

CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA

10.04.2024

"Piano Transizione 5.0"



Opportunità per lo sviluppo digitale



Il **Ministero dello Sviluppo Economico** (ora **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**), nell'ambito applicativo del Piano Nazionale Impresa 4.0 varato dal Governo nel 2017 e sottoposto nel corso degli anni a varie revisioni sino all'adozione dell'attuale Piano Transizione 5.0, ha individuato le **Camere di Commercio** quali Enti territoriali preposti a sostenere i programmi di investimento ed innovazione delle Imprese italiane, oltreché a diffondere la cultura e la pratica del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici.

Il sistema camerale, per fornire la risposta migliore e più adeguata a tale esigenza ministeriale, ha creato al proprio interno un nuovo comparto, denominato **Punto Impresa Digitale (PID)**, dedicato ad assistere ed incentivare il Sistema Produttivo ed Imprenditoriale per cogliere e sviluppare le opportunità legate all'evoluzione digitale delle Imprese.

Si tratta di un servizio presente in tutte le Camere di Commercio d'Italia presso il quale operano circa 500 persone qualificate ed appositamente formate sulle tematiche del digitale, dell'innovazione e del trasferimento tecnologico che, in coerenza alle prospettive delineate dai nuovi paradigmi produttivi ed alla visione programmatica indicata dalle politiche ministeriali, ha ampliato il proprio contributo alla crescita delle Imprese coniugandolo alla transizione sostenibile.





