

**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE COME SPONSOR/PARTNER DI BRIXIA FORUM
DALLA STIPULAZIONE AL 31.12.2025**

Pro Brixia - Azienda Speciale della Camera di Commercio di
Brescia, P.IVA 02714450984, nella persona di,
nato a il, che agisce nel presente atto
quale di Pro Brixia, di seguito indicata per
brevità come Pro Brixia, con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23

e

....(sponsor)....., CF/P.IVA, con sede in,
Via, di seguito indicata per brevità come
....., nella persona di, nato/a a il
....., che agisce nel presente atto in nome, per conto e
nell'interesse della suddetta quale

PREMESSO CHE

- con avviso esplorativo pubblicato in data 19.12.2022 si è avviata la ricerca della sponsorizzazione oggetto del presente contratto;
- Pro Brixia, con determinazione di n. del, ha affidato a il servizio di cui al presente contratto,

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Art.1 - Oggetto dell'atto - Forma oggetto del presente atto il rapporto di sponsorizzazione come Sponsor/Partner di Brixia Forum - Polo espositivo in via Caprera 5 a Brescia.

Il contratto ha validità dalla stipulazione al 31.12.2025.

Art.2 - Obblighi di Pro Brixia

Il contratto di sponsorizzazione prevede i seguenti benefits:

MEDIA ON LINE

- Logo del Partner nella Home page del sito www.brixiaforum.it (linkato alla pagina del Partner);
- Logo nella sezione speciale dedicata ai Partner del sito www.brixiaforum.it e spazio per una breve descrizione del Partner con link al proprio sito;
- Ampia visibilità del Partner sui canali social di Pro Brixia e Brixia Forum. Verranno pubblicati, in accordo con il Partner, interviste, post, documenti, secondo una pianificazione concertata tra le parti.

MEDIA OFF LINE

- Logo del Partner, insieme ai loghi degli altri Partner, in 1 pagina promozionale del Brixia Forum su un quotidiano locale, nella quale verranno pubblicizzati gli eventi calendarizzati e i servizi offerti dal centro fieristico; lo spazio dedicato al logo del Partner sarà commisurato allo spazio opzionato.

VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL BRIXIA FORUM

- Logo del Partner stampato su un telo di 9 mt. X 4 mt., congiuntamente al logo degli altri Partner, e posizionato sulla parete ovest all'interno del Brixia Forum (Padiglione);
- Proiezione del logo del Partner sul monitor (dimensioni del monitor 123 X 71 cm.) presente nell'area della biglietteria di Brixia Forum durante le fiere;
- Logo stampato su un telo di 401 cm x 281,5 cm, congiuntamente al logo degli altri Partner, posizionato sulla parete all'ingresso della biglietteria;
- Logo su un telo posizionato lungo la parete del secondo blocco bagni del padiglione (misure del telo 10 mt. X 3 mt) congiuntamente al logo degli altri Partner;

SPAZI ESPOSITIVI

- Previa verifica della disponibilità delle date, concessione dello spazio a titolo gratuito per n. 1 evento all'anno (1 giorno di evento + 1 giorno allestimento + 1 giorno disallestimento) per un max di 2.000 mq;

oppure

- Concessione a titolo gratuito del Teatro Dis_Play o dell'Auditorium per 1 giorno;
- La gratuità include i servizi di pulizia e guardiania del Padiglione o delle aree utilizzate oggetto della presente offerta, nonché l'assistenza del personale di Pro Brixia per il supporto organizzativo e l'attivazione dei servizi del Padiglione (compresi i servizi a pagamento);
- Saranno oggetto di preventivi ad hoc, sulla base delle necessità espresse dal Partner, tutti i servizi esterni come ad esempio gli allestimenti, il catering, le hostess, le interpreti, etc. e i consumi (elettricità, riscaldamento/condizionamento, acqua) che verranno calcolati a consuntivo, in base alla lettura congiunta dei contatori pre e post evento. Per eventuali giornate aggiuntive di evento o di allestimento/disallestimento e per ulteriori spazi (mq) si applicherà il 10% di sconto sul preventivo;
- Sconto del 10% sull'affitto delle aree per eventi che il Partner volesse organizzare presso il Brixia Forum o nel Teatro Dis_Play o 5% di sconto presso le altre strutture gestite da Pro Brixia (es. Auditorium di Brixia Forum, Centro Congressi camerale), secondo una pianificazione concertata tra le parti.

