

Curriculum Vitae Europass

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GRANELLI ANDREA BRUNO**

Indirizzo

Telefono

Cell

E-mail

Nazionalità Italiana

Data di nascita 13/11/1960

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 2011 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero professionista, Via Aurelia Antica, 286 - 00165 Roma
- Tipo di attività o settore Settore della consulenza e formazione manageriale per società private e della PA. Docente di master presso IULM, LUISS, Tor Vergata, Politecnico di Torino. Esperto per interventi formativi presso Camera Si (azienda speciale Camera di Commercio Roma), Confcommercio Trento, Camera di Commercio Lecco, Camera di Commercio Reggio Emilia, Intesa San Paolo, Invitalia
- Capacità e competenze tecniche acquisite Consulente, docente di corsi di formazione, mentor, curatore di pubblicazioni e progetti editoriali

- Date (da – a) 2004 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Kanso Srl, via Piè di Marmo, 12, 00186 Roma
- Tipo di attività o settore Società di consulenza specializzata nella diffusione dell'innovazione e nella progettazione di soluzioni abilitate dalle nuove tecnologie, soprattutto quelle digitali.
- Tipo di impiego Amministratore
- Principali mansioni e responsabilità Fondatore e proprietario di Kanso

- Date (da – a) 1996 – 2003
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Telecom Italia, Piazza degli Affari, 2 - 20123 Milano
- Tipo di attività o settore Azienda di telecomunicazioni
- Tipo di impiego Dirigente e responsabile di Business Units
- Principali mansioni e responsabilità
 - Responsabile commerciale di tin.it (Telecom Italia Net) - il servizio Internet di Telecom Italia nato dalla fusione fra Telecom On Line e Video On Line.
 - 1997: responsabile della Business Unit "Servizi Interattivi per la Clientela di Massa" dove viene commercializzato tin.it.
 - 1999: responsabile Direzione Internet di Telecom Italia e successivamente AD di tin.it.
 - aprile 2000: responsabile della Business Unit "Venture capital e innovazione" per il gruppo Telecom.
 - Marzo 2001: AD di TILab, nuova azienda che si occupa di innovazione e che riunisce sotto di sé sia i laboratori del Gruppo Telecom (con oltre 1.000 ricercatori) sia tutte le iniziative di Venture Capital.
 - Febbraio 2003-dicembre 2003: responsabile R&D del gruppo Telecom Italia (aree

strategiche del gruppo: Internet, telefonia mobile, larga banda e TV interattiva).

- Date (da – a) 1995
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Nicola Grauso , Video On Line, Cagliari
 - Tipo di attività o settore Società leader nei servizi on line
 - Tipo di impiego Dirigente e responsabile di gestione
 - Principali mansioni e responsabilità Gestione della macchina operativa e nel 1996 della sua vendita a Telecom Italia.

- Date (da – a) 1989-1995
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro McKinsey & Company, Sede di Milano: Piazza Duomo, 31 20122 Milano
 - Tipo di attività o settore Società di consulenza internazionale
 - Tipo di impiego Dirigente e coordinatore di progetti
 - Principali mansioni e responsabilità Conduzione di progetti di consulenza per le principali aziende e istituzioni italiane su temi di strategia, riprogettazione dei processi aziendali e comunicazione. Nel 1994 si trasferisce per un anno presso l'ufficio di Lisbona.

- Date (da – a) 1988 -1989
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Fimedit , Milano
 - Tipo di attività o settore Holding di Iniziativa ME.T.A./Gruppo Ferruzzi per le attività finanziarie e bancarie
 - Tipo di impiego Dirigente responsabile di funzione
 - Principali mansioni e responsabilità Responsabile del sistema informativo per la rete di vendita di Fimedit

- Date (da – a) 1987
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro ME.T.A. (gruppo Montedison), Milano
 - Tipo di attività o settore Società di servizi
 - Tipo di impiego Dirigente responsabile di funzione
 - Principali mansioni e responsabilità Responsabile della pianificazione e controllo delle tecnologie dell'informazione presso la Direzione Strategie di Iniziativa ME.T.A. (gruppo Montedison). Consigliere di A.I.T.EC – joint venture informatica tra Montedison e Stone&Webmaster

- Date (da – a) 1986
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro CESI – Centro Elettrotecnico Sperimentale dell'ENEL, Via Rubattino 54 20134 Milano
 - Tipo di attività o settore Società specializzato nel settore elettro-energetico e ambientale
 - Tipo di impiego Responsabile dell'automazione d'ufficio
 - Principali mansioni e responsabilità Coordinamento di tutte le iniziative legate all'office automation e all'introduzione di strumenti per la produttività individuale