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

Bandi Voucher I4.0

Tecnologie I4.0



CHECKUP
Sicurezza IT

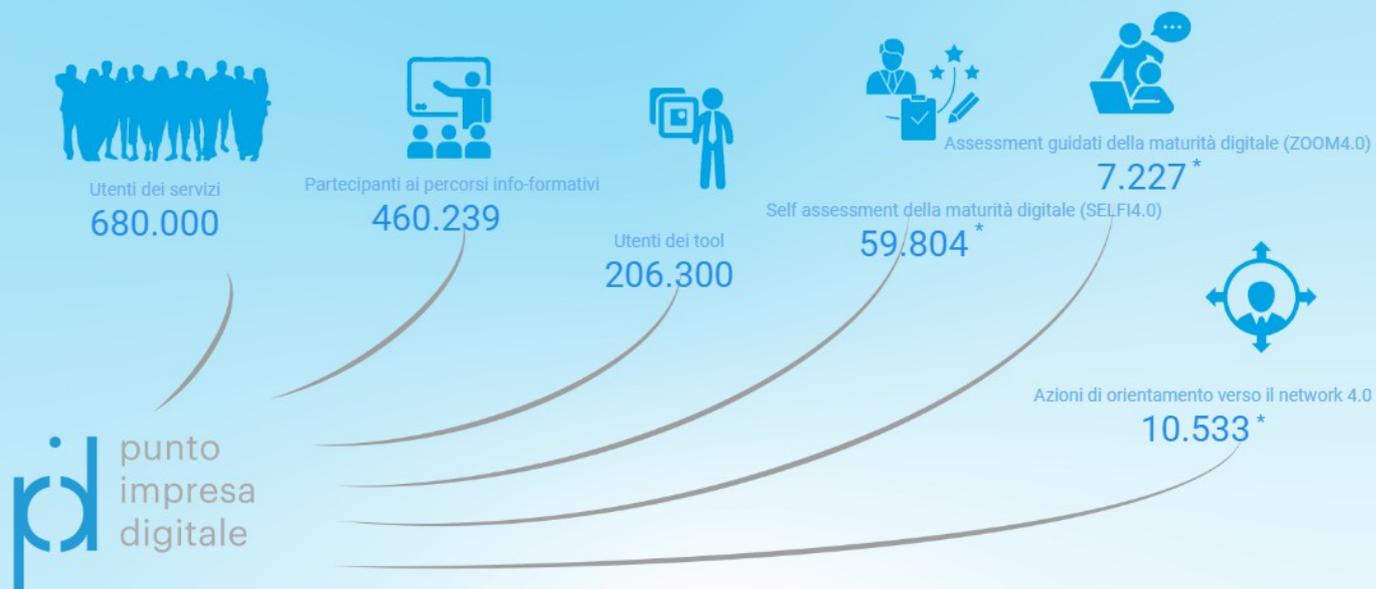


Orientamento Digitale

Mentoring



PILLOLE DI TRANSIZIONE DIGITALE



PILLOLE DI TRANSIZIONE ENERGETICA



NUMERO DI EVENTI
130



NUMERO DESK OPERATIVI
29



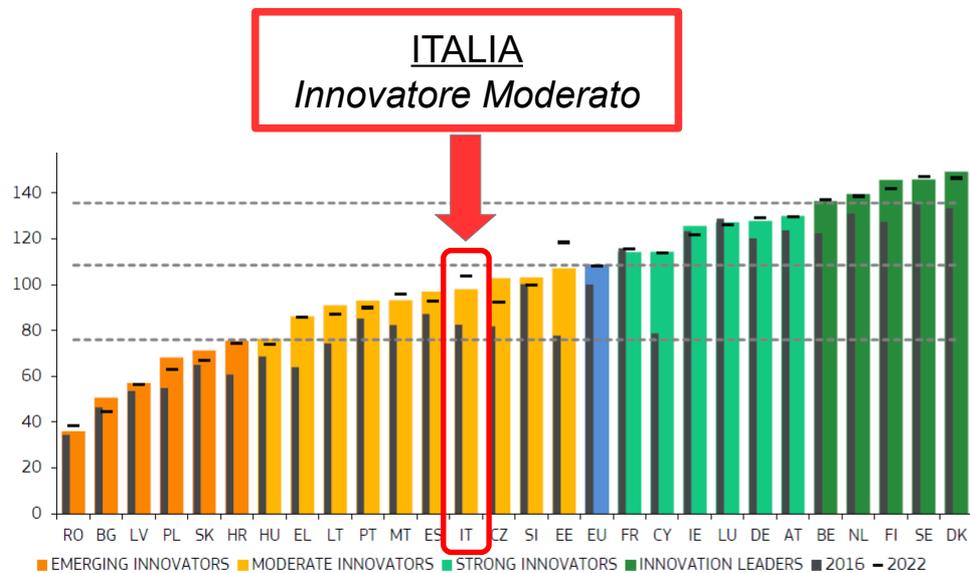
NUMERO TAVOLI DI PROGETTAZIONE
4



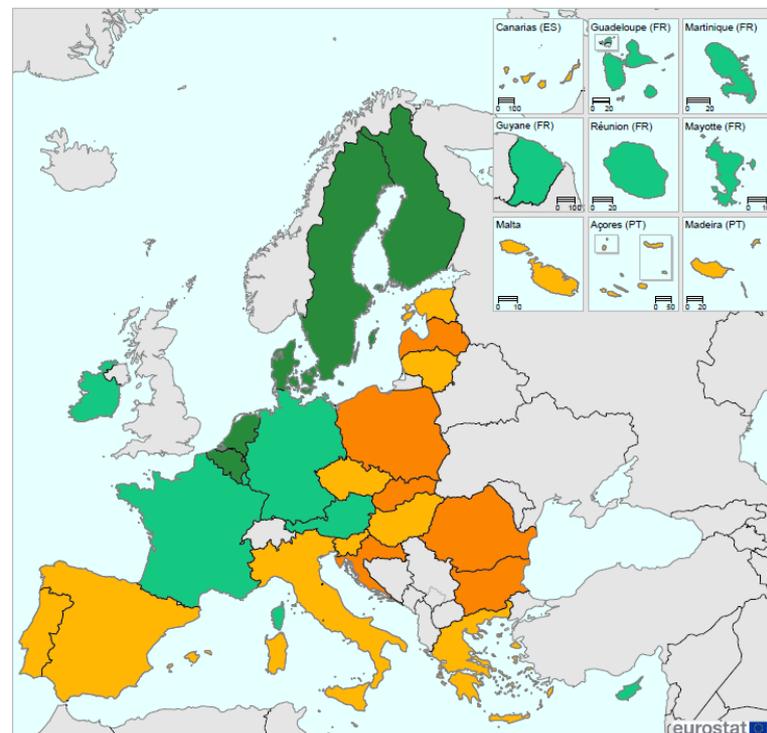
NUMERO USE CASE REALIZZATI
30



Livello di Innovazione – Contesto Attuale



