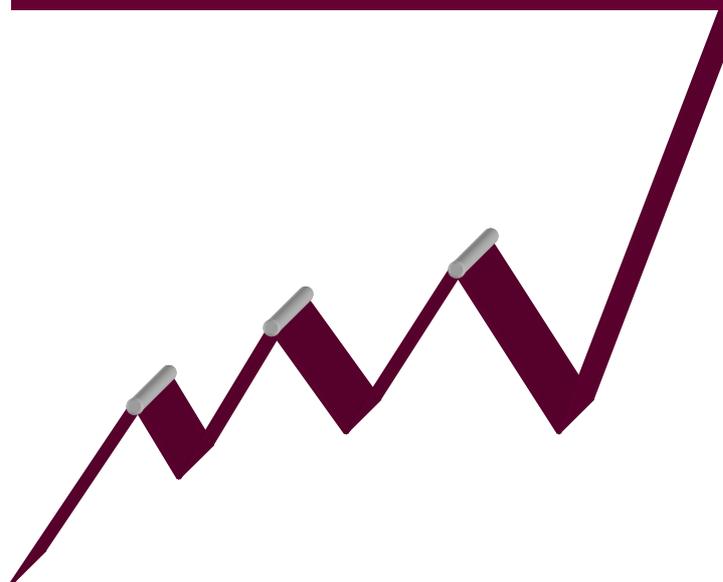




CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

PROVINCIA DI BRESCIA



Anno 2010

QUADERNI DI APPROFONDIMENTO

N. 4/2011 giugno 2011

Fonte dati Infocamere

Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica

INDICE

1. Premessa	pag. 2
2. Le cariche imprenditoriali femminili	pag. 3
3. L'età delle donne imprenditrici	pag. 5
4. Le cariche imprenditoriali femminili per settore di appartenenza	pag. 6
5. Le cariche femminili per nazionalità	pag. 7
6. Le imprese femminili: struttura e dinamica	pag. 10
7. La forma giuridica delle imprese femminili	pag. 13
8. Le imprese femminili per settore di attività	pag. 14

PREMESSA

Il presente rapporto analizza la presenza e la partecipazione femminile nel tessuto imprenditoriale bresciano nonché la dinamica e l'evoluzione dell'imprenditoria femminile.

L'analisi è stata condotta su dati dell'Osservatorio per l'imprenditoria femminile, realizzato da Unioncamere sulla base del Registro delle imprese, e si sviluppa approfondendo due aspetti principali:

- **le cariche imprenditoriali** che rappresentando le posizioni attribuite a donne all'interno dell'impresa (sede o unità locale) che possono essere titolare o socio (per le società di persone o società di capitale), amministratore e "altre cariche" (procuratore, direttore generale etc.) e che danno una misura della presenza femminile nel tessuto imprenditoriale a prescindere dalla tipologia di impresa;
- **le imprese femminili** ovvero le imprese individuali il cui titolare è di sesso femminile e le società con presenza maggioritaria di donne che danno una misura della numerosità delle imprese femminili.

I criteri per l'individuazione delle imprese femminili a partire dal 1° gennaio 2009 sono stati modificati con l'introduzione di nuove disposizioni legislative sulle società di capitali, ciò ha posto dei limiti all'analisi circa il confronto con gli anni precedenti il 2009¹.

L'adozione della nuova codifica delle attività economiche Ateco2007 a partire dal 2009 ha ristretto l'analisi settoriale sia per le cariche imprenditoriali che per le imprese femminili al solo biennio 2009-2010.

¹ L'introduzione della Legge n. 2/2009 ha previsto l'abolizione del libro soci per le società a responsabilità limitata e per le società consortili a responsabilità limitata, attribuendo alla pubblicazione dei dati attraverso il Registro Imprese pieno valore verso terzi nei riguardi della società. Ciò ha comportato una modifica dell'algoritmo utilizzato dall'Osservatorio dell'Imprenditoria Femminile a partire dal 1° gennaio 2009 secondo cui l'impresa femminile è individuata come segue:

- **Società di capitale** = se l'elenco dei soci è presente nel Registro Imprese: **media (%del capitale sociale + % "Amministratori") > 50% donne;**
- **Società di persone e cooperative > 50% "soci" donne;**
- **Ditte individuali = Titolare donna;**
- **Altre forme giuridiche > 50% "Amministratori" donne.**

1. Le cariche imprenditoriali femminili

Le cariche imprenditoriali, ovvero le posizioni di vertice, ricoperte dalle donne nella provincia di Brescia nel 2010 rappresentano il 25,3% del totale.

Dal confronto territoriale emerge che il peso della componente femminile bresciana è di poco superiore al valore lombardo (24,7%) e inferiore al dato nazionale (26,7%), restringendo il campo al livello regionale si rileva che Sondrio (29,0%) e Varese (28,0%) sono le province con una maggiore presenza femminile, mentre a Milano (23,2%) e Lodi (24,5%) la quota femminile si colloca al di sotto del dato medio regionale.

E' interessante osservare che l'incidenza delle donne imprenditrici in provincia nell'ultimo anno è leggermente cresciuta (passa dal 25,0% del 2009 al 25,3% del 2010) per effetto della crescita (+0,9%) delle cariche femminili che ha trainato la dinamica positiva registrata a livello totale.

Il risultato bresciano è migliore rispetto alla dinamica negativa regionale (-0,3%) e al dato nazionale (+0,3%).

Se si analizza la tipologia di carica ricoperta si osserva che in provincia di Brescia le donne prediligono partecipare al governo dell'impresa sotto forma di "amministratore" e secondariamente in qualità di proprietari: il 42,6% è amministratore, il 28,0% delle imprenditrici è titolare d'impresa e il 20,9% ricopre la carica di socio, il restante 8,5% ricopre altre cariche.

L'aumento delle cariche femminili dell'ultimo anno è dovuto alla dinamica positiva di tutte le cariche ricoperte in particolare dei titolari che sono incrementati dell'1,7% e dei soci cresciuti dello 0,8%.

Relativamente all'incidenza delle cariche femminili sul totale cariche si rileva che la classe di carica più consistente è quella di socio con una quota del 39,3%.