ALTRO

- Al Partner viene esteso gratuitamente il servizio messo a disposizione da Pro Brixia nell'ambito dell'accordo con IBS Consulting e dedicato alla presentazione di idee progettuali per il PNRR e prima valutazione gratuita della fattibilità.
- 2 parcheggi gratuiti durante le manifestazioni fieristiche previa disponibilità degli spazi;
- Ingresso gratuito (2 biglietti previo accordo con l'organizzatore) a fiere/eventi di terzi (esclusi gli eventi privati);
- 2 Tessere VIP per accesso alle fiere organizzate direttamente da Pro Brixia.

Art. 3 - Obblighi dello Sponsor/Partner

Lo Sponsor/Partner si impegna a versare a Pro Brixia la somma annua di Euro 10.000,00 (Iva esclusa) per un totale, nel periodo 1.02.2023-31.12.2025, di Euro 30.000,00 (Iva esclusa).

Il pagamento sarà effettuato dallo Sponsor/Partner in tre soluzioni di pari importo di Euro 10.000,00 cadauna (Iva esclusa), entro le seguenti scadenze:

- 28.02.2023 o entro 10 giorni dalla sottoscrizione del contratto, se successiva;
- 31.01.2024;
- 31.01.2025;

mediante bonifico bancario su conto corrente intestato a: Pro Brixia Azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia - IBAN: IT44A0569611200000006100X83, con causale: "Sponsorizzazione per Brixia Forum anno (completare con anno di riferimento)".

A seguito del versamento della somma, Pro Brixia emetterà relativa

fattura.

Art.4 - Risoluzione anticipata - In caso di inadempienza da parte dello Sponsor/Partner di quanto previsto dal presente atto, Pro Brixia avrà facoltà di recedere dal contratto, dando disdetta a mezzo raccomandata a.r. o PEC con preavviso di 60 giorni, fatta salva ogni altra azione volta al risarcimento degli eventuali danni subiti.

Art.5 - Obblighi di riservatezza - Le parti considereranno strettamente confidenziali i documenti e le informazioni di cui venissero a conoscenza durante il periodo contrattuale.

Con riferimento ai dati personali conferiti per la sottoscrizione del presente contratto, si forniscono le seguenti informazioni:

- titolare del trattamento è Pro Brixia - Via Einaudi 23 - Brescia;

- presso l'Azienda opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo mail:

franco.pozzoli@lom.camcom.it;

- finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge;

- modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto Art. 3- previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento;

- diritti dell'interessato: in ogni momento, l'Azienda potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

Art.6 - Controversie -

Tutte le controversie inerenti l'interpretazione, l'esecuzione e/o la risoluzione del contratto dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo la procedura di mediazione prevista dal Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia - Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia.

Art.7 - Imposte e registrazione - E' a carico delle parti in misura eguale l'imposta di bollo sul presente atto. Pro Brixia provvede ad assolvere l'imposta al momento della stipula dietro versamento della quota spettante allo Sponsor/Partner.

Ai sensi dell'art. 5 c.2 e della Tariffa Parte II art. 1 lettera b) del DPR 26/4/1986 n. 131, il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso e le relative spese sono a carico della parte che intende avvalersene.

Art.8 - Domicilio delle parti - Per gli effetti del presente

contratto e per tutte le conseguenze derivanti, Pro Brixia e lo Sponsor/Partner eleggono il proprio domicilio presso le

rispettive sedi.

Brescia, _____

SPONSOR/PARTNER

(.....)

PRO BRIXIA

(.....)

Agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del C.C., si approva
espressamente:

art. 6 (Controversie)

SPONSOR/PARTNER

(.....)