Fonte: European Innovation Scoreboard 2023

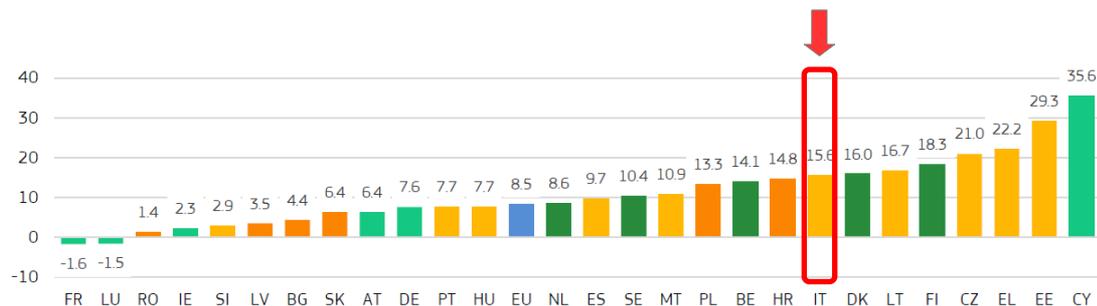


■ Innovation Leader
 ■ Strong Innovator
 ■ Moderate Innovator
 ■ Emerging Innovator

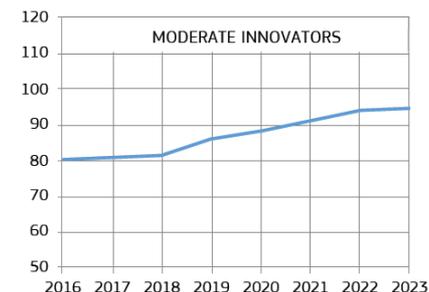
Administrative boundaries: © EuroGeographics © UN-FAO © Turkstat
 Cartography: Eurostat — GISCO, 06/2023

Livello di Innovazione – Evoluzione del Quadro

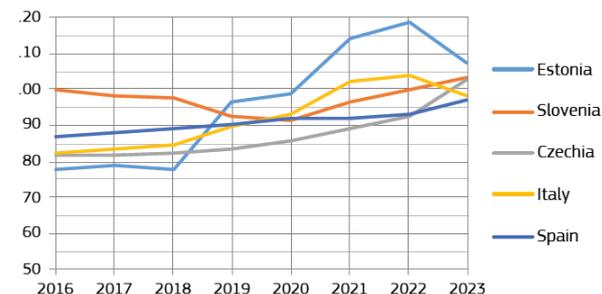
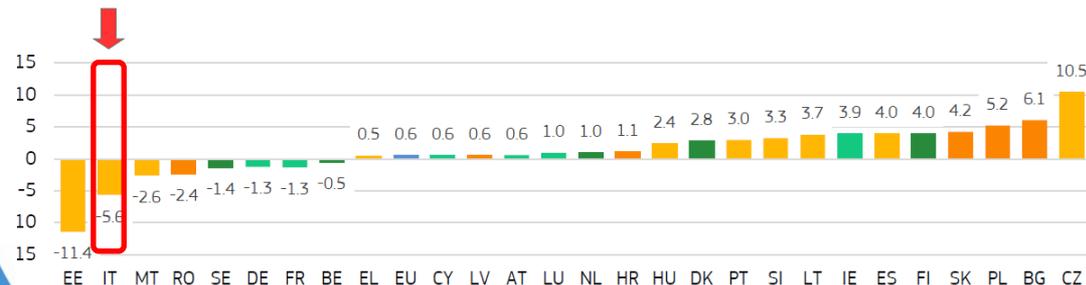
Variation del Livello di Innovazione tra il 2016 e il 2023



