

**AVVISO ESPLORATIVO PER RICERCA DI SPONSOR/PARTNER  
DI BRIXIA FORUM - POLO ESPOSITIVO DI BRESCIA**

Pro Brixia - Azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia in qualità di gestore di BRIXIA FORUM - Polo Espositivo di Via Caprera 5 a Brescia, intende procedere alla ricerca di "Partner" per la struttura BRIXIA FORUM per il periodo 1.02.2023-31.12.2025.

Per sponsorizzazione si intende un contributo in denaro di Euro 10.000,00 annui (Iva esclusa) per il periodo 1.02.2023-31.12.2025 allo scopo di promuovere la propria ragione o denominazione sociale, il nome, il logo, il marchio, i servizi ed i prodotti.

Il presente avviso è finalizzato, ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. 50/2016, a ricevere proposte di adesione, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, al fine di favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di soggetti, in modo non vincolante per Pro Brixia.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, mentre Pro Brixia si riserva di escludere motivatamente i soggetti candidatisi ritenuti non idonei.

I soggetti proponenti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016.

La Sponsorizzazione verrà regolamentata da apposito contratto, allegato al presente Avviso.

Pro Brixia si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito all'iter per l'affidamento e stipula del contratto di Sponsorizzazione.

Il contratto di Sponsorizzazione prevede i seguenti benefit:

**MEDIA ON LINE:**

- Logo del Partner nella Home page del sito [www.brixiaforum.it](http://www.brixiaforum.it) (linkato alla pagina del Partner);
- Logo nella sezione speciale dedicata ai Partner del sito [www.brixiaforum.it](http://www.brixiaforum.it) e spazio per una breve descrizione del Partner con link al proprio sito;
- Ampia visibilità del Partner sui canali social di Pro Brixia e Brixia Forum. Verranno pubblicati, in accordo con il Partner, interviste, post, documenti, secondo una pianificazione concertata tra le parti.

**MEDIA OFF LINE**

- Logo del Partner, insieme ai loghi degli altri Partner, in 1 pagina promozionale del Brixia Forum su un quotidiano locale, nella quale verranno pubblicizzati gli eventi calendarizzati e i servizi offerti dal centro fieristico; lo spazio dedicato al logo del Partner sarà commisurato allo spazio opzionato;

#### **VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL BRIXIA FORUM**

- Logo del Partner stampato su un telo di 9 mt. X 4 mt., congiuntamente al logo degli altri Partner, e posizionato sulla parete ovest all'interno del Brixia Forum (Padiglione);
- Proiezione del logo del Partner sul monitor (dimensioni del monitor 123 X 71 cm.) presente nell'area della biglietteria di Brixia Forum durante le fiere;
- Logo stampato su un telo di 401 cm x 281,5 cm, congiuntamente al logo degli altri Partner, posizionato sulla parete all'ingresso della biglietteria;
- Logo su un telo posizionato lungo la parete del secondo blocco bagni del padiglione (misure del telo 10 mt. X 3 mt) congiuntamente al logo degli altri Partner;

#### **SPAZI ESPOSITIVI**

- Previa verifica della disponibilità delle date, concessione dello spazio a titolo gratuito per n. 1 evento all'anno (1 giorno di evento + 1 giorno allestimento + 1 giorno disallestimento) per un max di 2.000 mq;  
*oppure*
- Concessione a titolo gratuito del Teatro Dis\_Play o dell'Auditorium per 1 giorno;
- La gratuità include i servizi di pulizia e guardiania del Padiglione o delle aree utilizzate oggetto della presente offerta, nonché l'assistenza del personale di Pro Brixia per il supporto organizzativo e l'attivazione dei servizi del Padiglione (compresi i servizi a pagamento);
- Saranno oggetto di preventivi ad hoc, sulla base delle necessità espresse dal Partner, tutti i servizi esterni come ad esempio gli allestimenti, il catering, le hostess, le interpreti, etc. e i consumi (elettricità, riscaldamento/condizionamento, acqua) che verranno calcolati a consuntivo, in base alla lettura congiunta dei contatori pre e post evento. Per eventuali giornate aggiuntive di evento o di allestimento/disallestimento e per ulteriori spazi (mq) si applicherà il 10% di sconto sul preventivo;
- Sconto del 10% sull'affitto delle aree per eventi che il Partner volesse organizzare presso il Brixia Forum o nel Teatro Dis\_Play o 5% di sconto presso le altre strutture gestite da Pro Brixia (es. Auditorium di Brixia Forum, Centro Congressi camerale), secondo una pianificazione concertata tra le parti.

#### **ALTRO**

- Al Partner viene esteso gratuitamente il servizio messo a disposizione da Pro Brixia nell'ambito dell'accordo con IBS Consulting e dedicato alla presentazione di idee progettuali per il PNRR e prima valutazione gratuita della fattibilità.

- 2 parcheggi gratuiti durante le manifestazioni fieristiche previa disponibilità degli spazi;
- ingresso gratuito (2 biglietti previo accordo con l'organizzatore) a fiere/eventi di terzi (esclusi gli eventi privati);
- 2 Tessere VIP per accesso alle fiere organizzate direttamente da Pro Brixia;

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere redatta in conformità con il modulo allegato al presente Avviso e sottoscritta dal legale rappresentante. All'istanza dovrà essere unita una copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

I soggetti interessati possono far pervenire la proposta a Pro Brixia - Azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia, **entro le ore 12.00 del 31.01.2023**, tramite PEC, all'indirizzo [probrixia@bs.legalmail.camcom.it](mailto:probrixia@bs.legalmail.camcom.it), oppure via posta Racc. A/R indirizzata a Pro Brixia, via Caprera n. 5, 25125 Brescia.

Le richieste di informazioni concernenti la formulazione della proposta e le modalità della realizzazione della Sponsorizzazione potranno essere rivolte a:

Ufficio Gare, Acquisti e Manutenzioni di Pro Brixia

email: [acquisti@probrixia.camcom.it](mailto:acquisti@probrixia.camcom.it) - tel. 030-3725327/290

Con riferimento ai dati personali conferiti per l'adesione al presente bando, si forniscono le seguenti informazioni:

- titolare del trattamento è Pro Brixia - Via Einaudi 23 - Brescia;

- presso l'Azienda opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo mail:

[franco.pozzoli@lom.camcom.it](mailto:franco.pozzoli@lom.camcom.it);

- finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge;

- modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento;

- diritti dell'interessato: in ogni momento, l'Azienda potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

Brescia, 19.12.2022

Azienda Speciale Pro Brixia

Il Direttore

(Dr.ssa Maria Chieppa)