- Date (da – a) 1981-1985
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro C.N.R presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biomediche dell'Ospedale S.Raffaele di Milano
 - Tipo di attività o settore Sviluppo di software di base e scientifico. Partecipazione alla progettazione e realizzazione di un personal computer specifico per la ricerca biomedica.
 - Tipo di impiego Ricercatore con borsa di studio (Assegnista legge 286)

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

- Spirito di gruppo e orientamento alla leadership;
- capacità di inserimento in un ambiente multiculturale;
- adattamento a contesti professionali diversificati;
- capacità oratoria;
- capacità scrittoria;

Durante il percorso formativo universitario sono state acquisite le capacità di vivere insieme ad altre persone e a relazionarsi con esse per il raggiungimento di obiettivi comuni. Ma si è perseguito ciò soprattutto nelle esperienze di lavoro operando insieme a persone con professionalità, aspirazioni e nazionalità differenti e svolgendo progetti (spesso molto diversi fra di loro) con un team ampio di collaboratori.

L'intensa attività convegnistica e didattica si caratterizza per una spiccata dote comunicazionale personale, parimenti affiancata da un'intensa attività di scrittura sia di articoli che di saggi settoriali.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

- Senso dell'organizzazione e capacità di progettarne i meccanismi;
- capacità di risolvere i problemi e gestire conflitti;
- capacità di gestire progetti di gruppo, assicurando tempi e budget concordati;
- capacità di agire in maniera autonoma e di essere fortemente propositivo.

Il percorso di studio ma soprattutto l'esperienza professionale hanno determinato il raggiungimento e l'affinamento nel corso del tempo di tali competenze.

Particolarmente significativa l'esperienza di TILab dove di sono unite doti di strategia (ripensare al ruolo della ricerca nel Gruppo Telecom Italia, lanciare un fondo di Venture Capitale) con doti gestionali (gestire oltre 1.200 persone di cui oltre 1.000 ricercatori).

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

- Profonde competenze informatiche (sia nei trend del settore ICT sia nell'uso dei principali prodotti software);
- competenze di business (forecast & budgeting, controllo di gestione, business planning, project management);
- competenze di media digitali;
- competenze di retorica (comunicazione, persuasione, negoziazione)

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE

- Amore per arte e musica;
- È stato membro di alcuni organismi legati alla valorizzazione del patrimonio culturale (es. Design Council, scuola di design Domus Academy, Fondazione Rinascimento Digitale);
- Consigliere del ministro dei Beni e Attività Culturali Francesco Rutelli (2007-2008)

PATENTE O PATENTI

B

UTERIORI INFORMAZIONI

- Si è molto dedicato ai temi della creatività, del design e dell'innovazione.
- Ha creato **start-up** di molte iniziative: tin.it, TILab, Loquendo (spin-off legato alle tecnologie vocali), un fondo USA di Venture Capital (\$280M di committed capital), l'Interaction Design Institute di Ivrea, l'Esposizione permanente di tecnologia presso i chiostri di S.Salvador a Venezia e il laboratorio Multimediale dell'Università La Sapienza di Roma.
- È stato membro di diversi **advisory board europei** (eEurope - advisory board della Commissione Europea per l'attuazione della Società dell'informazione; ESFRI - European Strategy Forum for Research Infrastructures; working group "maximising the potential of cultural and creative industries, in particular

that of SMEs"). Ha inoltre presieduto per qualche anno il Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT di Roma e l'Istituto di Economia dei media della Fondazione Rosselli.

