

All. "A" Allegato alla Deliberazione n. 2 del 29 gennaio 2024

Allegato "A" al verbale dell'OIV in data 17 gennaio 2024



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA**

**PIANO
INTEGRATO DI ATTIVITA'
E ORGANIZZAZIONE (PIAO)
2024-2026**

(art. 6 D.L. 80/2021)

Approvato dall'OIV in data 17/01/2024
e adottato con deliberazione di Giunta n. 2 del 29/01/2024

AZIENDA SPECIALE

PRO BRIXIA

OBIETTIVO OPERATIVO 1

FUTURA 2024	Peso 40%
Peso dell'obiettivo operativo	

Bilancio PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto	2024	
Centro di responsabilità	Azienda Speciale Pro Brixia	
Impegno richiesto (unità di personale)	Direttore e tutti i dipendenti di Pro Brixia	
Risorse finanziarie 2024	€ 1.300.000, subordinate alle verifiche con i partner volte a mantenere la manifestazione in versione annuale con svolgimento della parte espositiva anche nel 2024	

Descrizione obiettivo e azioni da intraprendere	<p>L'Azienda Speciale Pro Brixia sarà impegnata per il 2024 nella progettazione ed eventuale realizzazione di un evento nel contesto di Futura Expo che, nel suo assetto concettuale attuale, è diventata biennale e si terrà nel 2025.</p> <p>A seguito del successo anche della seconda edizione della manifestazione, si sta comunque valutando di sviluppare un nuovo evento Futura per il 2024, sempre a tema sostenibilità ma con un particolare focus sulle visioni del futuro sostenibile e sempre più di livello nazionale, che preveda non solo convegni, il cui concept sarà oggetto di elaborazione nei prossimi mesi.</p> <p>Futura 2024 resterà comunque una grande vetrina con la quale le aziende e i sistemi territoriali possono comunicare il proprio contributo al nuovo paradigma economico della sostenibilità e, tra i suoi obiettivi, rimane anche quello di essere d'ispirazione per le micro e piccole imprese che ancora non hanno avviato una revisione delle proprie attività e dei propri processi nella direzione del rispetto ambientale e dell'uso razionale delle risorse.</p> <p>Gli uffici dell'Azienda Speciale saranno a diverso titolo coinvolti nell'organizzazione, con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • progettazione del concept 2024 e rifocalizzazione del concept 2024 della manifestazione; • nel caso il concept dell'Evento preveda anche una parte espositiva: definizione del layout espositivo e relativa attività di affidamento degli incarichi per la realizzazione dell'allestimento e attività commerciale per la vendita degli spazi espositivi e definizione dei contratti con gli espositori; • gestione amministrativa di eventuali espositori, partner e fornitori; • segreteria organizzativa per la gestione del palinsesto convegni ed eventi; • gestione operativa dell'evento; • controllo di gestione prima e durante la manifestazione e rendicontazione finale;
--	--

INDICATORI:

	Indicatore (descrizione e cosa misura)	Target storico riferimento (Anno 2023)	Risultato atteso al 30/6/2024	Risultato atteso al 31/12/2024	Peso %
1	Pianificazione attività Futura 2024	Futura Expo	Avvio	Completa	50%

	(tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale algoritmo di calcolo: attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione sulle attività intraprese nella pianificazione e progettazione della manifestazione)	2023	attività	realizzazione	
2	Realizzazione Futura 2024 (tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale - algoritmo di calcolo attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione sulle attività intraprese nella pianificazione e progettazione della manifestazione)	Futura Expo 2023	Avvio attività	Completamento attività	50%

OBIETTIVO OPERATIVO 2

ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL BRIXIA FORUM -

Peso 40%

Peso dell'obiettivo operativo

Bilancio PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto	2024	
Centro di responsabilità	Azienda Speciale Pro Brixia	
Impegno richiesto (unità di personale)	Direttore e tutti i dipendenti di Pro Brixia	
Risorse finanziarie 2024	€ 150.000,00	

Descrizione obiettivo e azioni da intraprendere	<p>Uno dei principali obiettivi delle attività di Pro Brixia nei prossimi anni sarà lo scouting per individuare e portare al Brixia Forum nuove manifestazioni fieristiche ed eventi, oltre a supportare gli eventi esistenti e a consolidarne la loro presenza nel palinsesto della fiera. Buona parte delle attività del 2024 saranno pertanto indirizzate oltre che alla realizzazione delle attività previste in continuità con il 2022 e il 2023, anche alla ricerca e finalizzazione di nuove proposte e opportunità di crescita già nel 2024, sia per compensare in parte gli eventi biennali e le attività che non avranno luogo nel 2024, sia per iniziare ad ampliare la base delle attività di Pro Brixia anche per gli anni a venire.</p> <p>Tra gli obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scouting territoriale a livello locale e nazionale - Pro Brixia svolgerà un'azione mirata per individuare nuove opportunità e nuovi clienti per arricchire il palinsesto di eventi e manifestazioni che si svolgono presso il Brixia Forum. • Azioni promozionali e a scopo commerciale per attrarre e finalizzare nuove attività convegnistiche. <p>Gli obiettivi minimi di risultato per il complesso delle attività ed azioni progettuali sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di attività di scouting e promozione presso organizzatori di eventi e congressi, aziende, istituzioni, ecc. • Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum • Organizzazione della Convention mondiale di Assocamere estero, nel caso fosse assegnata alla CCIAA di Brescia (candidatura in corso).
--	--

INDICATORI:

