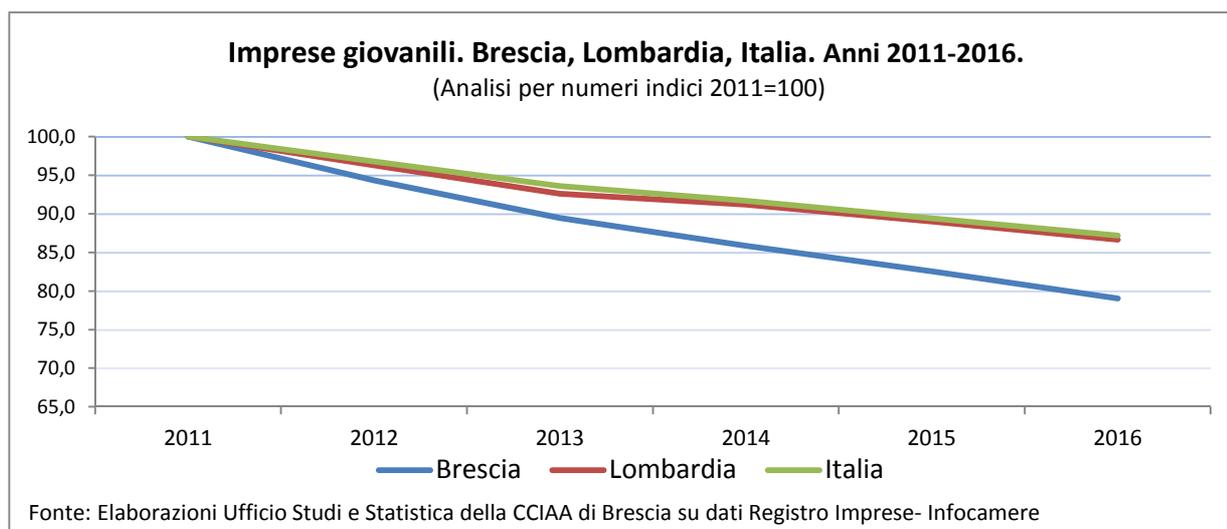
assicurazioni (cresciuti rispetto al 2011 del 19%); sono attivi anche nei servizi di supporto alle imprese, con attività di pulizia di edifici, di cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole), di servizi di fotocopiatura e disbrigo pratiche.

Anche nei servizi alla persona si rileva un certo dinamismo, in particolare nell'ambito delle attività di cura del benessere fisico con l'apertura di centri di yoga e shiatsu, nonché nelle attività di tatuaggi e piercing.

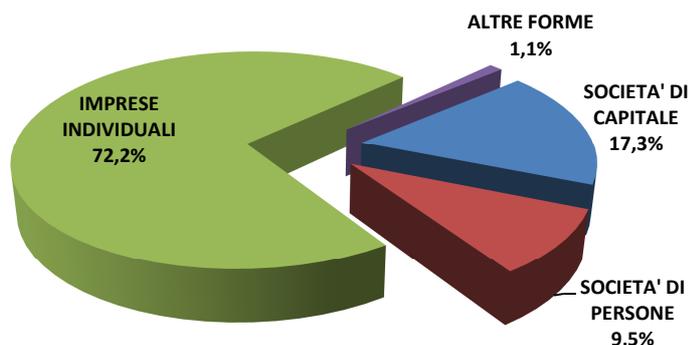
Tab. 1 Imprese totali e giovanili iscritte al Registro Imprese al 31/12/2016.