Andamento Innovatori Moderati



Variation del Livello di Innovazione tra il 2022 e il 2023

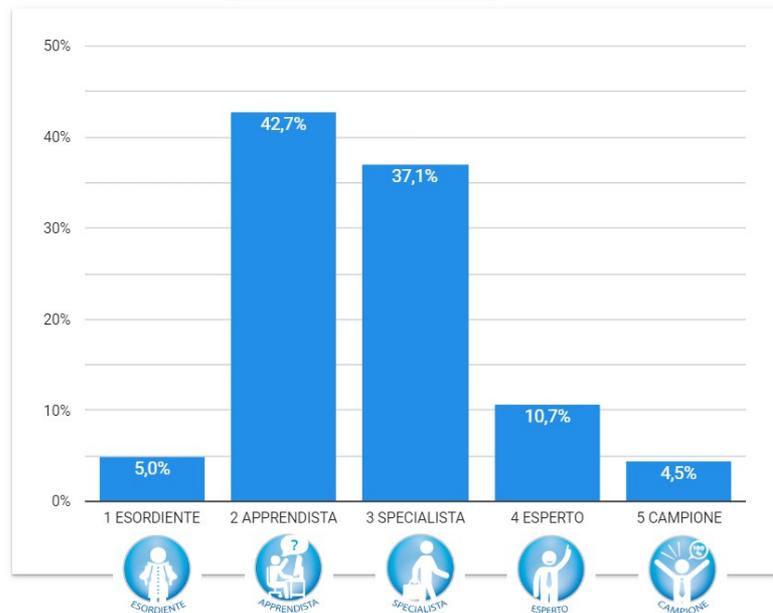


Fonte: European Innovation Scoreboard 2023

Livello di Digitalizzazione – Contesto attuale Italia

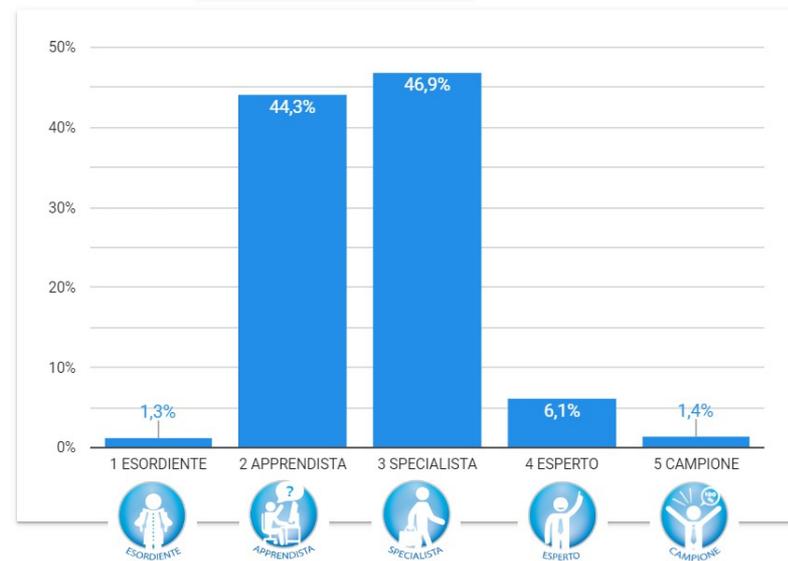
Selfi4.0

Livello di maturità digitale



ZOOM 4.0

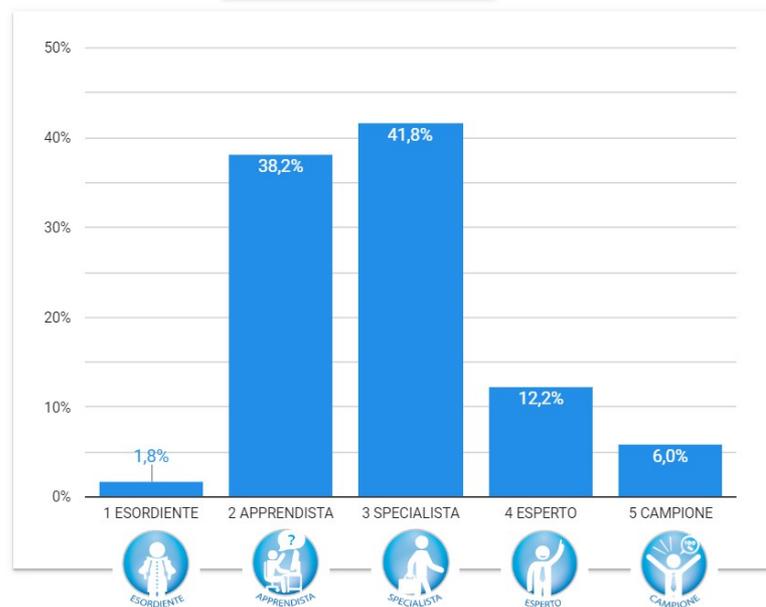
Livello di maturità digitale



Livello di Digitalizzazione – Contesto attuale Brescia

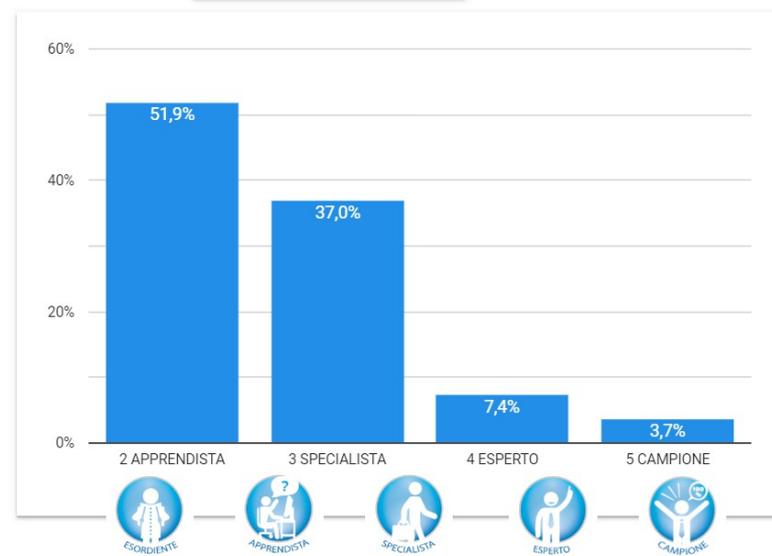
Selfi4.0

Livello di maturità digitale



ZOOM 4.0

Livello di maturità digitale



Livello di Innovazione – Contesto Regionale Attuale

Default Selection

Country:

All countries
AL - Albania
AT - Austria
BE - Belgium
BG - Bulgaria

Region/Country selection:

All elements
AL - Albania
AT - Austria
AT1 - Ostösterreich
AT2 - Südösterreich

Level:

Regional Level

Year:

2023

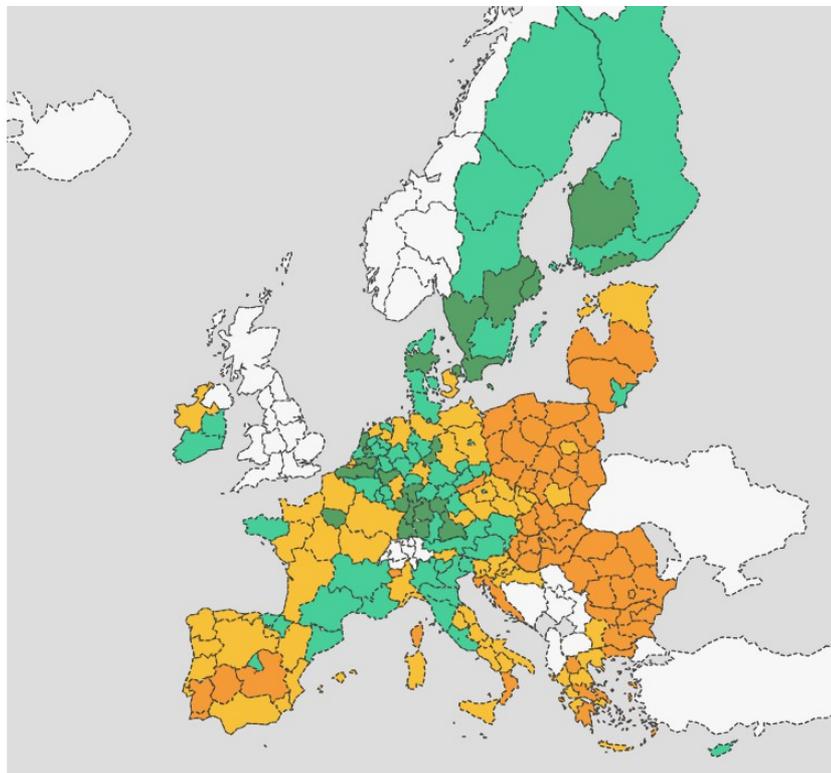
Indicator:

0 Summary Innovation Index

Profile:

All profiles

Country scope:



Legend:

- Innovation leader
- Strong innovator
- Moderate innovator
- Emerging innovator

Fonte: European Innovation Scoreboard 2023

SUSTAINability



Il Punto Impresa Digitale, in collaborazione con Dintec, ha progettato e sviluppato **SUSTAINability**, l'*assessment online* per aiutare le Imprese a conoscere le proprie **performance di sostenibilità, in ambito ambientale, sociale e di governance**.

Attraverso un set di domande a risposta multipla, semplici e di immediata compilazione, **SUSTAINability** restituisce un **report automatico** che permette alle Imprese di:

- Conoscere il **livello di sostenibilità** dei propri processi e attività produttive ai fini di un loro progressivo miglioramento;
- Individuare le **priorità di intervento e possibili soluzioni operative** per avere un maggiore controllo dei rischi aziendali;
- **Comunicare meglio all'esterno verso i clienti e gli stakeholder** le azioni messe in campo per realizzare processi produttivi più sostenibili;
- Avviare attività di **rendicontazione in ambito ESG**, utili a favorire l'accesso al credito, ai mercati finanziari e alle gare d'appalto.

Ulteriore elemento di innovatività di **SUSTAINability** è anche la possibilità di valutare il **profilo digitale** per capire quanto l'Azienda è tecnologica ed innovativa nei confronti della sostenibilità.

