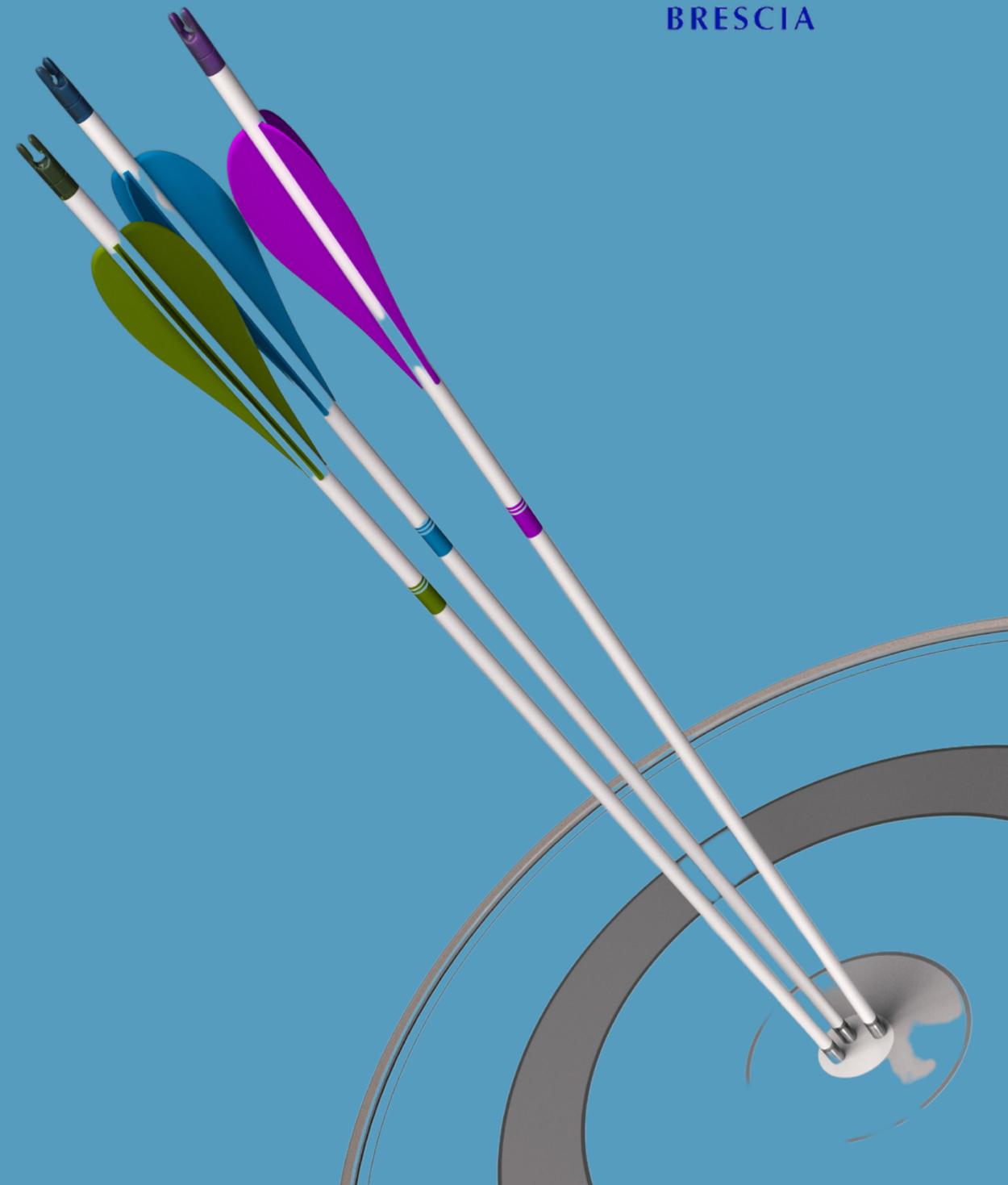


PIANO DELLA PERFORMANCE 2023-2025



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA



RENDICONTAZIONE OBIETTIVI 2023



AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

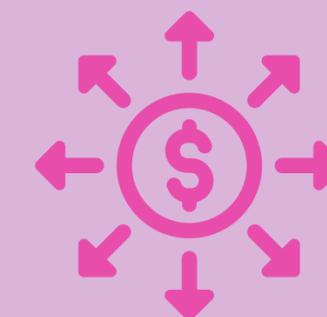
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (O.O. 1.1.1)