Tab. 1 Cariche imprenditoriali femminili al 31/12/2010

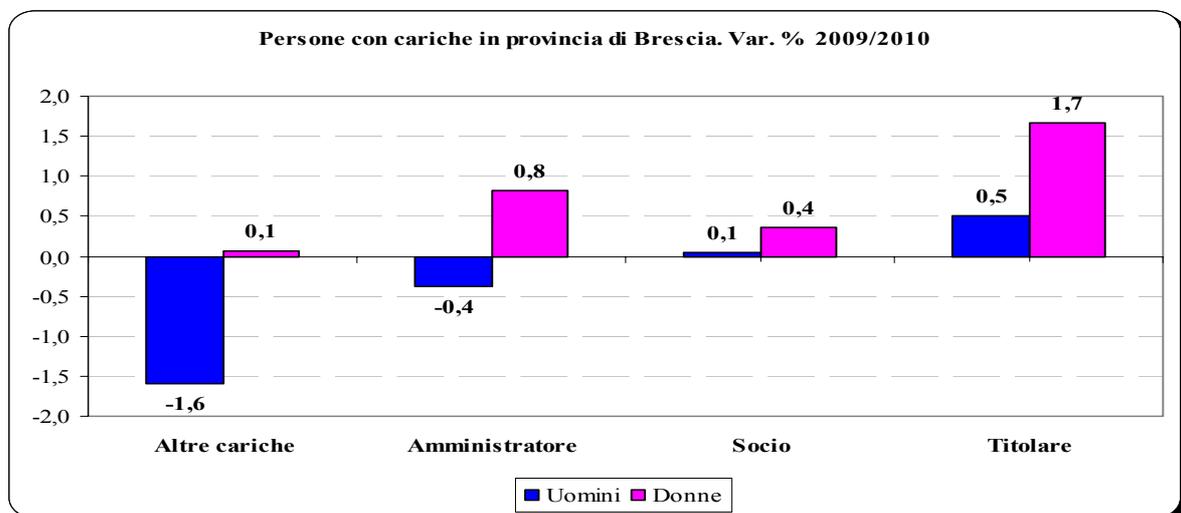
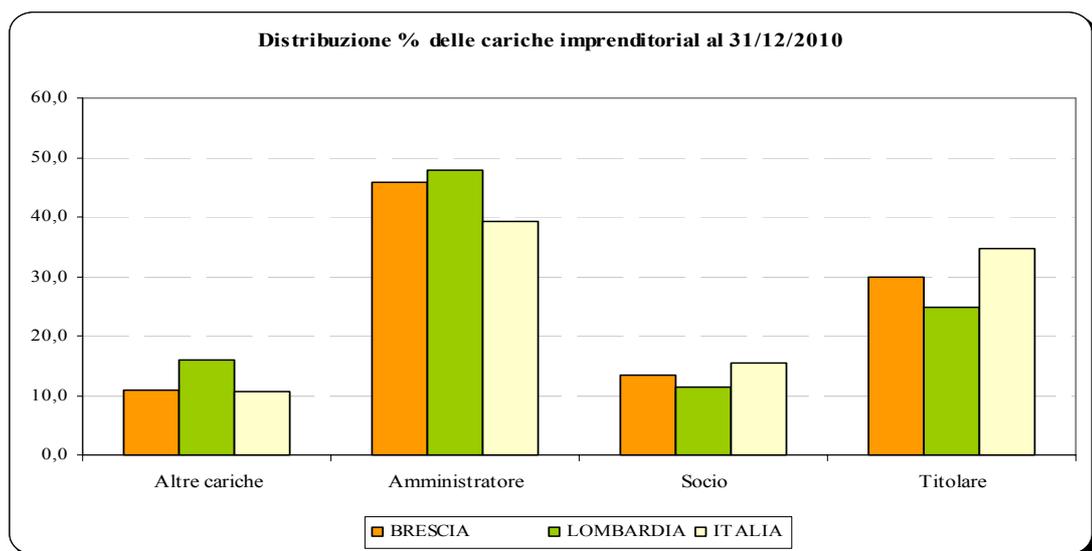
Classe di Carica	BRESCIA		LOMBARDIA		ITALIA	
	valore assoluto	valore %	valore assoluto	valore %	valore assoluto	valore %
Altre cariche	4.505	8,5	52.488	12,3	198.338	7,6
Amministratore	22.610	42,6	192.237	44,9	909.232	35,1
Socio	11.075	20,9	89.566	20,9	619.517	23,9
Titolare	14.828	28,0	94.103	22,0	866.689	33,4
TOTALE	53.018	100,0	428.394	100,0	2.593.776	100,0

Tab. 2 Cariche imprenditoriali totali al 31/12/2010

Classe di Carica	BRESCIA		LOMBARDIA		ITALIA	
	valore assoluto	valore %	valore assoluto	valore %	valore assoluto	valore %
Altre cariche	22.629	10,8	275.745	15,9	1.033.106	10,6
Amministratore	96.313	45,9	830.930	48,0	3.798.015	39,1
Socio	28.165	13,4	195.502	11,3	1.505.664	15,5
Titolare	62.865	29,9	430.542	24,8	3.371.266	34,7
TOTALE	209.972	100,0	1.732.719	100,0	9.708.051	100,0

Tab. 3 Incidenza delle cariche femminili sul totale delle cariche al 31/12/2010

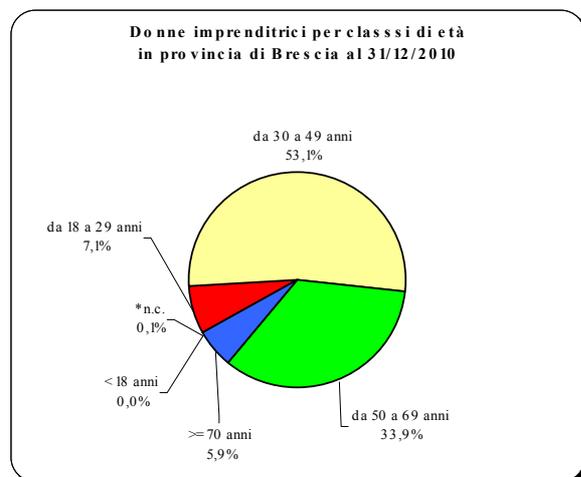
Classe di Carica	BRESCIA	LOMBARDIA	ITALIA
Altre cariche	19,9	19,0	19,2
Amministratore	23,5	23,1	23,9
Socio	39,3	45,8	41,1
Titolare	23,6	21,9	25,7
TOTALE	25,3	24,7	26,7



2. L'età delle donne imprenditrici

Lo studio della partecipazione delle donne al mondo imprenditoriale non può prescindere dall'analizzare la struttura per età dell'imprenditoria femminile.

La maggioranza delle donne imprenditrici della provincia di Brescia ha un'età compresa fra i 30 e i 49 anni a cui seguono le imprenditrici con età dai 50 ai 69 anni che insieme concentrano l' 87,0% del totale.



Il tessuto imprenditoriale femminile bresciano è più

giovane se confrontato con i valori regionali e nazionali, si osservi, infatti, che la provincia di Brescia presenta una quota di imprenditrici con età tra i 18 e i 29 anni pari al 7,1% superiore al dato regionale (5,7%) e nazionale (6,7%) e nel contempo la quota di donne imprenditrici over 70 anni

(5,9%) è inferiore a quella lombarda (8,8%) e italiana (8,5%).

Tuttavia dall'esame della dinamica dell'ultimo anno si rileva una riduzione delle cariche detenute da donne con età dai 18 a 49 anni a cui si contrappone

l'aumento delle imprenditrici over 50 anni in misura e con intensità superiore rispetto alla Lombardia e all'Italia.

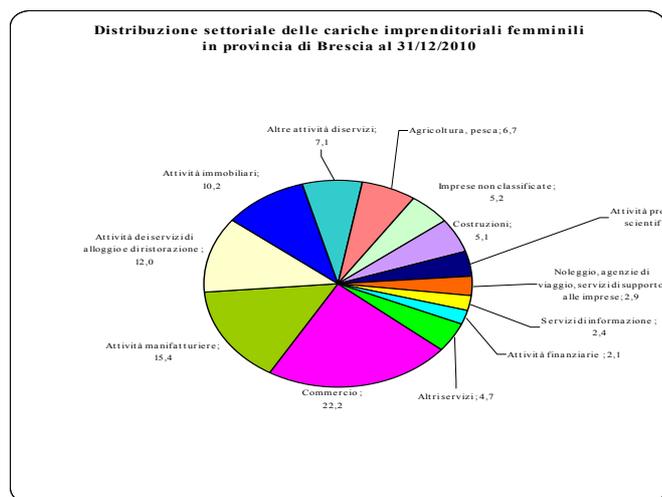
Approfondendo l'analisi per nazionalità di nascita delle imprenditrici si osserva che le donne più giovani in assoluto sono le extracomunitarie, l'83,2% delle quali ha un'età compresa tra i 18 e i 49 anni contro il 72,6% delle comunitarie e il 58,9% delle italiane.