Caratteristiche Distintive



Gratuito

facile e accessibile a tutte le imprese



Permette

di scegliere l'ambito ESG da approfondire: ambiente, sociale, governance



Valuta

quanto l'azienda è tecnologica/innovativa nei confronti della sostenibilità



Restituisce

possibili spunti operativi di miglioramento

A chi si rivolge

SUSTAINability si rivolge alle **Imprese di tutti i settori economici** e risulta di particolare utilità per le Imprese di piccole dimensioni e per quelle che stanno **iniziando ad avvicinarsi a modelli produttivi più sostenibili o che stanno avviando percorsi di rendicontazione di sostenibilità**.

Perché utilizzarlo

SUSTAINability rappresenta un **servizio di primo orientamento** per guidare Imprese e Organizzazioni nella **individuazione di strategie di sviluppo legate ad obiettivi ESG** e nell'avvio di **attività di rendicontazione non finanziaria**.

Gli ambiti di valutazione

SUSTAINability consente di fare una valutazione rispetto alle 3 principali dimensioni della sostenibilità: **ambientale, sociale e di governance**



Sostenibilità Ambientale

Interessa la tutela dell'ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali.

Ambiti valutati con il questionario:

1. Consumi energetici
2. Consumi idrici
3. Circolarità
4. Emissioni e impatti
5. Gestione dei rifiuti
6. Mobilità



Sostenibilità Sociale

È la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite.

Ambiti valutati con il questionario:

1. Responsabilità di prodotto/servizio
2. Catena di fornitura
3. Capitale umano
4. Capitale sociale
5. Clienti



Sostenibilità di Governance

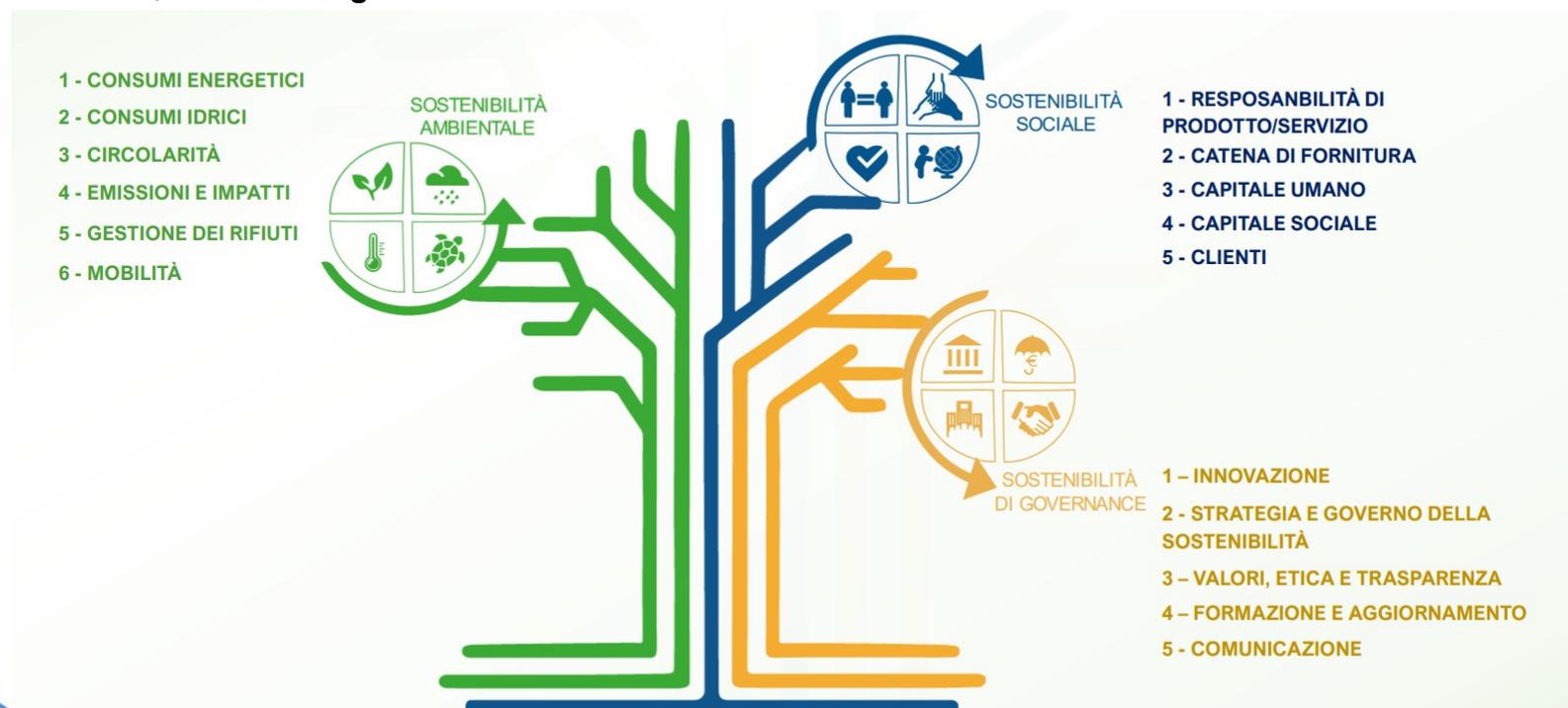
È la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera innovativa e duratura.

Ambiti valutati con il questionario:

1. Innovazione
2. Strategia e governo della sostenibilità
3. Valori etica e trasparenza
4. Formazione e aggiornamento
5. Comunicazione

Gli ambiti di valutazione

SUSTAINability consente di fare una valutazione rispetto alle 3 principali dimensioni della sostenibilità: **ambientale, sociale e di governance**



Come funziona **SUSTAIN**ability



Solo 15 minuti

Il questionario è composto da circa **60 domande a risposta multipla** la cui compilazione richiede **circa 15 minuti**, ovvero 5 minuti per ogni sezione (ambientale, sociale, governance).