	Imprese totali	Imprese giovanili	Indice di imprenditorialità giovanile
Brescia	119.242	11.349	9,5
Lombardia	957.682	82.988	8,7
Italia	6.073.763	608.240	10,0

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia

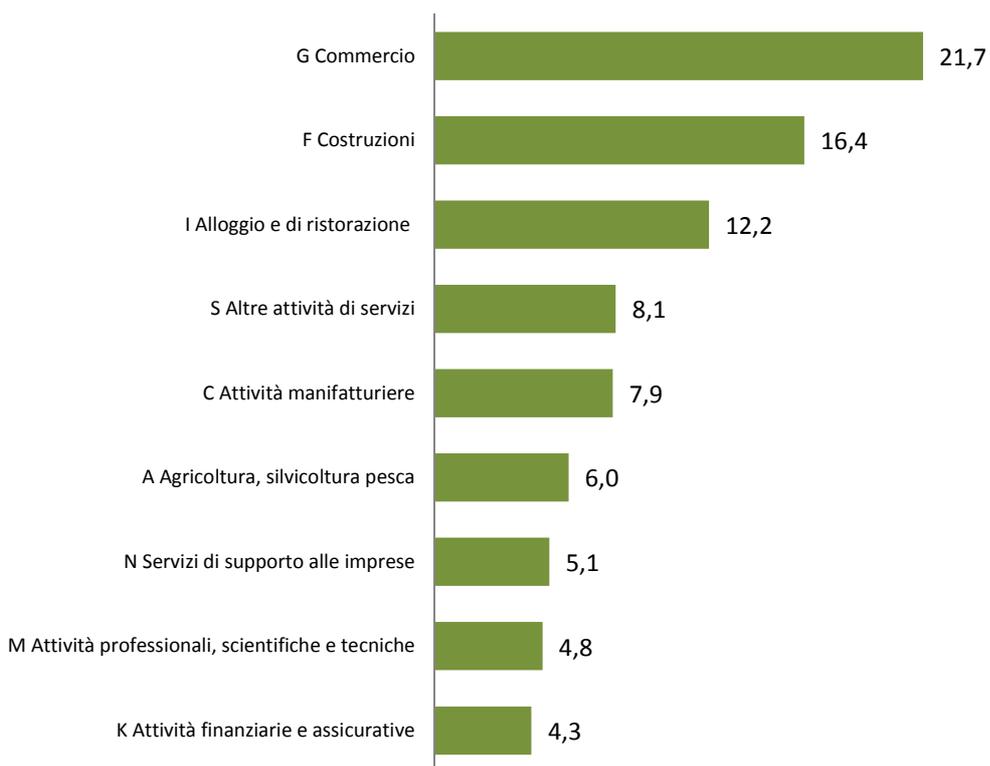


**Imprese registrate in provincia di Brescia per classi di natura giuridica.
Anno 2016**

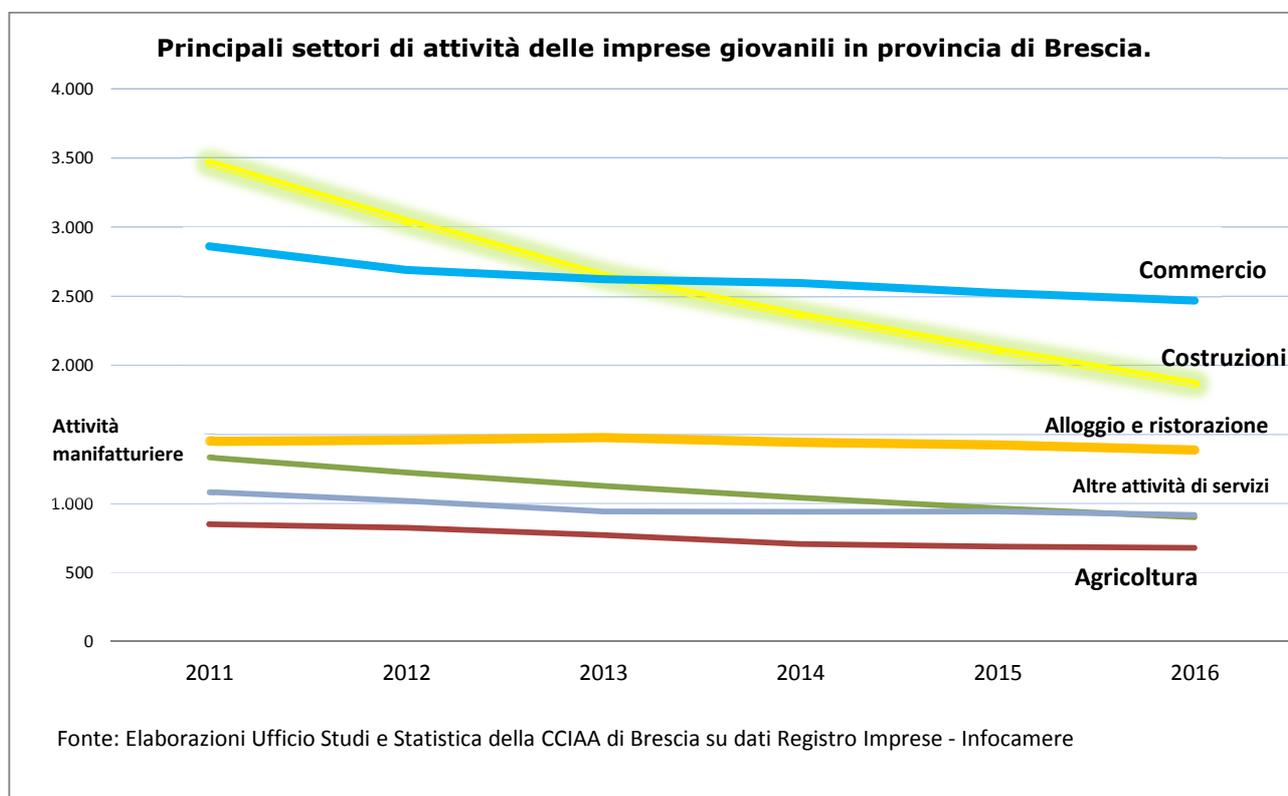


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Registro Imprese - Infocamere

**Principali settori di attività delle imprese giovanili in provincia di Brescia.
Anno 2016**



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Registro Imprese - Infocamere



Tab. 2 Imprenditori individuali giovani per attività economica. Anno 2016. Provincia di Brescia (Ateco2007).

Settore	Imprenditori v.a.	% sul tot.	Indice di imprenditorialità giovanile	Tasso di crescita 2015/2016	Tasso di crescita 2011/2016
G Commercio	1.889	23,1	11,9	-3,5	-14,7
F Costruzioni	1.491	18,2	13,2	-12,4	-48,4