Tab. 4 Cariche imprenditoriali femminili per classi di età

Classe di Carica	BRESCIA				LOMBARDIA				ITALIA			
	valore assoluto	valore %	peso % donne imprenditrici sul totale	var. % 2009/2010	valore assoluto	valore %	peso % donne imprenditrici sul totale	var. % 2009/2010	valore assoluto	valore %	peso % donne imprenditrici sul totale	var. % 2009/2010
* n.c.	29	0,1	17,2	-9,4	2.438	0,6	10,4	-15,9	5.872	0,2	10,0	-10,3
< 18 anni	15	0,0	48,4	87,5	121	0,0	40,1	6,1	756	0,0	43,4	-1,6
da 18 a 29 anni	3.753	7,1	32,2	-3,1	24.426	5,7	31,6	-2,1	173.643	6,7	32,8	-1,6
da 30 a 49 anni	28.145	53,1	26,1	-0,8	213.286	49,8	26,3	-1,0	1.311.915	50,6	28,2	-0,9
da 50 a 69 anni	17.953	33,9	23,5	3,5	150.610	35,2	23,6	1,1	880.698	34,0	24,9	1,8
>= 70 anni	3.123	5,9	22,5	7,1	37.513	8,8	20,4	0,0	220.892	8,5	23,8	4,0
Totale	53.018	100,0	25,3	0,9	428.394	100,0	24,7	-0,3	2.593.776	100,0	26,7	0,3

3. Le cariche imprenditoriali femminili per settore di appartenenza

E' utile analizzare come le cariche femminili siano distribuite nei vari settori di attività economica. La maggiore concentrazione delle donne imprenditrici si rileva nel commercio (25%), nelle attività manifatturiere (15,4%), nelle attività di alloggio e ristorazione (12,0%), nelle attività immobiliari (10,2%), nelle altre attività di servizi (7,1%). Osservando la dinamica dell'ultimo anno si riscontra che i settori con maggiore presenza femminile registrano variazioni positive fatta eccezione per le attività manifatturiere dove tra il



2009 e il 2010 le cariche femminili sono diminuite dell'1,1% in misura superiore rispetto al dato totale (-0,6%). Il commercio registra una variazione positiva tuttavia tendente alla stabilità (+0,6%), mentre i risultati migliori sono stati conseguiti dalle attività immobiliari dove le cariche femminili sono aumentate del 3,8% seguite dalle altre attività di servizi con un incremento del 2,4%. Esaminando inoltre l'incidenza delle donne sul totale degli imprenditori di ciascun settore si individua nelle altre attività di servizi (settore comprendente i servizi di lavanderia, di parrucchiera, di estetista etc.) il settore in cui la componente femminile raggiunge il 55,1% del totale. Importante è la componente femminile delle attività di alloggio e ristorazione dove il tasso di femminilizzazione è del 42,7% seguono il settore della sanità e assistenza sociale (35,7%) e dell'istruzione (32,7%).

Tab. 5 Cariche imprenditoriali femminili e totale per settori di attività economica anni 2009-2010. Classificazione Ateco2007

Settore	Anno 2010				Anno 2009		Tasso di crescita 2009/2010	
	Cariche totali	Cariche femminili	% cariche femm. per settore su tot.	Tasso di femminilizzazione settoriale *	Cariche totali	Cariche femminili	Totale	Cariche femminili
A Agricoltura, silvicoltura pesca	15.883	3.558	6,7	22,4	16.168	3.565	-1,8	-0,2
B Estrazione di minerali da cave e miniere	380	59	0,1	15,5	412	69	-7,8	-14,5
C Attività manifatturiere	37.086	8.158	15,4	22,0	37.316	8.250	-0,6	-1,1
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	644	85	0,2	13,2	666	77	-3,3	10,4
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	598	110	0,2	18,4	594	113	0,7	-2,7
F Costruzioni	29.472	2.726	5,1	9,2	29.317	2.672	0,5	2,0
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	41.363	11.759	22,2	28,4	41.130	11.685	0,6	0,6
H Trasporto e magazzinaggio	4.808	690	1,3	14,4	5.290	733	-9,1	-5,9
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	14.879	6.346	12,0	42,7	14.598	6.271	1,9	1,2
J Servizi di informazione e comunicazione	4.531	1.282	2,4	28,3	4.478	1.266	1,2	1,3
K Attività finanziarie e assicurative	5.179	1.133	2,1	21,9	4.998	1.113	3,6	1,8
L Attività immobiliari	18.958	5.415	10,2	28,6	18.500	5.217	2,5	3,8
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	9.127	2.096	4,0	23,0	8.614	1.978	6,0	6,0
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	5.060	1.543	2,9	30,5	4.973	1.521	1,7	1,4
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	12	1	0,0	8,3	12	1	0,0	0,0
P Istruzione	889	291	0,5	32,7	825	249	7,8	16,9
Q Sanità e assistenza sociale	1.778	634	1,2	35,7	1.722	612	3,3	3,6
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	2.507	612	1,2	24,4	2.317	544	8,2	12,5
S Altre attività di servizi	6.853	3.777	7,1	55,1	6.727	3.688	1,9	2,4
X Imprese non classificate	9.965	2.743	5,2	27,5	11.171	2.926	-10,8	-6,3
Totale	209.972	53.018	100,0	25,3	209.828	52.550	0,1	0,9

*tasso di femminilizzazione settoriale = cariche imprenditoriali femminili per settori di attività/cariche imprenditoriali totali per settori *100

4. Le cariche femminili per nazionalità

Lo studio sull'imprenditoria femminile richiede necessariamente un approfondimento della provenienza delle donne imprenditrici data l'importanza che l'imprenditorialità straniera sta acquisendo negli ultimi anni.

In provincia di Brescia il 92,7% delle imprenditrici è di nazionalità italiana contro il 6,8% di nazionalità estera di cui il 2,0% è di origine comunitaria e il 4,8% extracomunitaria.

Osservando i contributi alla crescita dell'ultimo anno in provincia di Brescia si evidenzia che le imprenditrici extracomunitarie hanno registrato la migliore performance con un incremento del 6,5% seguite dalle comunitarie che sono aumentate del 6,0%, mentre le imprenditrici italiane registrano una crescita positiva ma tendente alla stabilità (+0,6%).

Una peculiarità da notare è che le cariche femminili di nazionalità italiana e comunitaria sono aumentate in misura superiore rispetto alla totalità degli imprenditori mentre per gli extracomunitari il risultato negativo dell'ultimo anno è stato attenuato dalla buona crescita delle imprenditrici.

Dal punto di vista della tipologia di carica ricoperta si osserva che le imprenditrici italiane e comunitarie sono più presenti tra gli amministratori e secondariamente tra i titolari mentre le extracomunitarie si differenziano perché una su due fa impresa da titolare e in seconda battuta come amministratore.