Scegliere uno o più ambiti

Prima di iniziare il questionario l'azienda può **scegliere se misurarsi in uno o tutti e tre gli ambiti** (ambientale, sociale, governance).



Interrompere o riprendere la compilazione

È possibile **interrompere e riprendere la compilazione** in qualsiasi momento, e non è necessario uploadare documenti aziendali in fase di compilazione del questionario.



Con chi compilarlo

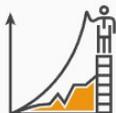
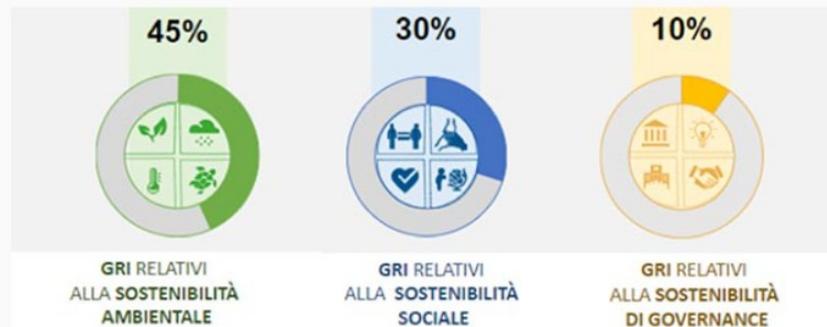
È preferibile che la **compilazione venga effettuata da figure aziendali con ruoli di coordinamento e/o gestionali all'interno dell'impresa** che possano fornire risposte in riferimento ad aspetti operativi ma anche di strategia e politica aziendale

Output SUSTAINability



Invio report dettagliato

Al termine della compilazione viene **automaticamente elaborato e inviato all'azienda un report riepilogativo** che attraverso grafici e cifre riassume il livello di sostenibilità raggiunto dall'azienda, sia a livello complessivo che nelle aree oggetto di valutazione.



Elaborazione spunti operativi

Si prevedono anche **sintetici spunti operativi** per il miglioramento delle performance di sostenibilità dell'azienda.

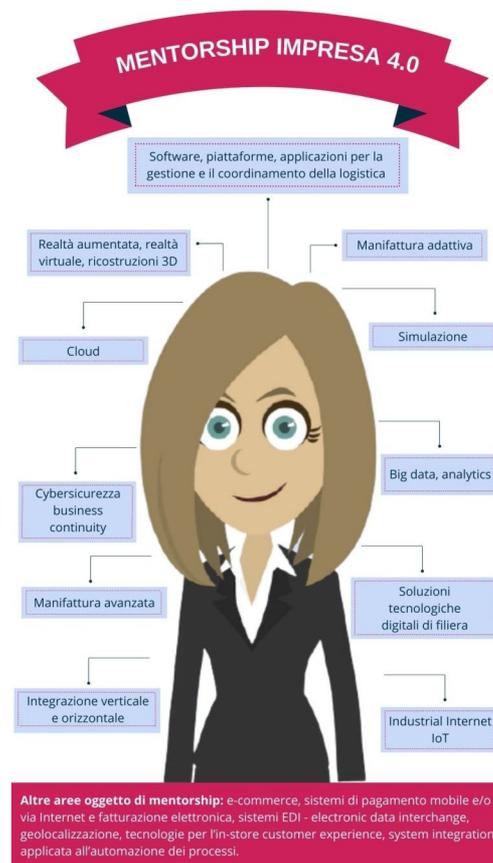
Le imprese che hanno già consapevolezza del proprio livello di maturità digitale e/o del proprio grado di sostenibilità oppure che si trovano all'inizio di un percorso di innovazione dei propri processi produttivi possono avvalersi di un supporto specialistico nella scelta e nell'individuazione delle migliori strategie da adottare.

Il Punto Impresa Digitale rende disponibile fin dal 2018 un network di manager e/o ex manager e/o imprenditori con comprovate competenze ed esperienza nel campo della gestione e dell'utilizzo delle tecnologie Impresa 4.0 che, a partire dal 2023, si estende con esperti di Sostenibilità e di Transizione ecologica.

Questi esperti, nel ruolo di Mentor PID, garantiscono la loro esperienza alle Imprese, rispettando un codice di condotta certificato che prevede, tra le altre cose, la riservatezza su dati ed informazioni.

Attraverso gli incontri con i Mentor le Imprese potranno essere **aiutate a gestire processi di cambiamento e progetti di innovazione digitale complessi.**

Candidature Mentor



Ciascun Digital Mentor offre **assistenza gratuita alle Imprese fino ad un massimo di 20 ore** e fino ad un massimo di 3 Imprese.

A seguito dell'analisi del report di *assessment* il Punto Impresa Digitale esamina l'opportunità di indirizzare l'Impresa verso il servizio di mentoring, quale strumento volto ad individuare precisamente le soluzioni tecnologiche più adatte per innovare i processi aziendali e per sfruttare al meglio le potenzialità di quelle già esistenti.

Altresì, l'Impresa stessa può rivolgersi al Punto Impresa Digitale richiedendo l'attivazione del servizio che, qualora ritenuto appropriato, formalizza l'avvio dell'attività.

Il compito del Digital Mentor è quindi di elaborare soluzioni per le esigenze dell'Impresa declinandole in progetti concreti con un Action-Plan condiviso.



