



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COME UTILIZZARLA IN AZIENDA

**Corso pratico per micro, piccole e medie
imprese sull'utilizzo dei principali strumenti.**

Il corso è gratuito e si svolgerà in presenza, con esercitazioni pratiche



**CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA
05 FEBBRAIO 2026 ORE 15.00 / 16.30**

EVENTO DI LANCIO DEL PROGETTO

ALLENARSI E PREPARARSI AL CAMBIAMENTO

- INTERVENTO ISPIRAZIONALE CON **MATTEO SORAGNA**, CAMPIONE OLIMPICO E COMMENTATORE SPORTIVO PER SKY SPORT
- MODERATORE: MANUELE MOGLIÈ, CLIENT SKILLING SPECIALIST
- PRESENTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

L'EVENTO È GRATUITO, POSTI DISPONIBILI IN SALA: 80

ISCRIZIONI: [CLICCA QUI](#)



030.3725264 / 298

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
UFF. COMPETITIVITÀ IMPRESE
NUOVEIMPRESE@BS.CAMCOM.IT



PROGRAMMA



FORMATRICE:
KERSTIN PETRICK
AI TRAINER SPECIALIST

GIORNATA 1 – 12 FEBBRAIO 2026 ORE 13.30/17.30

STRUMENTI AI PER IL LAVORO QUOTIDIANO DELL'IMPRENDITORE

OBIETTIVO: MOSTRARE COME L'AI PUÒ FAR RISPARMIARE TEMPO E MIGLIORARE DECISIONI OPERATIVE.

Contenuti pratici:

- Come usare un chatbot (Copilot/ChatGPT/Gemini etc.) per compiti quotidiani: email, riassunti, report veloci.
- Creazione di template utili all'imprenditore (checklist, mini-business plan, analisi clienti, comunicazioni).
- Esercitazioni guidate: ogni partecipante lavora sul proprio caso aziendale.
- **Posti disponibili 20, iscrizioni a [questo link](#)**

GIORNATA 2 – 18 FEBBRAIO 2026 ORE 13.30/17.30

MARKETING E COMUNICAZIONE CON L'AI

OBIETTIVO: DARE STRUMENTI IMMEDIATI PER MIGLIORARE VISIBILITÀ, CONTENUTI E RELAZIONE CON I CLIENTI

Contenuti pratici:

- Generazione di contenuti per social, sito, newsletter.
- Come creare visual e materiali promozionali con l'AI (immagini, grafiche, idee campagne).
- Laboratorio: ogni imprenditore crea 3 asset reali pronti all'uso per la propria attività.
- **Posti disponibili 20, iscrizioni a [questo link](#)**

GIORNATA 3 – 26 FEBBRAIO 2026 ORE 13.30/17.30

PROCESSI, EFFICIENZA E IDEE PER INNOVARE

OBIETTIVO: AIUTARE LE IMPRESE A IDENTIFICARE MICRO-USE-CASE DI AI APPLICABILI SUBITO.

Contenuti pratici:

- Come usare l'AI per ottimizzare processi interni: organizzazione, gestione clienti, analisi dati base.
- Mini-metodo di brainstorming generativo per trovare opportunità specifiche per ogni azienda.
- Piano finale personalizzato: ogni partecipante esce con 3 idee concrete da implementare in 30 giorni.
- **Posti disponibili 20, iscrizioni a [questo link](#)**

INFORMAZIONI UTILI

- E' possibile partecipare, previa iscrizione e verifica di disponibilità dei posti, a tutto il percorso o a singoli eventi
- Per partecipare al corso è necessario portare con sé un dispositivo come smartphone oppure tablet oppure laptop già carichi (non è possibile ricaricare)
- È consigliabile anche attivare prima del corso un indirizzo email diverso dal proprio consueto indirizzo personale, al fine di effettuare le prove pratiche



030.3725264 / 298

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
UFF. COMPETITIVITÀ IMPRESE
NUOVEIMPRESE@BS.CAMCOM.IT