Analizzando i settori di attività si rileva che le donne imprenditrici straniere operano nei settori nei quali si concentrano le cariche delle donne italiane, nello specifico:

- le imprenditrici di origine italiana operano, in ordine di maggiore concentrazione delle stesse nei principali settori, nel commercio (21,8%), nelle attività manifatturiere (15,6%), nelle attività di ristorazione e alloggio (11,5%) e nelle attività immobiliari (10,6%);
- le imprenditrici extracomunitarie si concentrano maggiormente nel comparto del commercio (30,9%) seguito dalle attività di alloggio e ristorazione (18,1%) e dalle attività manifatturiere (12,6%);
- le donne comunitarie operano principalmente nelle attività alberghiere e di ristorazione (21,5%), nel commercio (19,1%).

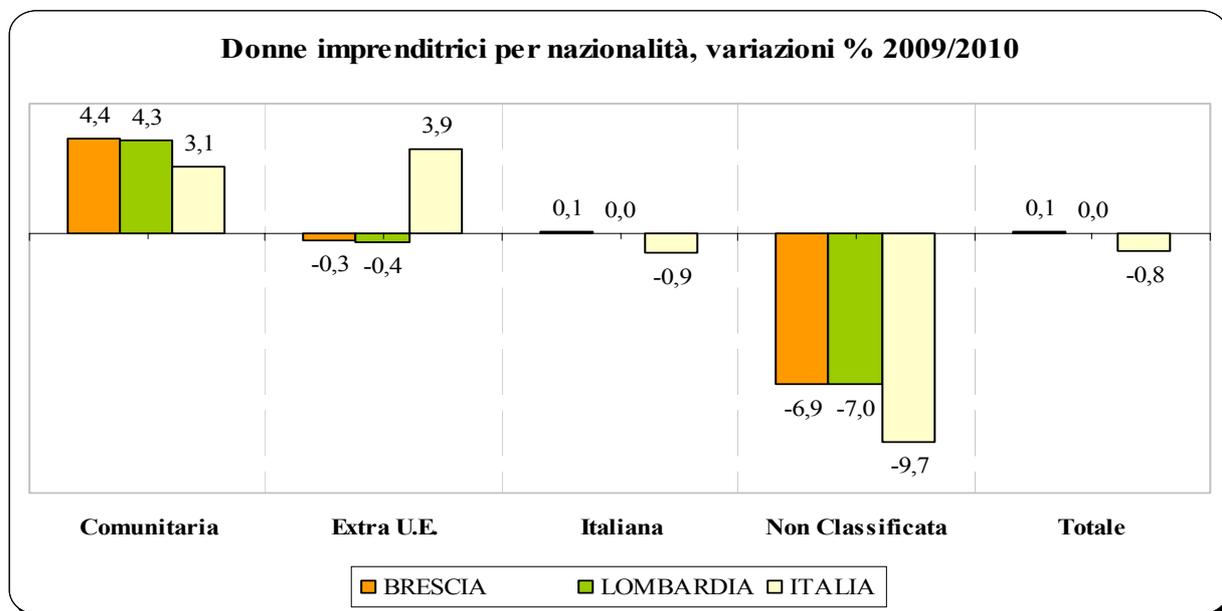
Approfondendo ulteriormente l'analisi rispetto alle principali nazionalità di origine, tenuto conto che in provincia di Brescia le imprenditrici straniere provengono da oltre 100 nazioni diverse, si rileva che:

- le imprenditrici di origine cinese, che si collocano al primo posto nella graduatoria delle cariche femminili ricoperte per nazionalità estera con un peso del 12,8% sul totale, operano

- principalmente nel commercio al dettaglio (28,8% sul totale imprenditrici cinesi), nella confezione di articoli di abbigliamento (27,4%) e nelle attività di ristorazione (22,7%);
- le imprenditrici rumene e marocchine si occupano prevalentemente di ristorazione e di commercio al dettaglio;
 - le imprenditrici di origine svizzera si occupano di commercio al dettaglio (20,8%) di ristorazione (12,5%) e di servizi alla persona (9,8%);
 - si distinguono le imprenditrici provenienti dalla Germania che operano per lo più nelle attività immobiliari e nella ristorazione.

Tab. 6 Donne imprenditrici per nazionalità al 31/12/2010

Area geografica	BRESCIA			LOMBARDIA			ITALIA		
	valore assoluto	valore %	peso % delle donne imprenditrici sul totale	valore assoluto	valore %	peso % delle donne imprenditrici sul totale	valore assoluto	valore %	peso % delle donne imprenditrici sul totale
Comunitaria	1.086	2,0	34,7	8.845	2,1	25,0	57.945	2,2	32,5
Extra U.E.	2.562	4,8	21,1	21.466	5,0	22,2	112.224	4,3	24,9
Italiana	49.124	92,7	25,4	390.682	91,2	25,1	2.402.495	92,6	26,9
Non Classificata	246	0,5	22,1	7.401	1,7	15,9	21.112	0,8	12,9
Totale	53.018	100,0	25,3	428.394	100,0	24,7	2.593.776	100,0	26,7



Tab. 7 Distribuzione % delle cariche femminili per nazionalità di origine e tipologia di carica in provincia di Brescia (Anno 2010)

Area geografica	Altre cariche	Amministratore	Socio	Titolare	Totale
Comunitaria	5,2	42,8	16,3	35,6	100,0
Extra U.E.	1,6	32,1	15,8	50,4	100,0
Italiana	8,9	43,3	21,0	26,8	100,0
Non Classificata	10,6	18,3	71,1	0,0	100,0
Totale	8,5	42,6	20,9	28,0	100,0

Tab. 8 Prime 15 cariche femminili per nazionalità estera anni 2009-2010 in provincia di Brescia

Stato di nascita	Anno 2010				Anno 2009				var. % 2009/2010 delle cariche femminili
	Cariche femminili	Cariche totali	% sul totale cariche femminili	% cariche femm. su tot. cariche per paese	Cariche femminili	Cariche totali	% sul totale cariche femminili	% cariche femm. su tot. cariche per paese	
CINA	497	1.300	12,8	38,2	447	1.193	12,1	37,5	11,2
ROMANIA	363	1.376	9,3	26,4	314	1.251	8,5	25,1	15,6
SVIZZERA	265	888	6,8	29,8	266	883	7,2	30,1	-0,4
MAROCCO	171	1.346	4,4	12,7	161	1.357	4,4	11,9	6,2
GERMANIA	145	445	3,7	32,6	137	426	3,7	32,2	5,8
FRANCIA	135	346	3,5	39,0	137	363	3,7	37,7	-1,5
INDIA	124	642	3,2	19,3	98	539	2,6	18,2	26,5
PAKISTAN	123	1.269	3,2	9,7	106	1.207	2,9	8,8	16,0
UCRAINA	117	159	3,0	73,6	101	129	2,7	78,3	15,8
NIGERIA	106	241	2,7	44,0	99	227	2,7	43,6	7,1
ALBANIA	97	882	2,5	11,0	93	856	2,5	10,9	4,3
BRASILE	86	171	2,2	50,3	80	160	2,2	50,0	7,5
SERBIA E MONTENEGRO	73	480	1,9	15,2	69	482	1,9	14,3	5,8
RUSSIA (FEDERAZIONE)	67	142	1,7	47,2	59	117	1,6	50,4	13,6
EGITTO	65	988	1,7	6,6	79	1.458	2,1	5,4	-17,7
ALTRE NAZIONALITA'	1.460	5.694	37,5	25,6	1.453	5.709	39,3	25,5	0,5
TOTALE	3.894	16.369	100,0	23,8	3.699	16.357	100,0	22,6	5,3

5. Le imprese femminili: struttura e dinamica.

Alla fine del 2010 le imprese a prevalente partecipazione femminile registrate in provincia di Brescia ammontano a 25.265 unità pari al 20,8% del totale delle imprese registrate alla stessa data (121.465).

