

## RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'EVENTO

### DESCRIZIONE

"FUTURA - Economia per l'Ambiente" è un evento promosso da ProBrixia (Azienda Speciale della CCIAA Brescia), con il supporto della CCIAA di Brescia, in collaborazione con numerose istituzioni locali e nazionali, oltre ai principali attori del sistema economico italiano.

Il progetto nasce dall'esigenza del territorio **bresciano** di realizzare una nuova cultura della sostenibilità a partire dalle imprese, che stanno facendo sistema per essere un esempio di una transizione fondamentale e necessaria e che mira a coinvolgere tutto il territorio **nazionale**.

Oltre alla sostenibilità, intesa quindi come un nuovo paradigma, sia economico che sociale, non come una mera sensibilità etica, ampio spazio è stato dedicato al ruolo dell'essere umano, dei suoi bisogni ed il suo rapporto con l'ambiente, per rilanciare un nuovo umanesimo. In questo contesto si inserisce l'imprenditore come prime-mover nel processo verso la nuova economia per reinterpretare i nuovi bisogni dell'uomo, nel rispetto dell'ambiente.

L'evento si concretizzerà in una manifestazione fieristica espositiva denominata Futura Expo che si svolgerà **dall'8 al 10 ottobre 2023** presso il Polo Espositivo di Brescia e sarà un evento unico nel suo genere, un hub – fisico e digitale – di raccolta di best practice di economia sostenibile, un laboratorio e punto di incontro per le imprese, un'occasione di contatto fra il mondo produttivo e il grande pubblico e momento di informazione, formazione e crescita tramite edutainment (imparare in modo divertente) per il pubblico e i ragazzi delle scuole.

Una particolare attenzione è stata dedicata all'impatto ambientale della manifestazione stessa. Nell'edizione del 2022 Futura Expo ha ottenuto la **certificazione Carbon Neutral**, dimostrando di essere un esempio di sostenibilità anche quest'anno.

## OBIETTIVI

Il tessuto bresciano e lombardo è ricco di realtà che stanno compiendo ingenti sforzi, sia finanziari che imprenditoriali, per realizzare un cambiamento netto verso la sostenibilità. La Camera di Commercio e le istituzioni pubbliche hanno predisposto importanti iniziative a supporto delle imprese. Sono stati predisposti nuovi servizi, si sono attivate collaborazioni con il sistema economico e privato, si sono sviluppate iniziative di alta formazione con Università e centri di formazione, con lo scopo di fornire alle imprese gli strumenti migliori per affrontare la sfida.

Anche a livello nazionale ed europeo sono state messe in campo molte energie per supportare tali sforzi; il PNRR e parecchi programmi di finanziamento europeo sono a dimostrazione di quanto sia prioritario in questo momento supportare il tessuto economico nel compiere un cambiamento radicale verso l'ambiente, un uso delle risorse e dell'energia più sostenibile, utilizzando un nuovo paradigma socio-economico.

Dai più recenti studi sociologici promossi sul territorio risulta che la percezione dei consumatori è profondamente cambiata negli ultimi anni, ed in particolare durante la pandemia, spingendo le scelte di acquisto e di vita in generale verso soluzioni più sostenibili. La sensibilità verso l'ambiente rappresenta ormai un importante criterio di scelta del consumatore ed è sempre più importante per le imprese riuscire a comunicare ed dimostrare di adottare tali criteri.

È pertanto necessario fornire una vetrina per le eccellenze del territorio, in grado di offrire una piattaforma di comunicazione e visibilità per le imprese virtuose che hanno intrapreso questo grande cambiamento e vogliono condividerne l'esperienza e l'impegno.

L'evento, inoltre, mira a trasformarsi in un'occasione incontro, di collaborazioni ed approfondimenti sui temi ESG, in grado di creare una contaminazione di idee e soluzioni, capace di ispirare nuove idee e fornire i contatti e le opportunità per implementare tali progetti.