Linee Progettuali



Promo TT Instrument - Struttura

PROMO-TT Instrument è un progetto **Unioncamere - Consiglio Nazionale delle Ricerche** per la promozione e la diffusione presso le Imprese delle tecnologie sviluppate dal CNR, in collaborazione con le Camere di Commercio, i PID e con tutti gli Stakeholder interessati.



▶ Accrescere l'interazione tra la Ricerca Pubblica e Sistema Produttivo, dalle grandi industrie alle piccole e medie Imprese (PMI), con l'obiettivo di creare nuove collaborazioni volte ad accrescere la competitività del Paese, valorizzare i risultati della ricerca ed individuare metodologie operative condivise.



- ▶ ● Scouting annuale interno alla Rete Scientifica CNR mirato ad individuare le tecnologie di possibile interesse per le Imprese;
- ▶ ● Costituzione di gruppi di valutazione costituiti da soggetti provenienti da differenti ambiti con competenze nel TT per la valutazione delle tecnologie identificate;
- ▶ ● Realizzazione di un database online contenente le schede riguardanti tali tecnologie - brevettate, brevettabili, prototipo, in fase di sviluppo, ... - suddivise per aree tematiche;
- ▶ ● Sviluppo di attività di promozione a livello nazionale e internazionale.

Aree Tematiche

Le tecnologie rese disponibili nel Database di Promo-TT risultano catalogate per settore, TRL, tipologia di innovazione, ...

- ➔ **Aerospazio e Scienza della Terra**
- ➔ **Agroalimentare**
- ➔ **Automotive trasporti e logistica**
- ➔ **Chimica e Processi fisici e chimici**
- ➔ **Energia e sostenibilità ambientale**
- ➔ **ICT ed Elettronica**
- ➔ **Manifattura industriale additiva e avanzata**
- ➔ **Materiali**
- ➔ **Salute e Biotech**
- ➔ **Strumenti di misura e standards**
- ➔ **Turismo, scienze sociali e beni culturali**
- ➔ **Bioeconomia**

Tavoli Strategici

Formati da componenti del mondo produttivo e della ricerca, con particolare attenzione agli aspetti legati al territorio in funzione delle aree tematiche presidiate, con il compito di:

- analizzare i fabbisogni del settore produttivo territoriale;
- avanzare proposte di specifiche attività di interesse del territorio (giornate evento, incontri tra mondo produttivo e ricerca, formazione e informazione...);
- analizzare report sui risultati ottenuti.

Camera di Commercio di Brescia

Aree tematiche

Agroalimentare

Automotive trasporti e logistica

Energia e sostenibilità ambientale

Turismo, scienze sociali e beni culturali

Bioeconomia

Aree territoriali

Lombardia

Il Progetto MIR in sintesi



PROGETTO

Il progetto **MIR - Matching Impresa Ricerca** nasce nell'ambito di un'attività più ampia di collaborazione tra il mondo della ricerca e quello dell'Impresa, alla cui base si pone l'accordo quadro stipulato tra **CNR** e **UNIONCAMERE** e si amplia da subito con l'adesione dell'**ENEA**, **unendo così in un unico progetto a supporto delle PMI i due più grandi Enti di Ricerca italiani per tematiche trattate e numero di ricercatori.**



OBIETTIVO

Obiettivo del progetto è quello di favorire una **maggiore interazione** tra Ricerca Pubblica e Mondo Produttivo, finalizzata alla creazione di **nuove partnership** partendo dalle **esigenze delle Imprese**, attraverso la messa a sistema di una metodologia condivisa.



SOGGETTI COINVOLTI

Il progetto prevede il coinvolgimento di diversi stakeholder:

- **Unioncamere** Nazionale, **Dintec**, agenzia in house coinvolta sui temi dell'innovazione, e l'**Unità Valorizzazione della Ricerca del CNR** nell'attività di coordinamento dell'iniziativa;
- le **Camere di Commercio**, per gestire a livello locale la raccolta delle esigenze delle Imprese e per affiancare le imprese nelle attività di trasferimento tecnologico;
- i **Dipartimenti e le Aree della Ricerca del CNR** e di **ENEA** di tutta Italia, con l'obiettivo di fornire «offerta» di innovazione e tecnologie sulla base delle esigenze manifestate dalle Imprese;
- le **Imprese**, destinatari dell'attività di TT.

Il Progetto MIR in sintesi



FINALITA'

- ▶ Favorire l'**incontro tra Imprese e Ricerca Pubblica** per creare nuove partnership in risposta al fabbisogno tecnologico delle Imprese.



DESTINATARI

- ▶ **Imprese italiane**, soprattutto **piccole e medie**, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese. Il progetto è rivolto sia ad Imprese che hanno già un approccio *open* all'innovazione, sia a quelle interessate ad avviare questo approccio.



