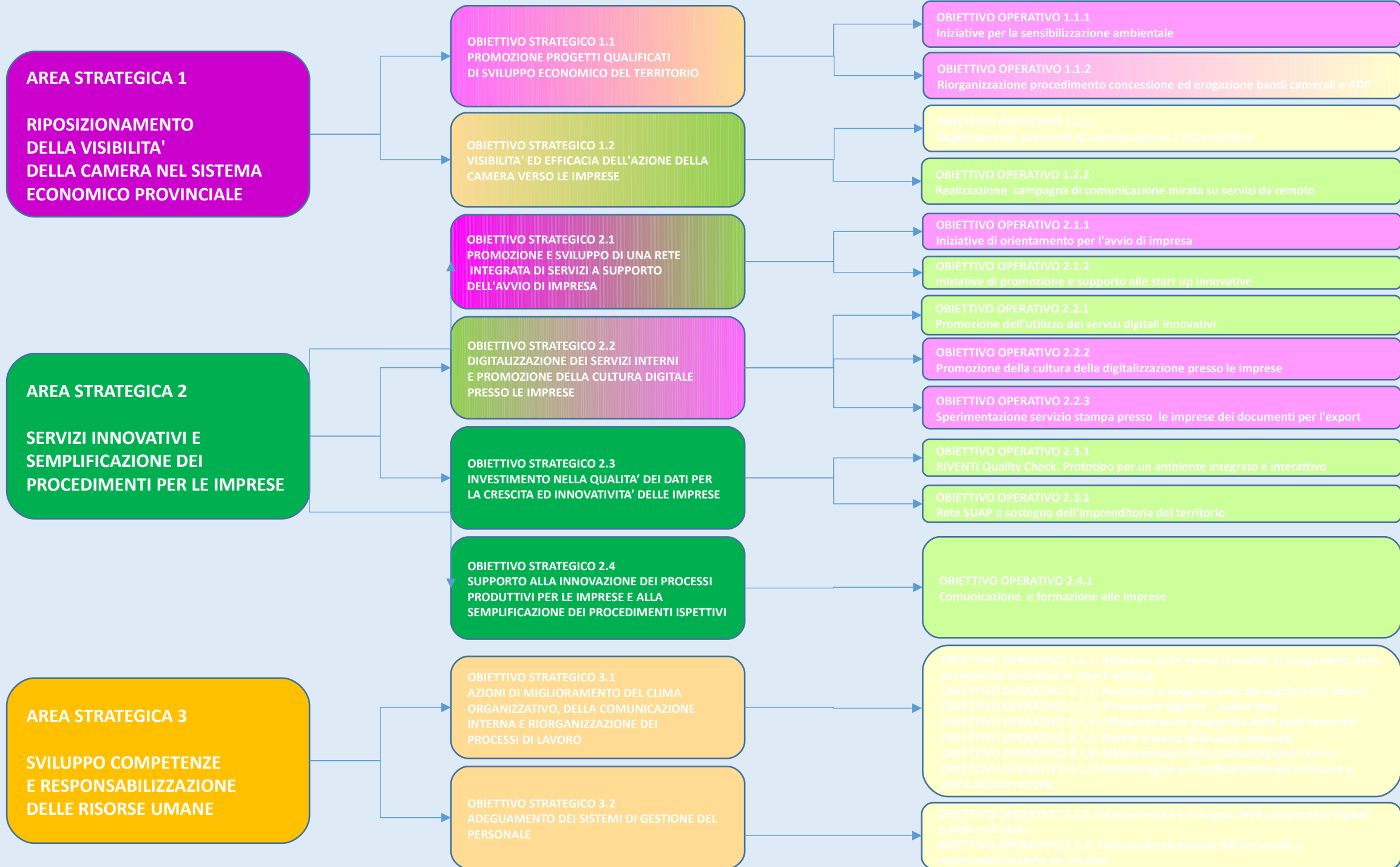




CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

Piano della performance

2021-2023



1. AREA STRATEGICA: RIPOSIZIONAMENTO DELLA VISIBILITA' DELLA CAMERA NEL SISTEMA ECONOMICO PROVINCIALE

OBIETTIVO STRATEGICO 1.1: PROMOZIONE PROGETTI QUALIFICATI DI SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO	2021	2022	2023
Definizione e promozione di iniziative di sistema			
Indicatore 1: partecipazione al CSS e ad iniziative correlate	SI	SI	SI
Indicatore 2: costituzione Osservatorio permanente	SI	SI	SI
Indicatore 3: avvio e consolidamento attività dell'Organismo composizione crisi d'impresa	SI	SI	SI