Per gli imprenditori, invece, si configura come un pretesto per dare visibilità ai propri progetti nei confronti di stakeholder, colleghi e grande pubblico, affermare il proprio ruolo di protagonista nella transizione e allargare il proprio network.

L'iniziativa nasce come un'operazione di sistema, dimostrando concretamente di saper collaborare attivamente per raggiungere un obiettivo comune e condiviso, quale il miglioramento delle condizioni di vita della popolazione. In questa direzione è stata immaginata la firma da parte delle imprese e dei cittadini della "Carta di Brescia", che rappresenta un progetto ambizioso per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità previsti per il 2050 con largo anticipo e in una modalità in grado di quantificare e misurare annualmente gli sforzi compiuti.

## ALTO LIVELLO E RILIEVO NAZIONALE

L'evento nasce dal territorio lombardo ma vuole raggiungere tutto il panorama nazionale ed europeo. Per questo motivo è stata predisposta una strategia di comunicazione multi-target e multi-channel, in grado di presidiare diversi canali di comunicazione, sia digitali sia off-line, e in grado di raggiungere gli orizzonti esperienziali ed aspirazioni di tutte le categorie e di tutte le fasce della popolazione potenzialmente interessate.

### ISTITUZIONI

La manifestazione prevede la partecipazione dei massimi livelli istituzionali, sia italiani che europei, oltre a numerosi esponenti del mondo accademico e della società civile. Tra le **istituzioni europee** spicca il commissario europeo per gli affari economici e monetari Paolo Gentiloni, che lo vedrà protagonista nell'inaugurazione dell'evento, oltre ad alcuni membri del Parlamento europeo.

**Istituzioni nazionali** (invitati il ministro dell'Ambiente e della sicurezza energetica, Gilberto Pichetto Fratin, il ministro delle imprese e del made in Italy, Adolfo Urso e il ministro dell'istruzione e del merito, Giuseppe Valditara), **regionali e locali** (invitati il Presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, gli assessori regionali della Campania e della Lombardia, gli assessori di regione Lombardia Giorgio Maione e Guido Guidesi, il sindaco di Bergamo, Giorgio Gori e il sindaco di Brescia, Laura Castelletti) oltre a numerosi membri della società civile e stakeholder regionali.

### MEDIA PARTNERSHIPS

La copertura nazionale sarà garantita dalla collaborazione con uno o più media di primaria rilevanza, quali il Corriere della Sera, Forbes, Radio 24, Sky TG24, Giornale di Brescia, Brescia Oggi, Qui Brescia, l'Eco di Bergamo e Class Editori (CNBC - Milano Finanza), oltre a numerose testate giornalistiche locali.

## VISITATORI ATTESI

La partecipazione agli eventi è a titolo gratuito e per quanto concerne l'evento espositivo Futura Expo 2023 la vendita degli spazi e eventuali sponsorizzazioni saranno finalizzate alla copertura dei costi di realizzazione. Sono previste oltre 110 aziende e circa 40.000 spettatori di cui 15.000 studenti delle scuole superiori su un importante progetto in collaborazione con Smart Future Academy.

## PROGRAMMA

La manifestazione prevede un palinsesto ricco con oltre 30 convegni di approfondimento con ministri, commissari europei, economisti di fama mondiale, premi Nobel esponenti del mondo economico, formativo e culturale, esponenti delle aziende e del mondo del lavoro, esponenti delle associazioni ambientali ed esponenti del mondo giovanile.

A questi si aggiungeranno decine di appuntamenti con il mondo dello spettacolo per una lettura più "dissacrante" e *politically incorrect* della sostenibilità.

Sarà un vero e proprio festival dedicato al **lavoro** e all'**orientamento** con oltre 15 mila studenti da tutta Italia, un evento in collaborazione con Confindustria Brescia, Confindustria Bergamo, Smart Future Academy e Feralpi.

Infine, un'importante esperienza leonardesca avrà luogo nel vero cuore dell'expo.