- Svolge un'intensa **attività formativa**:
 - Ha tenuto i corsi di "Economia aziendale corso progredito" alla **LUISS** e di "Sistemi e tecnologie della comunicazione" alla **Università La Sapienza**, oltre a lecture per diversi corsi universitari e MBA.
 - È adjoint professor su "Digital Innovation" per la **LUISS Business School**
 - È stato per diversi anni direttore scientifico della scuola internazionale di design **Domus Academy**.
 - Tiene dal 2010 il corso "Management delle risorse artistiche e culturali" all'interno del Master Marac lanciato da **IULM e Fondazione Roma**.
 - Ha tenuto il corso di leadership nel Master di 2° livello "Design for Arts" in lingua inglese del **Politecnico di Torino** (a.a 2018-2019)
 - Nell'ultimo biennio ha svolto molte iniziative – formative e di diffusione – legate a **impresa 4.0**: seminari di diffusione presso alcune Camere di Commercio (Milano, Bari, Venezia, Bergamo, Cosenza); progetti "4.0" per Confcommercio e Confagricoltura; pubblicazione del libro "Artigiani del digitale nell'era della manifattura 4.0" insieme a Confartigianato e "Il negozio nell'era Internet" insieme Confcommercio"; stesura del manifesto del "professionista 4.0" per Confprofessioni. È inoltre membro dello steering committee di UnionCamere per il progetto "Punto Impresa Digitale"
- Oltre a **scrivere periodicamente di innovazione, tecnologie digitali e design** su quotidiani e riviste, e contribuire con saggi a libri del settore, ha pubblicato molti libri tra cui si ricordano "Internet Touch", "Inventori d'Italia" (con Stefano Zuliani), "Comunicare l'innovazione. Perché il successo del nuovo dipende dalla capacità di spiegarlo", "Innovazione e cultura. Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale" (con Francesca Tracò), "Il sé digitale. Identità, memoria, relazioni nell'era della rete", "L'intelligenza s'industria. Nuove politiche per l'innovazione" (con Andrea Bonaccorsi), "Immagini e linguaggi del digitale. Le nuove frontiere della mente", "Experience Roma. Come trasformare una città d'arte in un laboratorio di innovazione culturale" (con Andrea Mondello), "(Re)design del territorio. Design e tecnologie per lo sviluppo economico dei Beni Culturali" (con Monica Scanu), "Artigiani del digitale. Come creare valore con le nuove tecnologie", "Città intelligenti? Per una via italiana alle Smart Cities", "Il lato oscuro del digitale. Breviario per (soprav)vivere nell'era della Rete", "Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale (con Flavia Trupia), "Territori, Città, Imprese: smart o accoglienti ? (con Gabriele Gabrielli), "Il Negozio nell'Era di Internet (con Fabio Fulvio, Roberto Pone, Giovanni Catalano).
 - Ha inoltre curato la voce *Tecnologie della comunicazione* nella nuova enciclopedia *Scienza e Tecnica* pubblicata dall'Istituto della **Enciclopedia Italiana Treccani**. Fa anche parte del comitato editoriale-scientifico di alcune riviste tra cui "Technology Review – la rivista del MIT per l'innovazione".
- È stato **membro della Fondazione Cotec** per la cooperazione tecnologica, del **comitato di valutazione del CNR** – su nomina del ministro Moratti – e del comitato per l'innovazione nel turismo. Ha fatto anche parte del **Consiglio Nazionale del Design**, è stato **consigliere** per l'innovazione del ministro dei Beni Culturali Rutelli e **program manager** per l'area "nuove tecnologie per i beni e le attività culturali e turistiche" di Industria 2015 nominato dal ministro

Bersani. È stato anche – per diversi anni – presidente dell'**Associazione Archivio Storico Olivetti**.

- Ha contribuito alla nascita del primo distretto tecnologico della cultura italiano – il DTC della Regione Lazio – nato dalla collaborazione fra la Regione e i Ministeri dell'Istruzione, Università e Ricerca e dei Beni e Attività Culturali, della società consortile Colrich (Italian Research Infrastructure for Cultural Heritage) a cui partecipano CNR, INFN, Politecnico di Milano, Università di Tor Vergata e Università di Milano-Bicocca e ha fondato – insieme a Flavia Trupia – l'associazione PerLaRe per il rilancio della retorica. Siede infine nel Consiglio Nazionale del WWF Italia.
- Ha partecipato alla redazione del primo "Libro Bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo" a cura di Walter Santagata (ed. Egea/Università Bocconi, Milano, 2009). Ha inoltre contribuito al libro collettaneo "Vincere con le idee. Innovazione, design, performance" a cura di Enzo Baglieri, Gabriella Lojaco (ed. Egea, Milano, 2009).
- Ha partecipato a progettare e valutare (come membro della commissione valutatrice) diversi premi sulla creatività e l'innovazione tra cui: il Premio "Scuola creatività innovazione" (UnionCamere): 2006-2011; il Premio "Gaetano Marzotto - una nuova impresa italiana" (Progetto Marzotto): 2011; il Premio nazionale innovazione nei servizi (Confcommercio): 2009-2011; il Premio nazionale innovazione nel settore bancario (ABI): 2011-oggi; il Premio nazionale innovazione nel settore agricolo (Confagricoltura); 2019.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il sottoscritto Andrea Bruno Granelli, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Roma 29/04/2022