OBIETTIVO STRATEGICO 1.2: VISIBILITA' ED EFFICACIA DELL'AZIONE DELLA CAMERA VERSO LE IMPRESE	2021	2022	2023
Approccio a nuove modalità di comunicazione			
Indicatore 1: riorganizzazione del processo di comunicazione della Camera	Avvio con azioni specifiche	Completamento del percorso	-
Indicatore 2: promozione e sistematizzazione di indagini di customer satisfaction	Studio ed avvio con azioni specifiche	Indagine su alcuni servizi	Indagine su altri servizi



OBIETTIVO STRATEGICO 1.1: PROMOZIONE PROGETTI QUALIFICATI DI SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO Definizione e promozione di iniziative di sistema	2021	2022	2023
1.1.1 OBIETTIVO OPERATIVO: INIZIATIVE PER LA SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE	2021		
Indicatore 1: corso di formazione imprese per sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale	100%		
Indicatore 2: promozione bando di contributi per assessment di sostenibilità ambientale	100,00%		
1.1.2 OBIETTIVO OPERATIVO: RIORGANIZZAZIONE PROCEDIMENTO CONCESSIONE ED EROGAZIONE BANDI CAMERALI E ADP	2021		
Indicatore 1: istruttoria e concessione dei contributi relativi alle domande sui bandi camerali 2019 residue e pervenute sui bandi 2020 entro il 28.2.2021	Almeno 1489		
Indicatore 2: istruttoria e concessione dei contributi relativi alle domande sui bandi in Accordo di Programma, pervenute al 31.12.2020	1171		
Indicatore 3: erogazione alle imprese beneficiarie per bandi camerali 2019 e bandi 2020 riferita ai provvedimenti emessi dal 1 gennaio a 31 dicembre	1800 (totali nell'anno)		
Indicatore 4: erogazione alle imprese beneficiarie per bandi in Accordo di Programma riferita ai provvedimenti emessi dal 1 gennaio a 31 dicembre	1832 (totali nell'anno)		



OBIETTIVO STRATEGICO 1.2: VISIBILITA' ED EFFICACIA DELL'AZIONE DELLA CAMERA VERSO LE IMPRESE Approccio a nuove modalità di comunicazione	2021	2022	2023
--	------	------	------

OBIETTIVO OPERATIVO 1.2.1 MIGLIORAMENTO STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E DI INFORMAZIONE	2021
Indicatore 1: incremento uso dei social media camerali - numero dei post pubblicati sui social media	Minimo uno al giorno lavorativo per ciascuno dei tre social media camerali
Indicatore 2: avvio revisione del sito web camerale - affidamento incarico	100,00%
Indicatore 3: revisione ed aggiornamento carta dei servizi in modalità digitale come strumento di comunicazione integrata	100,00%
Indicatore 4: realizzazione "focus" economico/statistici	10
Indicatore 5: realizzazione format immagine coordinata dell'ente	100,00%
OBIETTIVO OPERATIVO 1.2.2: REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE MIRATA SUI SERVIZI DA REMOTO	2021
Indicatore 1: lancio campagna entro il 31.12.2021	100,00%