Il tasso di femminilizzazione bresciano, ovvero l'incidenza delle imprese femminili sul totale, risulta leggermente superiore al dato regionale (20,0%) e inferiore al dato nazionale (23,2%).

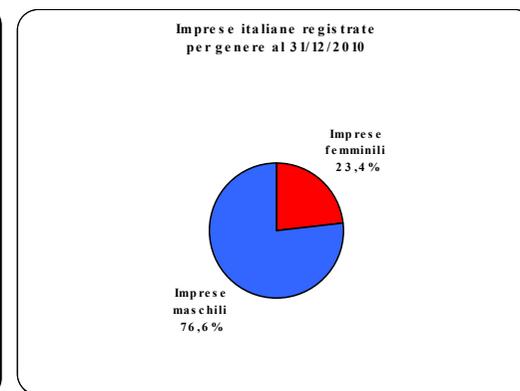
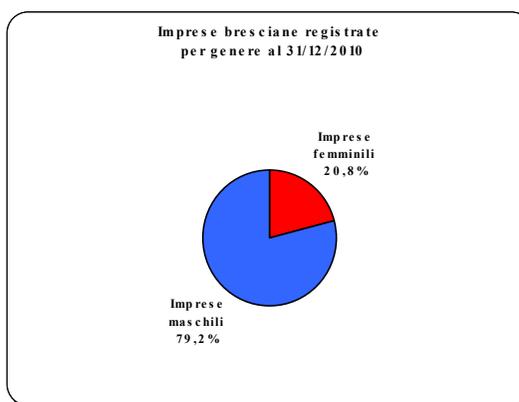
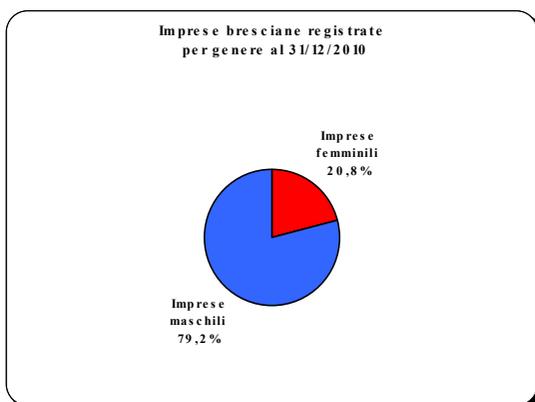
Osservando la dinamica del periodo 2009-2010 si rileva che le imprese femminili sono aumentate dell'1,7% comportandosi in maniera nettamente migliore rispetto alle imprese non femminili che sono cresciute dello 0,6%. All'aumento dello 0,8% della totalità delle imprese nel periodo di crisi economica come quello preso in esame hanno contribuito significativamente le imprese femminili che ampliandosi hanno dato nuovi impulsi al tessuto imprenditoriale bresciano.

Dal confronto territoriale Brescia, pur collocandosi al secondo posto dopo Milano per numero di imprese femminili con il 13,2% sul totale regionale, si situa al quarto posto per crescita delle imprese femminili dopo Monza Brianza (5,5%), Lodi (3,0%), Bergamo – Lodi – Como - (2,0%).

	2010		2009		variazione assoluta	variazione %
	valore assoluto	Composizione %	valore assoluto	Composizione %		
Imprese femminili	25.265	20,8	24.851	20,6	414	1,7
Imprese non femminili	96.200	79,2	95.607	79,4	593	0,6
Totale imprese	121.465	100,0	120.458	100,0	1.007	0,8

	2010		2009		variazione assoluta	variazione %
	valore assoluto	Composizione %	valore assoluto	Composizione %		
Imprese femminili	191.675	19,9	190.468	20,0	1.207	0,6
Imprese non femminili	764.593	80,0	763.846	80,0	747	0,1
Totale imprese	956.268	100,0	954.314	100,0	1.954	0,2

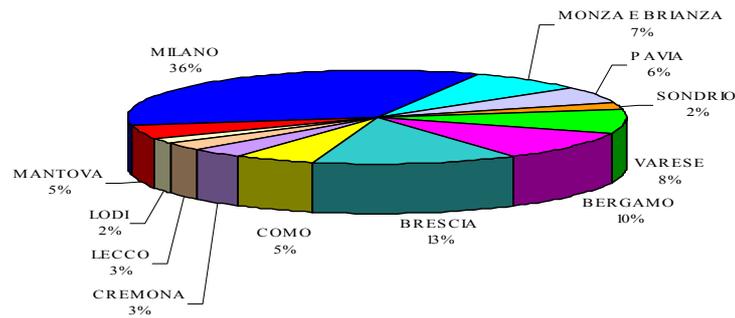
	2010		2009		variazione assoluta	variazione %
	valore assoluto	Composizione %	valore assoluto	Composizione %		
Imprese femminili	1.427.056	23,2	1.415.287	23,3	11.769	0,8
Imprese non femminili	4.682.161	76,6	4.669.818	76,7	12.343	0,3
Totale imprese	6.109.217	100,0	6.085.105	100,0	24.112	0,4



Tab. 12 Imprese femminili e non femminili delle provincia lombarde anni 2009-2010

Provincia	2010						2009					
	Imprese femminili		Imprese non femminili		Totale imprese		Imprese femminili		Imprese non femminili		Totale imprese	
	valori assoluti	composizione %	valori assoluti	composizione %	valori assoluti	composizione %	valori assoluti	composizione %	valori assoluti	composizione %	valori assoluti	composizione %
BERGAMO	19.794	20,8	75.328	79,2	95.122	9,9	19.401	20,6	74.625	79,4	94.026	9,9
BRESCIA	25.265	20,8	96.200	79,2	121.465	12,7	24.851	20,6	95.607	79,4	120.458	12,6
COMO	10.173	20,0	40.585	80,0	50.758	5,3	9.974	19,9	40.145	80,1	50.119	5,3
CREMONA	6.276	20,4	24.526	79,6	30.802	3,2	6.229	20,2	24.581	79,8	30.810	3,2
LECCO	5.676	20,8	21.618	79,2	27.294	2,9	5.562	20,5	21.509	79,5	27.071	2,8
LODI	3.538	19,3	14.754	80,7	18.292	1,9	3.434	18,8	14.855	81,2	18.289	1,9
MANTOVA	8.913	20,8	33.842	79,2	42.755	4,5	8.788	20,6	33.803	79,4	42.591	4,5
MILANO	66.478	18,6	290.424	81,4	356.902	37,3	67.665	18,7	294.941	81,3	362.606	38,0
MONZA E BRIANZA	14.044	19,3	58.605	80,7	72.649	7,6	13.308	19,3	55.519	80,7	68.827	7,2
PAVIA	11.270	22,4	38.962	77,6	50.232	5,3	11.182	22,4	38.808	77,6	49.990	5,2
SONDRIO	4.200	25,7	12.135	74,3	16.335	1,7	4.218	25,6	12.264	74,4	16.482	1,7
VARESE	16.048	21,8	57.614	78,2	73.662	7,7	15.856	21,7	57.189	78,3	73.045	7,7
Totale	191.675	20,0	764.593	80,0	956.268	100,0	190.468	20,0	763.846	80,0	954.314	100,0

