



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 10 aprile 2019

**DETERMINAZIONE N. 45/AMM: ATTIVITA' AREA AMBIENTE - COMUNICAZIONI MODELLO UNICO DICHIARAZIONE AMBIENTALE (MUD 2019) - SERVIZIO REALIZZAZIONE INVIO MASSIVO PEC - IMPORTO DI SPESA € 248,79 (IVA AL 22% INCLUSA).**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamato il D.P.C.M. 24 dicembre 2018, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 45 del 22 febbraio 2019, con il quale è stato rinnovato l'incarico alle Camere di Commercio per la ricezione del modello MUD 2019 (Modello unico di dichiarazione ambientale riferito al 2018), con indicazioni relative al nuovo modello di comunicazione e le istruzioni per la sua presentazione, da perfezionarsi entro il 22 giugno 2019;

ricordato che da alcuni anni la Camera di Commercio organizza una giornata di formazione per aggiornare l'utenza sulle modalità di compilazione e presentazione del MUD medesimo;

ritenuto opportuno realizzare una campagna informativa sull'organizzazione della giornata di formazione, prevista in data 22 maggio 2019, a favore delle 8.157 imprese bresciane che hanno effettuato la comunicazione MUD 2018, come desunte dalla Banca Dati MUDA a disposizione di questa Camera di Commercio;

preso atto che il servizio di "Mailing massivo via PEC" per l'anno 2019 viene realizzato per la Camera di Commercio di Brescia da Infocamere scpa al costo unitario di € 0,025 (IVA al 22% esclusa), con una previsione di spesa, quindi, di € 203,93 (IVA al 22% esclusa) per n. 8.157 invii previsti;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale B001 "regolazione del mercato", conto 325071, "Oneri vari di funzionamento";

preso atto che nello Statuto della Società consortile per Azioni Infocamere, di cui questa Camera di Commercio è socia, si ritrova l'espressa indicazione dello svolgimento dell'attività a solo beneficio dei soci, la delimitazione della competenza gestionale del Consiglio di Amministrazione all'operatività della Società nonché l'espresso divieto di partecipazione alla Società di soci privati, oltre che la nuova figura del Comitato per il Controllo Analogico, introdotto con modifica statutaria del 20.7.2016, elementi che consentono di identificare Infocamere quale Società

strumentale affidataria dei servizi informatici e di caratterizzarne il legame partecipativo - operativo con le Camere di Commercio, quali pubbliche amministrazioni affidanti, nell'ambito dell'istituto giuridico degli affidamenti "in house", conformemente al dispositivo della sentenza del Consiglio di Stato del 3.3.2008 e all'art. 5 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

ricordato che è stata presentata da Unioncamere per tutte le Camere di Commercio socie in Infocamere la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016 (data presentazione istanza 29/01/2018, numero protocollo 0008556) e pertanto l'affidamento in house è legittimo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di incaricare la società Infocamere Scpa, per i motivi indicati in premessa, di effettuare la campagna di comunicazione mediante il servizio di mailing massivo pec, per un importo massimo di € 248,79 (IVA al 22% inclusa), corrispondente a n. 8.157 invii previsti;
- b) di vincolare la somma di € 248,79 di cui al precedente punto a) al conto 325071, "Oneri vari di funzionamento", del budget direzionale B001 "regolazione del mercato".

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)

**RETTIFICA DELLA DETERMINAZIONE N. 45/AMM DEL 10/04/2019**

Sono da intendersi apportate all'originale del provvedimento le seguenti modifiche:

- b) di vincolare la somma di € 203,93 (IVA inclusa) di cui al precedente punto a) al conto 325071 "Oneri vari di funzionamento" del Budget direzionale B001 "Regolazione del mercato" - attività commerciale.

Brescia, 30/08/2019

IL SEGRETARIO GENERALE  
(dr Massimo Ziletti)