

**AVVISO ESPLORATIVO PER RICERCA DI MAIN SPONSOR DI FUTURA EXPO  
EDIZIONE 2023 PRESSO IL BRIXIA FORUM DI BRESCIA**

"Pro Brixia - Azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia" in qualità di gestore di BRIXIA FORUM - Polo Espositivo di Via Caprera 5 a Brescia, nonché organizzatore della manifestazione Futura Expo 2023 che si terrà presso il Quartiere fieristico bresciano dall'8 al 10 ottobre c.a., intende procedere alla ricerca di un "Main Sponsor" per la manifestazione per il periodo dal 3 luglio al 31 ottobre 2023.

L'eventuale aggiudicazione della sponsorizzazione dà diritto all'esclusiva nel settore merceologico di appartenenza. Tale esclusiva riguarda la manifestazione e non gli Sponsor del quartiere.

Per sponsorizzazione si intende un contributo in denaro allo scopo di promuovere il proprio brand: denominazione e ragione sociale, il nome, il logo, il marchio, i servizi ed i prodotti, soprattutto in merito all'impegno nella transizione ecologica e a favore della sostenibilità. All'interno della manifestazione non è consentita la commercializzazione di prodotti e servizi.

Il presente avviso è finalizzato, ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. 50/2016, a ricevere proposte di adesione, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, al fine di favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di soggetti, in modo non vincolante per Pro Brixia.

Il **valore minimo (base d'asta)** previsto per l'aggiudicazione della qualifica di Main Sponsor è di Euro 120.000,00 (Iva esclusa).

Pro Brixia aggiudicherà la qualifica di "Main Sponsor" dopo aver esperito un confronto tra le proposte pervenute, sia sul piano qualitativo della proposta, sia sul valore della sponsorizzazione che dovrà essere almeno pari e comunque non inferiore alla base d'asta, sulla base di:

**1. Requisiti obbligatori** di seguito elencati:

- A. Il soggetto proponente deve disporre di una struttura stabile sul territorio (sede, dipendenti, attività lavorative implementate sul territorio) attiva da almeno 12 mesi dalla data di presentazione;
- B. Deve poter dimostrare, con adeguati strumenti di reporting, il proprio impegno aziendale verso un modello di business *compliance* con i criteri ESG di sostenibilità.

- 2. Requisiti distintivi**, saranno considerati elementi distintivi, benché non obbligatori, i seguenti fattori:
- A. se il proponente eroga servizi di supporto, per imprese del territorio, a sostegno della transizione verso la sostenibilità;
  - B. se il soggetto eroga investimenti a supporto del territorio, per finanziare attività culturali, sociali e di natura filantropica;
  - C. se il soggetto ha supportato finanziariamente Pro Brixia negli ultimi dodici mesi;
  - D. se il soggetto ha partecipato ad attività organizzate da Pro Brixia negli ultimi dodici mesi.

**3. Progetto espositivo**

Il soggetto proponente deve allegare una proposta progettuale espositiva per l'edizione di Futura 2023, caratterizzata da un alto livello di interattività con il pubblico, presentando soluzioni innovative e in linea con i temi della manifestazione. A tale proposito, il Main Sponsor individuato avrà a disposizione un'area di ca. 148,38 mq, come specificato al punto "3.Spazi Espositivi". La proposta dovrà contenere gli elementi concettuali di base. Il progetto esecutivo potrà essere presentato successivamente una volta presa visione degli spazi effettivi. Il progetto esecutivo dovrà tuttavia mantenere i requisiti essenziali della proposta presentata, potrà subire modifiche nei contenuti solo se migliorative rispetto a quanto presentato e dovrà essere approvato da Futura.

I soggetti proponenti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016.

La sponsorizzazione verrà regolamentata da apposito Accordo, la cui bozza è allegata al presente Avviso. Eventuali modifiche all'Accordo potranno essere negoziate dopo l'aggiudicazione della sponsorizzazione. Tali modifiche non potranno riguardare i contenuti della sponsorizzazione modificandone il valore ma solo le clausole atte a regolamentare la relazione tra Sponsor e Pro Brixia.

Pro Brixia si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito all'iter per l'affidamento e stipula dell'accordo di sponsorizzazione.

L'accordo di sponsorizzazione, per il periodo individuato, prevede i seguenti servizi a favore del Main Sponsor:

**1. PACCHETTO COMUNICAZIONE**

**A.SITO FUTURA**

- Logo dello Sponsor in Home page nell'area Partner, che specifichi la qualifica di Main Partner;
- Spazio azienda con logo + link al sito web aziendale/canali social (area con possibilità di caricamento testi, immagini, video).

## B.CONFERENZE STAMPA

- Possibilità di inserire in cartella stampa un comunicato del Main Sponsor durante le principali conferenze stampa organizzate da Pro Brixia;
- Partecipazione, con possibile intervento/intervista, durante conferenze stampa;
- Invito a conferenza stampa in programma al Ministero delle Imprese Made in Italy prevista per settembre 2023 e/o altre conferenze di lancio.