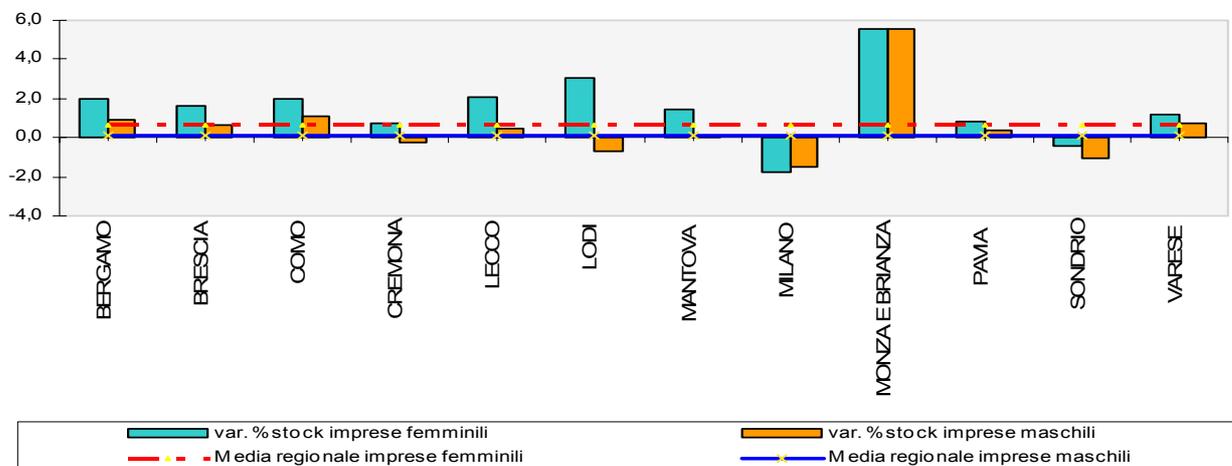
Ripartizione regionale delle imprese femminili Anno 2010



Tab. 13 Imprese femminili e non femminili delle province lombarde, variazione assoluta e percentuale anni 2009-2010

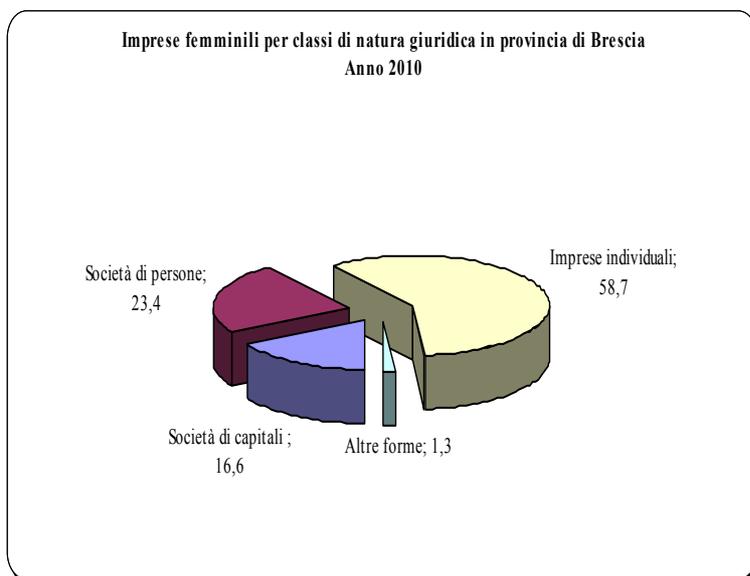
Provincia	Imprese femminili		Imprese non femminili		Totale imprese	
	variazione assoluta 2009-2010	variazione % 2009-2010	variazione assoluta 2009-2010	variazione % 2009-2010	variazione assoluta 2009-2010	variazione % 2009-2010
BERGAMO	393	2,0	703	0,9	1.096	1,2
BRESCIA	414	1,7	593	0,6	1.007	0,8
COMO	199	2,0	440	1,1	639	1,3
CREMONA	47	0,8	-55	-0,2	-8	0,0
LECCO	114	2,0	109	0,5	223	0,8
LODI	104	3,0	-101	-0,7	3	0,0
MANTOVA	125	1,4	39	0,1	164	0,4
MILANO	-1.187	-1,8	-4.517	-1,5	-5.704	-1,6
MONZA E BRIANZA	736	5,5	3.086	5,6	3.822	5,6
PAVIA	88	0,8	154	0,4	242	0,5
SONDRIO	-18	-0,4	-129	-1,1	-147	-0,9
VARESE	192	1,2	425	0,7	617	0,8
LOMBARDIA	1.207	0,6	747	0,1	1.954	0,2

Variazioni % delle imprese delle province lombarde anni 2009-2010

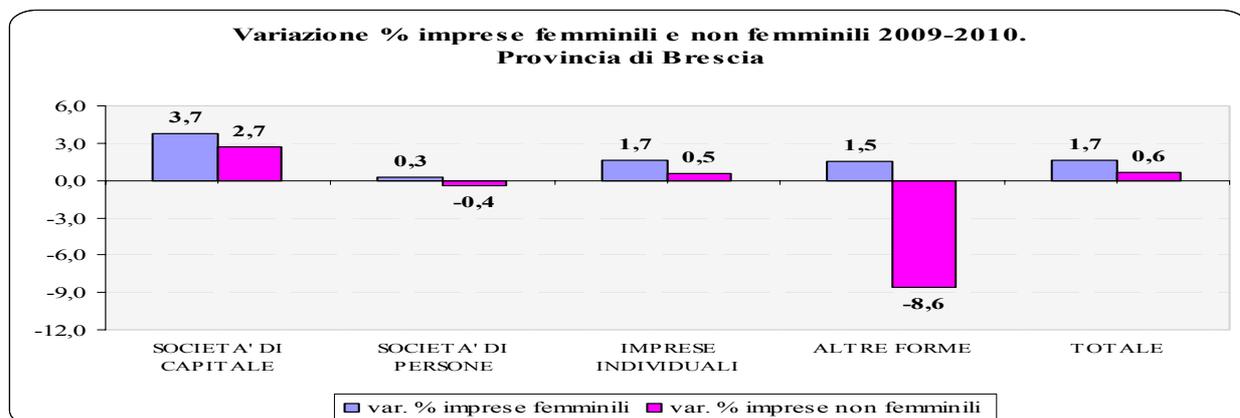


6. La forma giuridica delle imprese femminili

Passando ad analizzare le forme giuridiche si conferma anche nel 2010 la preferenza delle imprese femminili, così come di quelle maschili, per la gestione individuale, la ditta individuale, infatti, rappresenta nel 58,7% dei casi la forma giuridica scelta dalle imprese femminili; seguono le società di persone e le società di capitali che hanno un peso rispettivamente del 23,4% e del 16,6% del complesso delle imprese femminili. Se si osserva la dinamica del 2010 rispetto al 2009 si rileva che le società di capitali femminili hanno registrato un incremento percentuale pari al 3,7% superiore rispetto alle imprese



individuali (1,7%). Facendo il confronto con l'universo non femminile si osserva che società di capitale femminili sono cresciute in misura superiore rispetto alla compagine non femminile (2,7%), così come le imprese individuali; le società di persone femminili sono aumentate dello 0,3% mentre le corrispondenti non femminili sono diminuite dello 0,4%. I risultati conseguiti negli ultimi dodici mesi del 2010 denotano la tendenza progressiva delle donne che avviano una nuova attività ad orientarsi verso forme collettive di gestione rispetto all'impresa individuale che rimane comunque la forma prevalente. Questa tendenza dell'imprenditoria femminile verso forme collettive più strutturate e quindi verso una maggiore solidità organizzativa e patrimoniale assume una maggiore importanza se si osserva che ha preso piede nel periodo di crisi economica e che pertanto caratterizza una parte della crescita dell'imprenditoria condotta da donne.



