

L'accordo di sponsorizzazione, per il periodo individuato, prevede i seguenti servizi a favore del Main Sponsor:

## **1. PACCHETTO COMUNICAZIONE**

### **A. SITO FUTURA**

- Logo dello Sponsor in Home page nell'area Partner, che specifichi la qualifica di Main Partner;
- Spazio azienda con logo + link al sito web aziendale/canali social (area con possibilità di caricamento testi, immagini, video).

### **B. CONFERENZE STAMPA**

- Possibilità di inserire in cartella stampa un comunicato del Main Sponsor durante le principali conferenze stampa organizzate da Pro Brixia;
- Partecipazione, con possibile intervento/intervista, durante conferenze stampa;
- Invito a conferenza stampa in programma al Ministero delle Imprese Made in Italy prevista per settembre 2023 e/o altre conferenze di lancio.

## **2. KIT FUTURA**

A. Il Main Sponsor potrà utilizzare il logo "Main Partner Futura" sui propri canali di comunicazione.

### **B. EVENTI COLLATERALI**

- Invito ufficiale agli eventi previsti in calendario;
- Disponibilità di posti riservati agli eventi il cui numero sarà concordato di volta in volta con l'Organizzatore degli stessi;
- Possibilità di ospitare presso le proprie sedi eventi di avvicinamento a Futura.

### **C. NEWSLETTER**

- Inserimento logo o menzione del Main Sponsor nelle newsletter informative previste dal piano editoriale;
- N.1 news dedicata alla comunicazione del Main Sponsor.

### **D. POST SOCIAL**

- N.1 post dedicato di presentazione del Main Sponsor;
- N.2 post dedicati in avvicinamento all'Expo.

### **E. SPAZIO MEDIA**

Visibilità logo o menzione azienda su:

- spazi ADV (STAMPA, TV);
- OOH (BUS, METRO, AFFISSIONI).

### **F. EXPO**

Visibilità logo azienda:

- Nella cartellonistica/segnaletica ingresso Expo;
- Nelle sale main events che godono di copertura tv o media;
- Nello spazio Vip Lounge;
- Promozione eventi aziendali organizzati nel proprio stand, all'interno del palinsesto Futura sia su sito web, sia su canali social in coordinamento con le attività di comunicazione messe in atto dall'azienda.

### **3. SPAZI ESPOSITIVI**

Al soggetto individuato verrà assegnato uno spazio di ca. 148,38 mq. nell'area espositiva denominata "Agorà" (vedi scheda allegata), con le seguenti dotazioni:

- n. 4 tavoli, n. 16 sedie, n. 2 desk, n. 2 sgabelli, monitor e cestini;
- n. 2 prese da 220V monofase;
- n. 2 totem self standing in cartone riciclabile misure mt. 2,00x2,00 (esclusa grafica).

L'aggiudicatario della sponsorizzazione si impegna ad allestire lo spazio con contenuti interattivi dedicati al grande pubblico secondo il progetto oggetto di valutazione di cui ai requisiti di partecipazione al punto 3. Progetto espositivo.

### **ALTRO**

Il soggetto identificato potrà essere coinvolto attivamente in altre iniziative organizzate all'interno del progetto Futura, quali i Futura Lab, i Futura Colloquia, altri progetti speciali (Covenant 2050, Inalberiamoci, etc.), attraverso accordi scritti che regolino le condizioni di partecipazione e gli obblighi delle parti.