



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 04/08/2016

DETERMINAZIONE N. 98/PRO: CONVENZIONE TRA CAMERA DI COMMERCIO E ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI E PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PROCEDURE DI CONCILIAZIONE - ANNI 2014-2015. BANDO DI CONCORSO 2015: ULTIMA EROGAZIONE DI € 120,00 A FAVORE DI UN'ASSOCIAZIONE DI CONSUMATORI. CHIUSURA BANDO 2014 E BANDO 2015 - RILEVAZIONE SOPRAVVENIENZE ATTIVE.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE

richiamata la propria determinazione n. 39/PRO in data 8.3.2016, con la quale è stata effettuata la prima liquidazione a favore di tre Associazioni dei consumatori, operanti nella provincia di Brescia, per l'importo complessivo di euro 6.200,00, ai sensi del bando 2015, inerente la promozione di iniziative a tutela dei consumatori e per la valorizzazione delle procedure di conciliazione;

preso atto che, con il predetto provvedimento, rimaneva in sospeso una procedura di conciliazione, riferita all'Associazione Adiconsum Brescia, che si sarebbe definita in corso d'anno;

considerato che la procedura si è conclusa, e all'Associazione Adiconsum Brescia spetta l'importo ad essa riferita di euro 120;

preso atto che al conto debito 246036 "Iniziative per la regolazione del mercato" risulta disponibile per il bando in questione, la somma di euro 3.308,10;

richiamata la deliberazione n. 8 del 10.2.2014, con cui la Giunta camerale:

1. ha stabilito di sottoscrivere con le Associazioni dei Consumatori apposita convenzione, valevole per gli anni 2014/2015, relativa alla promozione congiunta dei servizi mirati alla tutela e assistenza dei consumatori nonché per l'utilizzo delle procedure di mediazione e di conciliazione, gestite dall'Organismo di Mediazione e dal Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia;
2. ha stanziato e vincolato, per il 2014, un fondo di € 20.000, allocato al conto 330006 - linea 6 "Iniziative a per la regolazione del mercato" - punto 1 "azioni camerali" , progetto 2 "Iniziative a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", del bilancio 2014;
3. ha delegato la sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione alla gestione dell'iniziativa e all'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto

previsto nella convenzione in oggetto;

preso atto che la convenzione è attuata mediante bando di concorso camerale, adottato, per il 2015, con propria determinazione n. 59/PRO del 24.3.2015 che stabilisce, in linea con la deliberazione n. 8/2014, l'articolazione dello stanziamento 2015 di € 10.000,00 in tre quote, compensabili fra tranche ovvero in caso di sovrautilizzo di alcune e sottoutilizzo di altre, pari a:

1. € 5.000 destinati al sostegno per l'assistenza prestata al consumatore in mediazioni e conciliazioni presentate dalle Associazioni dei consumatori presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia;
2. € 1.000 destinati a progetti (iniziative di promozione e informazione all'utenza);
3. € 4.000 destinati alla formazione del personale volontario operante presso l'Associazione dei consumatori, in materie concordate;

considerato che i corsi di formazione per i consumatori, organizzati dall'Ufficio Tutela del mercato di questa Camera di Commercio per l'anno 2015, a tutt'oggi, risultano complessivamente pagati;

considerato che il bando di concorso camerale correlato alla convenzione biennale in oggetto, adottato, per l'anno 2014, con propria determinazione n. 64/PRO/21.3.2014, può essere chiuso, in quanto non risultano pagamenti da effettuare, e presenta risorse residue pari a € 4.679,40 da mandare in economia;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione del Territorio è competente in materia, e che la Sig.a Virginia Buriani è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle

funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2016, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 119/SG del 23/12/2015 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di pagare all'Associazione Adiconsum Brescia l'importo di € **120,00** per n. 1 pratica di conciliazione conclusa, specificata nelle premesse, correlata al bando 2015, attingendo al debito assunto nell'esercizio 2015, al conto 246036 "Iniziativa per la regolazione del mercato", la cui copertura è assicurata nel corrente esercizio;

b) di considerare chiusi:

1. il bando "Associazioni Consumatori 2015" e di mandare in economia l'importo di € 2.553,70, provvedendo alla conseguente rilevazione della sopravvenienza attiva al conto economico 360007 "Sopravvenienze attive da eliminazione debiti" del budget B002 "Promozione economica";
2. il bando "Associazioni Consumatori 2014" e di mandare in economia l'importo di € 4.679,40, provvedendo alla conseguente rilevazione della sopravvenienza attiva al conto economico 360007 "Sopravvenienze attive da eliminazione debiti" del budget B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE
(dr.ssa Antonella Vairano)