7. Le imprese femminili per settore di attività

Le attività esercitate dalle imprenditrici della provincia di Brescia si concentrano, così come le cariche imprenditoriali femminili, prevalentemente nei settori del commercio (6.602 imprese pari al 26,1% del totale), delle attività di alloggio e ristorazione (2.98 imprese, l'11,5% del totale) dei servizi alle persone (2.844 imprese, 11,3% del totale) e delle attività manifatturiere (2.775 imprese pari all'11,0%).

Se il commercio è l'attività più esercitata sia dalle imprese femminili che maschili, i settori in cui è più rilevante la presenza femminile si concentrano nel terziario:

- nelle altre attività di servizi un'impresa su due è guidata da donne, in particolare nei servizi alla persona (in cui sono comprese le attività di parrucchiere, estetista, lavanderia etc.) dove la quota rosa è pari al 67%;
- nelle attività di alloggio e ristorazione la presenza femminile si attesta intorno al 34,4%;
- nei servizi sociali e sanitari le donne conducono il 32,7% delle imprese del settore;
- nelle attività di agenzie di viaggio e dei servizi di supporto alle imprese due imprese su cinque sono condotte da donne;

negli altri settori la componente femminile oscilla tra il 15% e il 25% a differenza delle costruzioni, del comparto della fornitura di energia elettrica gas etc., del trasporto e magazzinaggio e dell'estrazione di minerali che sono appannaggio quasi esclusivo della componente maschile.

Osservando la dinamica dell'ultimo anno si evidenzia, prendendo a riferimento le attività più esercitate dalle imprese femminili per consistenza numerica, una crescita delle attività di alloggio e ristorazione (+3,7%), delle altre attività di servizi (3,1%), delle attività immobiliari (+4,6%); diminuiscono invece le imprese femminili operanti nelle attività manifatturiere (-2,5%) e nell'agricoltura (-0,3%), pressoché stabile il commercio (+0,3%).

Sul fronte della forma giuridica utilizzata nei settori numericamente rilevanti si rileva che le attività di commercio, di alloggio e ristorazione, le altre attività di servizi sono organizzate in maggioranza come ditte individuali, tuttavia è interessante osservare che la tendenza a organizzarsi in forma societaria evidenziata nell'ultimo anno, ha interessato anche questi settori, nel commercio, nelle attività di alloggio e ristorazione e nelle altre attività di servizi si sono registrati aumenti delle società di capitali pari rispettivamente 2,4%, 15,8% e 10,0%.

Le imprese manifatturiere femminili hanno ridotto le forme di gestione individuale (-4,4%) e le società di persone (-3,1%) in favore di organizzazioni più stabili come le società di capitali (+2,4%).

Tab. 14 Imprese femminili per settore di attività economica in provincia di Brescia al 31/12/2010. Ateco2007

Settore	2010			2009		variazioni	
	valore assoluto	composizione %	incidenza sul totale settoriale	valore assoluto	composizione %	assoluta	%
A Agricoltura, silvicoltura pesca	2.366	9,4	21,1	2.373	2,0	-7	-0,3
B Estrazione di minerali da cave e miniere	12	0,0	9,4	13	0,0	-1	-7,7
C Attività manifatturiere	2.775	11,0	16,1	2.845	2,3	-70	-2,5
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	7	0,0	5,5	3	0,0	4	133,3
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	23	0,1	11,5	28	0,0	-5	-17,9
F Costruzioni	1.009	4,0	4,9	993	0,8	16	1,6
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	6.602	26,1	24,6	6.579	5,4	23	0,3
H Trasporto e magazzinaggio	261	1,0	8,3	268	0,2	-7	-2,6
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	2.918	11,5	34,4	2.813	2,3	105	3,7
J Servizi di informazione e comunicazione	575	2,3	23,6	555	0,5	20	3,6
K Attività finanziarie e assicurative	660	2,6	24,0	643	0,5	17	2,6
L Attività immobiliari	1.975	7,8	22,3	1.889	1,6	86	4,6
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	940	3,7	20,8	904	0,7	36	4,0
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	804	3,2	27,2	761	0,6	43	5,7
P Istruzione	87	0,3	24,9	81	0,1	6	7,4
Q Sanità e assistenza sociale	170	0,7	32,7	158	0,1	12	7,6
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	278	1,1	21,6	269	0,2	9	3,3
S Altre attività di servizi	2.844	11,3	54,4	2.758	2,3	86	3,1
X Imprese non classificate	959	3,8	20,2	918	0,8	41	4,5
Totale	25.265	100,0	20,8	24.851	20,5	414	1,7

Tab. 15 Imprese femminili per divisioni di attività economica in provincia di Brescia al 31/12/2010: Classificazione Ateco2007

Settore	Divisione	Registrate	incidenza sul totale
A Agricoltura, silvicoltura pesca	A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c...	2.353	9,3
	A 02 Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali	10	0,0
	A 03 Pesca e acquacoltura	3	0,0
A Agricoltura, silvicoltura pesca Totale		2.366	9,4
B Estrazione di minerali da cave e miniere	B 08 Altre attività di estrazione di minerali da cave e miniere	12	0,0
B Estrazione di minerali da cave e miniere Totale		12	0,0
C Attività manifatturiere	C 10 Industrie alimentari	136	0,5
	C 11 Industria delle bevande	13	0,1
	C 13 Industrie tessili	146	0,6
	C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di ar...	686	2,7
	C 15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili	63	0,2
	C 16 Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (es...	85	0,3
	C 17 Fabbricazione di carta e di prodotti di carta	25	0,1
	C 18 Stampa e riproduzione di supporti registrati	70	0,3
	C 19 Fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinaz...	1	0,0
	C 20 Fabbricazione di prodotti chimici	33	0,1
	C 21 Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base e di prepa...	5	0,0
	C 22 Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	98	0,4
	C 23 Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di miner...	51	0,2
	C 24 Metallurgia	48	0,2
	C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari ...	733	2,9
	C 26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ott...	40	0,2
	C 27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchi...	98	0,4
	C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nea	182	0,7
	C 29 Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	19	0,1
	C 30 Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	13	0,1
C 31 Fabbricazione di mobili	53	0,2	
C 32 Altre industrie manifatturiere	113	0,4	
C 33 Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed...	64	0,3	
C Attività manifatturiere Totale		2.775	11,0
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	D 35 Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	7	0,0
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata Totale		7	0,0
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	E 36 Raccolta, trattamento e fornitura di acqua	2	0,0
	E 37 Gestione delle reti fognarie	2	0,0
	E 38 Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiu...	17	0,1
	E 39 Attività di risanamento e altri servizi di gestione dei r...	2	0,0
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti Totale		23	0,1
F Costruzioni	F 41 Costruzione di edifici	540	2,1
	F 42 Ingegneria civile	19	0,1
	F 43 Lavori di costruzione specializzati	450	1,8
F Costruzioni Totale		1.009	4,0
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	G 45 Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di au...	218	0,9
	G 46 Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e d...	1.448	5,7
	G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d...	4.936	19,5
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli Totale		6.602	26,1
H Trasporto e magazzinaggio	H 49 Trasporto terrestre e mediante condotte	190	0,8
	H 50 Trasporto marittimo e per vie d'acqua	1	0,0
	H 52 Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	65	0,3
	H 53 Servizi postali e attività di corriere	5	0,0
H Trasporto e magazzinaggio Totale		261	1,0