- **20 eventi**, con **707 partecipanti**; **8 eventi** di associazioni convenzionate con l'Ente;
2 incontri su tracciabilità rifiuti e dichiarazione ambientale MUD
- Bando camerale sostenibilità ambientale - **Fondo €140.577**
- Bando ADP economia circolare*



CONTRIBUTI ALLE IMPRESE (O.O. 1.1.2)

- **1.570 domande** istruite e concesse su bandi camerali 2021/2022
- **841 domande** istruite e concesse su bandi ADP 2022/2023
- **2.105 erogazioni**



PARTECIPAZIONE A FUTURA EXPO 2023 (O.O. 1.1.3)

- **10 workshop**, **1 evento** premiazione scuole



AGGIORNAMENTO ORGANISMO DI MEDIAZIONE (O.O. 1.1.4)

- **5 incontri** formativi per personale camerale*



AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

RETE INTEGRATA DI SERVIZI PER L'AVVIO DI IMPRESA (O.S. 2.1)

- **235 aspiranti e neo-imprenditori** coinvolti in azioni di orientamento e formazione per avvio di impresa
- Pieno raggiungimento **gradimento** in indagine su 3 iniziative formative
- Presentazione della CCIAA nelle scuole, con **70 partecipanti**
- Format orientamento alla cultura di impresa nelle scuole, con **569 partecipanti**



DIGITALIZZAZIONE (O.O. 2.2.2)

- **35 eventi** di formazione e informazione, con **1.435 partecipanti**
- **210 imprese** aderenti a questionari di assesment digitale



SEMPLIFICAZIONE RILASCIO DOCUMENTI PER L'EXPORT (O.O. 2.2.3)

- **75,74% certificati stampati in azienda**, di cui 86,65% su foglio bianco, con **300 imprese partecipanti** a incontri di promozione servizio



AREA ANAGRAFICA

SERVIZI DIGITALI (O.O. 1.2.2)

- Nuovo materiale di comunicazione per promozione servizi digitali
- Avvio **campagne** su cassetto digitale per diffusione domicilio digitale e popolamento titolare effettivo*



RETE INTEGRATA DI SERVIZI A SUPPORTO DELL'AVVIO DI IMPRESA

- Adesioni rete "Wakeupstartup": +13%
- "Smart and Speedy business", con club start up innovative Confindustria Brescia
- Distribuzione al 12% di start up innovative del **kit dell'imprenditore**



DIGITALIZZAZIONE (O.S. 2.2 E OO 2.2.1)

- Imprese aderenti al Cassetto digitale: +31,79%
- 6 seminari, con 64 partecipanti

QUALITÀ DEI DATI E SEMPLIFICAZIONE (O.S. 2.3 E O.O. 2.3.1)

- Interventi di miglioramento qualità per 5.040 imprese
- 8 seminari formativi



AREA ANAGRAFICA

- Nuovi adempimenti titolare effettivo: **30.384 istanze evase**
- Assegnazione d'ufficio di **3.885 domicili digitali**
- Uso strumenti innovativi per evasione pratiche: **+16%**
- Sportello utenza professionale: **166 accessi**, con **179 istanze gestite**

INCONTRI FORMATIVI PER SUAP (O.O. 2.3.2)

- **10 webinar** per funzionari SUAP
- **4 nuove adesioni** portale impresainungiorno
- **Esiti gestiti: 1.772**
- Progetto CERS - trasmissione automatica dati RI/SUAP: **5.022 pratiche**

VISITE ISPETTIVE (OS 2.4 E OO 2.4.1) CONGIUNTE CON ALTRI ORGANI DI VIGILANZA

- Controllo sicurezza prodotto e metrologico-legale su **11 mercati comunali** settimanali



Sportello Virtuale
SERVIZIonline

AREA AMMINISTRATIVA

MIGLIORAMENTO DEL CLIMA ORGANIZZATIVO - COMUNICAZIONE INTERNA - GESTIONE DEL PERSONALE (OS 3.1 E OO 3.1.1 E 3.1.2)

- Qualificazione organico per adeguamento competenze:
5 nuove unità, 3 progressioni di carriera, **6 nuovi laureati**
- **30%** dipendenti **formati** sulla **transizione digitale**
- **7 eventi** di rafforzamento della cultura organizzativa
- Indagine **benessere organizzativo**
- **Nuovo sistema di classificazione del personale**