## 2.KIT FUTURA

A. Il Main Sponsor potrà utilizzare il logo "Main Partner Futura" sui propri canali di comunicazione.

## B.EVENTI COLLATERALI

- Invito ufficiale agli eventi previsti in calendario;
- Disponibilità di posti riservati agli eventi il cui numero sarà concordato di volta in volta con l'Organizzatore degli stessi;
- Possibilità di ospitare presso le proprie sedi eventi di avvicinamento a Futura.

## C.NEWSLETTER

- Inserimento logo o menzione del Main Sponsor nelle newsletter informative previste dal piano editoriale;
- N.1 news dedicata alla comunicazione del Main Sponsor.

## D.POST SOCIAL

- N.1 post dedicato di presentazione del Main Sponsor;
- N.2 post dedicati in avvicinamento all'Expo.

## E.SPAZIO MEDIA

Visibilità logo o menzione azienda su:

- spazi ADV (STAMPA, TV);
- OOH (BUS, METRO, AFFISSIONI).

## F.EXPO

Visibilità logo azienda:

- Nella cartellonistica/segnaletica ingresso Expo;
- Nelle sale main events che godono di copertura tv o media;
- Nello spazio Vip Lounge;
- Promozione eventi aziendali organizzati nel proprio stand, all'interno del palinsesto Futura sia su sito web, sia su canali social in coordinamento con le attività di comunicazione messe in atto dall'azienda.

## 3.SPAZI ESPOSITIVI

Al soggetto individuato verrà assegnato uno spazio di ca. 148,38 mq. nell'area espositiva denominata "Agorà" (vedi scheda allegata), con le seguenti dotazioni:

- n. 4 tavoli, n. 16 sedie, n. 2 desk, n. 2 sgabelli, monitor e cestini;
- n. 2 prese da 220V monofase;

- n. 2 totem self standing in cartone riciclabile misure mt. 2,00x2,00 (esclusa grafica).

L'aggiudicatario della sponsorizzazione si impegna ad allestire lo spazio con contenuti interattivi dedicati al grande pubblico secondo il progetto oggetto di valutazione di cui ai requisiti di partecipazione al punto 3. Progetto espositivo.

## **ALTRO**

Il soggetto identificato potrà essere coinvolto attivamente in altre iniziative organizzate all'interno del progetto Futura, quali i Futura Lab, i Futura Colloquia, altri progetti speciali (Covenant 2050, Inalberiamoci, etc.), attraverso accordi scritti che regolino le condizioni di partecipazione e gli obblighi delle parti.

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere redatta in conformità al modulo allegato al presente Avviso e sottoscritta dal Legale rappresentante. All'istanza dovranno essere allegati autocertificazione come da facsimile e una copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere inoltre:

- Una **relazione** esaustiva, ma non più lunga di 10 pagine scritte con carattere arial 12 interlinea singola, dalla quale si evincano i requisiti obbligatori di cui ai punti 1.A e 1.B;
- Una breve **descrizione** non più lunga di 5 pagine scritte con carattere arial 12 interlinea singola, dalla quale si evincano eventuali requisiti preferenziali di cui ai punti da 2.A a 2.D.;
- Un **progetto** di massima del concept espositivo che si intende portare in manifestazione della lunghezza massima di 5 pagine scritte con carattere arial 12 interlinea singola, eventuali tavole e rendering esclusi.

Nei documenti descrittivi di cui ai punti precedenti si prega di mantenere il riferimento alla numerazione proposta in questo avviso.

I soggetti interessati possono far pervenire la proposta a Pro Brixia - Azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia, **entro le ore 12.00 del 30.6.2023**, tramite PEC, all'indirizzo [probrixia@bs.legalmail.camcom.it](mailto:probrixia@bs.legalmail.camcom.it).

Le richieste di informazioni concernenti la formulazione della proposta e le modalità della realizzazione della sponsorizzazione potranno essere rivolte a:

Ufficio Gare, Acquisti e Manutenzioni di Pro Brixia

email: [acquisti@probrixia.camcom.it](mailto:acquisti@probrixia.camcom.it) - tel. 030-3725.290/327

Con riferimento ai dati personali conferiti per l'adesione al presente bando, si forniscono le seguenti informazioni:

- titolare del trattamento è Pro Brixia - Via Einaudi 23 - Brescia;

- presso l'Azienda opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo mail: [franco.pozzoli@lom.camcom.it](mailto:franco.pozzoli@lom.camcom.it);
- finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente accordo ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge;
- modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento;
- diritti dell'interessato: in ogni momento, l'Azienda potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

Brescia, 20 giugno 2023

Azienda Speciale Pro Brixia  
Il Direttore  
(Dr.ssa Maria Chieppa)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del  
d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"

Si allegano:

- Modulo proposta di sponsorizzazione
- Facsimile autocertificazione
- Bozza dell'accordo e suoi allegati n. 3-4-5-6