Segue

Settore	Divisione	Registrate	incidenza sul totale
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	I 55 Alloggio	243	1,0
	I 56 Attività dei servizi di ristorazione	2.675	10,6
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione Totale		2.918	11,5
J Servizi di informazione e comunicazione	J 58 Attività editoriali	16	0,1
	J 59 Attività di produzione cinematografica, di video e di pro...	21	0,1
	J 60 Attività di programmazione e trasmissione	6	0,0
	J 61 Telecomunicazioni	51	0,2
	J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	102	0,4
	J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	379	1,5
J Servizi di informazione e comunicazione Totale		575	2,3
K Attività finanziarie e assicurative	K 64 Attività di servizi finanziari (escluse le assicurazioni ...	33	0,1
	K 65 Assicurazioni, riassicurazioni e fondi pensione (escluse ...	18	0,1
	K 66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attivi...	609	2,4
K Attività finanziarie e assicurative Totale		660	2,6
L Attività immobiliari	L 68 Attività immobiliari	1.975	7,8
L Attività immobiliari Totale		1.975	7,8
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	M 69 Attività legali e contabilità	46	0,2
	M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestional...	292	1,2
	M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; coll...	84	0,3
	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	15	0,1
	M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	214	0,8
	M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	288	1,1
	M 75 Servizi veterinari	1	0,0
M Attività professionali, scientifiche e tecniche Totale		940	3,7
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	N 77 Attività di noleggio e leasing operativo	83	0,3
	N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	10	0,0
	N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour o...	119	0,5
	N 80 Servizi di vigilanza e investigazione	9	0,0
	N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	279	1,1
	N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...	304	1,2
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese Totale		804	3,2
P Istruzione	P 85 Istruzione	87	0,3
P Istruzione Totale		87	0,3
Q Sanità e assistenza sociale	Q 86 Assistenza sanitaria	82	0,3
	Q 87 Servizi di assistenza sociale residenziale	10	0,0
	Q 88 Assistenza sociale non residenziale	78	0,3
Q Sanità e assistenza sociale Totale		170	0,7
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	R 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento	114	0,5
	R 91 Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività...	5	0,0
	R 92 Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case d...	9	0,0
	R 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	150	0,6
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento Totale		278	1,1
S Altre attività di servizi	S 94 Attività di organizzazioni associative	9	0,0
	S 95 Riparazione di computer e di beni per uso personale e per...	98	0,4
	S 96 Altre attività di servizi per la persona	2.737	10,8
S Altre attività di servizi Totale		2.844	11,3
X Imprese non classificate Totale		959	3,8
Totale		25.265	100,0

Tab. 16 Imprese femminili per classi di natura giuridica e settori di attività in provincia di Brescia al 31/12/2010. Valori assoluti. Ateco2007

Settore	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Cooperative	Consorzi	Altre forme	Totale
A Agricoltura, silvicoltura pesca	31	131	2.199	4	0	1	2.366
B Estrazione di minerali da cave e miniere	1	10	1	0	0	0	12
C Attività manifatturiere	636	881	1.235	22	0	1	2.775
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	6	0	0	0	1	0	7
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	10	8	5	0	0	0	23
F Costruzioni	386	354	252	15	1	1	1.009
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	677	1.221	4.694	6	0	4	6.602
H Trasporto e magazzinaggio	70	78	96	17	0	0	261
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	271	792	1.849	4	0	2	2.918
J Servizi di informazione e comunicazione	153	202	214	4	0	2	575
K Attività finanziarie e assicurative	38	123	499	0	0	0	660
L Attività immobiliari	938	833	199	5	0	0	1.975
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	273	279	382	1	2	3	940
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese.	166	162	443	32	0	1	804
P Istruzione	15	13	37	6	0	16	87
Q Sanità e assistenza sociale	56	21	31	50	0	12	170
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	61	35	149	3	0	30	278
S Altre attività di servizi	88	397	2.340	7	0	12	2.844
X Imprese non classificate	311	372	202	20	3	51	959
Totale	4.187	5.912	14.827	196	7	136	25.265

Tab. 17 Imprese femminili per classi di natura giuridica e settori di attività in provincia di Brescia al 31/12/2010. Variazione % 2009/2010. Ateco2007

Settori	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Cooperative	Consorzi	Altre forme	Totale
A Agricoltura, silvicoltura pesca	29,2	6,5	-1,0	33,3	-	0,0	-0,3
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0,0	-9,1	0,0	-	-	-	-7,7
C Attività manifatturiere	2,4	-3,1	-4,4	0,0	-	0,0	-2,5
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	100,0	-	-	-	-	-	133,3
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	-9,1	-20,0	-16,7	-100,0	-	-	-17,9
F Costruzioni	0,3	-3,3	12,5	-11,8	-	0,0	1,6
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	2,4	0,1	0,1	-14,3	-	100,0	0,3
H Trasporto e magazzinaggio	4,5	2,6	-6,8	-22,7	-	-	-2,6
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	15,8	3,3	2,3	0,0	-	100,0	3,7
J Servizi di informazione e comunicazione	5,5	1,0	4,4	33,3	-	0,0	3,6
K Attività finanziarie e assicurative	11,8	0,8	2,5	-	-	-	2,6
L Attività immobiliari	4,9	4,0	5,9	-16,7	-	-	4,6
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	5,0	4,9	3,0	-50,0	100,0	-25,0	4,0
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	1,8	2,5	7,0	28,0	-	0,0	5,7
P Istruzione	15,4	8,3	5,7	-14,3	-	14,3	7,4
Q Sanità e assistenza sociale	1,8	10,5	6,9	11,1	-	20,0	7,6
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	22,0	-2,8	0,7	-25,0	-	-3,2	3,3
S Altre attività di servizi	10,0	-1,0	3,5	75,0	-	-7,7	3,1
X Imprese non classificate	-7,2	-6,8	94,2	-20,0	0,0	-1,9	4,5
Totale	3,7	0,3	1,7	-0,5	75,0	2,3	1,7



*CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA*

Via Einaudi, 23 - 25121 BRESCIA

Ufficio Studi e Statistica
Telefono 030/3725.253/255
Fax 030/3725.362

e-mail: statistica.studi@bs.camcom.it
internet: <http://www.bs.camcom.it>