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E TRANSIZIONE DIGITALE (O.S. 3.2)

- Acquisto nuovo software per ambiente virtuale aziendale
- Utilizzo **domotica** per attivazione riscaldamento/raffrescamento e illuminazione; ridefinizione parametri microclimatici per maggior comfort ambienti di lavoro
- **Nuova UTA** sportelli piano terra*
- Fornitura e posa **pellicole solari** finestre lato sud-ovest



AREA AMMINISTRATIVA

VISIBILITÀ (OS 1.2)

- Sito camerale: miglioramento funzionalità di navigazione e implementazione nuove utilità
- Social media: incremento **34% follower**
- **Newsletter** camerale: **12 invii a 7.500 imprese**
- **10 focus economico-statistici**
- **11 nuovi video** sul canale YouTube
- Nuova rendicontazione di sostenibilità



CRITICITÀ E VALUTAZIONI

AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

O.O. 1.1.1 - INDICATORE 2

Bando economia circolare gestito da Organismo Intermedio: rinvio a 2024

O.O. 1.1.4 - INDICATORE 3

Corsi di aggiornamento mediatori e revisione elenco: rinvio a 2024, per entrata in vigore di D.M. 150/2023 da 15 novembre 2023.

AREA ANAGRAFICA

O.S. 2.2

Fascicolo informatico d'impresa: rinvio studio di fattibilità integrazione con banca dati ANCE, per mancata emanazione del Regolamento attuativo.

O.S. 2.3

Titolare effettivo: popolamento del registro, ma sospensione da TAR Lazio di fasi relative a accreditamento, a accesso ai dati, a controlli a campione e a aspetti sanzionatori, in attesa del pronunciamento del giudice amministrativo

AREA AMMINISTRATIVA

O.O. 3.2.2

Appalto lavori per nuova UTA piano terra : rinvio a 2024, per lunghi tempi di rilascio autorizzazione da Comune e Soprintendenza.

AZIENDA SPECIALE PRO BRIXIA

O.O.1: FUTURA EXPO 2023

- 124 espositori, 30.000 visitatori
- 124 convegni, seminari e workshop, con oltre 465 speakers
- 270 attività di intrattenimento interattivo pubblico

O.O. 2: FIERE ALL'ESTERO

- scouting territoriale con azione di promozione a 2.000 imprese
- campagna di comunicazione
- 8 nuove fiere, con 12 imprese partecipanti

O.O.3: BRIXIA FORUM

- 18 incontri con potenziali partners e 11 nuovi eventi pianificati

O.O.4: SUPPORTO ALL'EXPORT

- Fiere all'estero: 123 imprese partecipanti, con voucher camerale
- Supporto all'internazionalizzazione: 248 aziende



brixia forum

FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE

INDICATORE	Previsioni 2023	Risultato al 31/12/2023	Scostamento
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Self-assessment e/o assessment guidati	Almeno 100	210	110
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.	30	35	5
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Partecipanti agli eventi formativi/informativi	Almeno 500	1.435	935
Coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Imprese assistite	200	234	34

FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE

INDICATORE	Previsioni 2023	Risultato al 31/12/2023	Scostamento
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Numero pratiche	28.000	28.806	806
Grado di adesione al cassetto digitale	36%	41,01%	5,01%
Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese Numero strumenti rilasciati/tutte le imprese	4,5%	4,1%	-0,40%
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	39%	39,5%	0,50%

SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

INDICATORE	Previsioni 2023	Risultato al 31/12/2023	Scostamento
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Imprese supportate	1.000	1.280	280
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati	3	35	32
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	100% (190)	100% (200)	-

GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

INDICATORE	Previsioni 2023	Risultato al 31/12/2023	Scostamento
Indice equilibrio strutturale Proventi strutturali-oneri strutturali/proventi strutturali	30,68%	41,64%	10,96%
Indice di struttura primario Patrimonio netto/immobilizzazioni	121,83%	146,46%	24,63%
% di incasso del Diritto annuale al netto interessi e sanzioni	80,72%	83,56%	2,84%
Capacità di generare proventi	1,27%	2,45%	1,18%



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

Ufficio Segreteria
Ufficio Personale
Ufficio Affari generali e Comunicazione