I Servizi di alloggio e di ristorazione	924	11,3	21,0	-3,5	4,8
S Altre attività di servizi	797	9,7	19,5	-1,6	-12,0
A Agricoltura, silvicoltura pesca	563	6,9	7,4	-1,6	-21,8
C Attività manifatturiere	513	6,3	9,0	-9,7	-35,8
N Servizi di supporto alle imprese	466	5,7	22,1	4,0	26,3
K Attività finanziarie e assicurative	457	5,6	21,5	0,9	3,6
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	369	4,5	19,4	-1,9	2,8
X Imprese non classificate	241	2,9	32,3	-7,3	18,7
J Servizi di informazione e comunicazione	152	1,9	18,6	-11,1	-31,8
H Trasporto e magazzinaggio	141	1,7	8,3	-10,2	-26,6
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento etc.	90	1,1	21,7	0,0	-20,4
L Attività immobiliari	63	0,8	9,8	0,0	-28,4
P Istruzione	24	0,3	22,6	9,1	166,7
Q Sanità e assistenza sociale	7	0,1	17,5	0,0	-30,0
D Fornitura di energia elettrica, gas etc.	2	0,0	4,9	0,0	-60,0
E Fornitura di acqua; reti fognarie etc.	1	0,0	2,7	0,0	-80,0
Totale	8.190	100,0	13,7	-5,0	-21,5

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Registro Imprese - Infocamere