FABBISOGNI

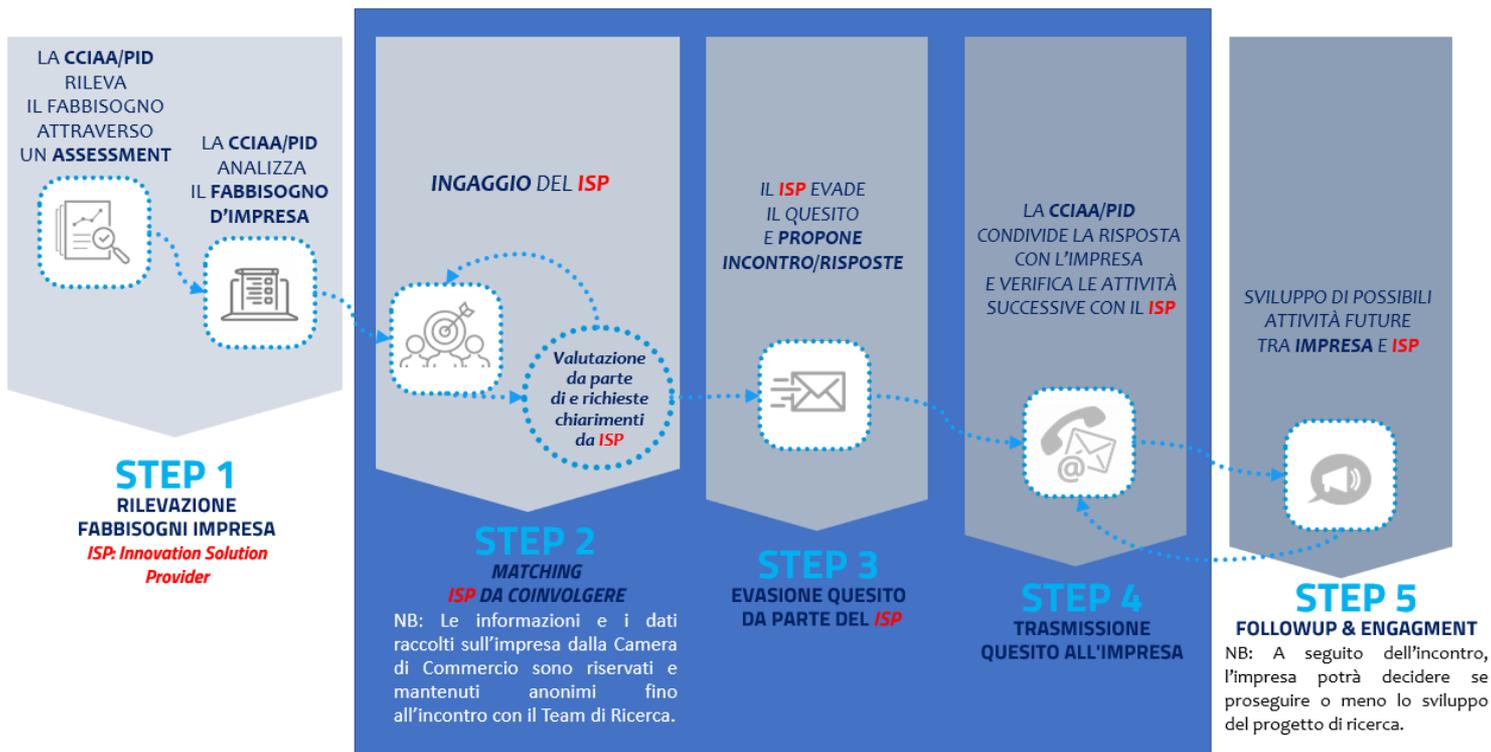
- ▶ L'Impresa può trovare risposta a **fabbisogni di innovazione che non trovano soluzioni nel mercato** e che richiedono lo sviluppo oppure un'attività di ricerca. A seguito dell'incontro, le parti potranno decidere - senza alcun impegno - se proseguire o meno lo sviluppo delle attività individuate.



PRIVACY

- ▶ Le informazioni e i dati raccolti sull'Impresa dalla Camera di Commercio sono **riservati e mantenuti anonimi fino all'incontro con il team di ricerca**.

Sviluppo delle attività



Aree Tematiche

Le schede con le richieste di fabbisogno vengono inoltrate ai Team di Ricerca competenti nel settore e/o sottosettore tecnologico a cui fa riferimento la scheda



Aree tematiche di interesse

Settori

È possibile indicare al massimo 3 settori. Per ogni settore indicare almeno 1 sotto-settore.

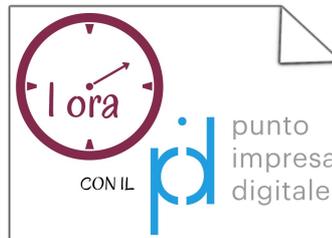
- Aerospazio e Scienza della Terra
- Agroalimentare
- Automotive trasporti e logistica
- Chimica e Processi fisici e chimici
- Energia e sostenibilità ambientale
- ICT ed Elettronica
- Manifattura industriale additiva e avanzata
- Materiali
- Salute e Biotech
- Strumenti di misura e standards
- Turismo, scienze sociali e beni culturali
- Bioeconomia

1 Ora con il PID

Al fine di sostenere ed accompagnare in termini pratici l'evoluzione tecnologica e lo sviluppo sostenibile delle Imprese, il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia rende disponibile il servizio gratuito «**1 Ora con il PID**», uno sportello aperto dove risulta possibile fruire di una consulenza individuale finalizzata ad efficientare i processi aziendali, ad incrementarne la produttività e a migliorarne le performance di sostenibilità.

Di norma, l'attività si articola secondo linee tematiche di supporto all'attività imprenditoriale, modulabili in funzione delle specifiche esigenze della singola Impresa:

- ▶ Consulenza riguardo alle vigenti opportunità di contributo economico in ambito Transizione 4.0;
- ▶ Analisi dell'efficienza dei processi aziendali;
- ▶ Orientamento verso il Network I4.0;
- ▶ Assistenza all'individuazione delle modalità di efficientamento dei processi produttivi;
- ▶ Identificazione delle azioni per il miglioramento del proprio livello di sostenibilità e definizione di un piano strategico di evoluzione *green*.



pd punto
impresa
digitale

Ing. Francesco Vielmi



030-3725.346

Dott. Davide Tucci



030-3725.247

Contact us



puntoimpresadigitale@bs.camcom.it



Grazie per l'attenzione