	Indicatore (descrizione e cosa misura)	Target storico riferimento	Risultato atteso al 30/6/2024	Risultato atteso al 31/12/2024	Peso %
1	Convention mondiale di Assocamere estero (tipologia: efficacia ed efficienza esterna – unità di misura: % soggetti incontrati/contattati - algoritmo di		//	Completa realizzazione	30%

	calcolo-fonte dei dati: elenco persone incontrate, azioni mirate alla promozione)				
2	Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum (tipologia: efficacia esterna ed efficienza interna – nuovo evento organizzato presso il Brixia Forum - unità di misura: percentuale nuovi eventi organizzati - algoritmo di calcolo-fonte dei dati: elenco dei nuovi eventi organizzati)		//	1 nuova fiera/evento	70%

OBIETTIVO OPERATIVO 3

PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I. (+20%)

Peso 20%

Peso dell'obiettivo operativo

Bilancio PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto		
Centro di responsabilità	Azienda Speciale Pro Brixia	
Impegno richiesto (unità di personale)	Direttore e BU Internazionalizzazione	
Risorse finanziarie 2024	Al momento non sono stanziati risorse	

Descrizione obiettivo e azioni da intraprendere	<p>Pro Brixia, attraverso la B.U. Internazionalizzazione, oltre alla pianificazione della partecipazione a fiere internazionali ed in coerenza con il nuovo programma punti S.E.I./Progetto 20% (estensione a livello nazionale del Progetto SEI lombardo), intende continuare il suo impegno nell'accompagnare e supportare le imprese bresciane nell'affrontare i mercati esteri attraverso servizi di assistenza tecnica, webinar o seminari in presenza su Paesi o tematiche di interesse per le aziende del territorio, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali, rafforzare e specializzare l'ormai consolidato network di punti territoriali per sviluppare le competenze finanziarie, organizzative e manageriali delle PMI orientate all'estero;</p> <p>Obiiettivo del progetto è quello di aumentare il numero di imprese esportatrici, far crescere il volume di export territoriale, accompagnare le imprese a vendere all'estero anche attraverso le piattaforme digitali. L'iniziativa è rivolta alle imprese che non esportano o che esportano in maniera occasionale.</p> <p>Pro Brixia prevede per il 2024 il coinvolgimento di aziende bresciane nella partecipazione a fiere all'estero, anche con voucher camerale (rivolto alle piccole e micro-imprese), nel programma Incoming Inbuyers 2024 e a Webinar tematici. Promuoverà inoltre sessioni di assistenza tecnica da 30 minuti via web e da un'ora in presenza.</p> <p>Nello specifico le azioni previste riguarderanno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scouting territoriale - Pro Brixia svolgerà un'azione mirata di promozione in considerazione delle caratteristiche e potenzialità per l'estero grazie alla conoscenza del proprio bacino di imprese territoriali. Inoltre, attraverso un breve sondaggio presso le aziende clienti o prospect, si valuterà l'interesse verso nuovi mercati, nuovi servizi o nuove fiere. • Promozione e comunicazione - Pro Brixia diffonderà presso le aziende clienti e prospect le attività previste dal Progetto 20% con particolare attenzione all'offerta di servizi tecnici e di assistenza su tematiche specifiche. • Attività di orientamento, sensibilizzazione e assistenza tecnica. Pro Brixia promuoverà programmi di intervento specifici, tenuto conto anche delle strategie di internazionale e assistenza alle aziende, già definite da parte delle CCIAA e attraverso seminari Paese.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione degli “Incoming Buyers 2024”. Pro Brixia proseguirà, come negli anni precedenti alla realizzazione del progetto di incoming di buyer internazionali. Supporterà l'organizzazione di incontri tra clienti esteri e aziende bresciane appartenenti a diversi settori merceologici. • Partecipazione di aziende del territorio bresciano a fiere internazionali anche con l'agevolazione del voucher camerale alle aventi titolo per partecipare alla gara indetta dalla CCIAA di Brescia. <p>Indicatore 1</p> <p>N. di PMI e Micro imprese che abbiano partecipato a fiere all'estero (partecipazioni organizzate da ProBrixia), con o senza ottenendo voucher camerale. L'obiettivo generale dell'indicatore nazionale è di 13 aziende. Pro Brixia propone come obiettivo per l'indicatore 1 n. 70 aziende</p> <p>Indicatore 2</p> <p>N. imprese che abbiano partecipato a fiere all'estero (partecipazioni organizzate da Pro Brixia), al programma Inbuyer o al programma di assistenza tecnica. L'obiettivo dell'indicatore nazionale è di 11 aziende. Pro Brixia propone come obiettivo per l'indicatore 2 n. 100 aziende.</p>
--	---

INDICATORI:

	Indicatore: descrizione e cosa misura	Target storico riferimento (Anno 2023)	Risultato atteso al 30/6/2024	Risultato atteso al 31/12/2024	Peso%
1	Partecipazione a fiere all'estero con voucher camerale (tipologia: efficacia esterna e efficienza interna – unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio aziende che hanno partecipato a fiere all'estero con voucher camerale - fonte dei dati: CCIAA-delibera di assegnazione dei voucher e incrocio con l'elenco dei partecipanti alle collettive all'estero)	//	//	70	20%
2	Partecipazione ai programmi a supporto dell'internazionalizzazione proposti da Pro Brixia (tipologia: efficacia esterna e efficienza interna - unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio nr aziende - Fonte dei dati: iscrizione alle diverse proposte di Pro Brixia relative all'internazionalizzazione)	//	//	100	80%