2. AREA STRATEGICA: SERVIZI INNOVATIVI E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCEDIMENTI PER LE IMPRESE

OBIETTIVO STRATEGICO 2.1: PROMOZIONE E SVILUPPO DI UNA RETE INTEGRATA DI SERVIZI A SUPPORTO DELL'AVVIO DI IMPRESA	2021	2022	2023	OBIETTIVO STRATEGICO 2.2: PROMOZIONE DELL'UTILIZZO DEI SERVIZI DIGITALI INNOVATIVI	2021	2022	2023
Indicatore 1: formazione/aggiornamento personale camerale	SI	SI	SI	Indicatore 1: adesione ad almeno un servizio digitale innovativo da parte degli utenti raggiunti	30,00%	35,00%	40,00%
Indicatore 2: creazione rete territoriale dei servizi per l'avvio di impresa	-	SI	SI	Indicatore 2: integrazione banche dati al fascicolo informatico di impresa a seguito di studi di fattibilità	NA	SI (avvio prototipo a seguito esito studio)	SI (avvio a regime)
Indicatore 3: costituzione rete wake up start up	predisposizione strutturata del circuito	Mantenimento e adesioni con start up neo costituite (almeno 30%)	Mantenimento e adesioni con start up neo costituite (almeno 30%)				
OBIETTIVO STRATEGICO 2.3: INVESTIMENTO NELLA QUALITA' DEI DATI PER LA CRESCITA ED INNOVATIVITA' DELLE IMPRESE	2021	2022	2023	OBIETTIVO STRATEGICO 2.4 SUPPORTO ALLA INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI PER LE IMPRESE E ALLA SEMPLIFICAZIONE DEI PROCEDIMENTI ISPETTIVI	2021	2022	2023
Indicatore 1: riduzione delle pratiche sospese	-5,00%	-5,00%	-10,00%	Indicatore 1: % visite ispettive congiunte con gli altri organi di vigilanza	100% visite ispettive (almeno 20) che coinvolgono no altre autorità effettuate in modo congiunto	100% visite ispettive (almeno 30) che coinvolgono no altre autorità effettuate in modo congiunto	100% visite ispettive (almeno 30) che coinvolgono no altre autorità effettuate in modo congiunto
Indicatore 2: miglioramento qualità dell'informazione per le imprese	miglioramento della qualità dell'informazione relativo ad almeno 3.000 imprese	miglioramento della qualità dell'informazione relativo ad almeno 3.500 imprese	miglioramento della qualità dell'informazione relativo ad almeno 3.500 imprese	Indicatore 2: % di riduzione di tempi per visite ispettive per le imprese sottoposte a controllo congiunto	30,00%	30,00%	30,00%
Indicatore 3: applicazione estesa Quality Check	esame di un campione di almeno 8.000 istanze di test sul Quality Check	esame di un campione di almeno 4.000 istanze di test sul Quality Check	non applicabile				



OBIETTIVO STRATEGICO 2.1: PROMOZIONE E SVILUPPO DI UNA RETE INTEGRATA DI SERVIZI A SUPPORTO DELL'AVVIO DI IMPRESA	2021	2022	2023
--	-------------	-------------	-------------

2.1.1 OBIETTIVO OPERATIVO: iniziative di orientamento per l'avvio di impresa	2021
Indicatore 1: numero aspiranti imprenditori coinvolti in iniziative di sensibilizzazione	n. 70
Indicatore 2: numero partecipanti ad azioni di orientamento, definizione dell'idea di business ed azioni di consolidamento post start-up	n. 80
Indicatore 3: rilevazione gradimento iniziative di sensibilizzazione	SI
2.1.2 OBIETTIVO OPERATIVO: iniziative di promozione e supporto alle start up innovative	2021
Indicatore 1: % adesione start up innovative al "kit dell'imprenditore digitale" (al 29/3/21 100% per quelle costituite in CCIAA: il dato del 20% al 31/12 si riferisce alle start up innovative costituite extra Camera)	20,00%
Indicatore 2: % evasione delle richieste di fruizione del servizio camerale di costituzione delle start up (al 29/03/21)	100,00%



OBIETTIVO STRATEGICO 2.2: DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI INTERNI E PROMOZIONE DELLA CULTURA DIGITALE PRESSO LE IMPRESE	2021	2022	2023
--	------	------	------

2.2.1 OBIETTIVO OPERATIVO: Promozione dell'utilizzo dei servizi digitali innovativi	2021		
Indicatore 1: % gradimento di almeno 8 iniziative seminariali	Almeno il 70% dei voti oltre la media		
Indicatore 2: nr eventi dedicati alla promozione e diffusione dei servizi digitali	5 eventi		
Indicatore 3 : avvio di almeno un nuovo servizio innovativo	Almeno 1 servizio innovativo		
Indicatore 4: studio di fattibilità banca dati SIIC Dichiarazioni di conformità	Studio di fattibilità		
2.2.2 OBIETTIVO OPERATIVO: Promozione della cultura della digitalizzazione presso le imprese	2021		
Indicatore 1: n partecipanti agli eventi formativi/informativi	800		
Indicatore 2: rilevazione gradimento	SI		
Indicatore 3: numero imprese aderenti ai questionari di assessment digitale	Almeno 100		
2.2.3 OBIETTIVO OPERATIVO: Sperimentazione servizio stampa presso le imprese dei documenti per l'export	2021		
Indicatore 1: n imprese aderenti al servizio	110		
Indicatore 2: n incontri/comunicazioni per la promozione utilizzo dell'applicativo	6		



OBIETTIVO STRATEGICO 2.3: INVESTIMENTO NELLA QUALITA' DEI DATI PER LA CRESCITA ED INNOVATIVITA' DELLE IMPRESE	2021	2022	2023
--	-------------	-------------	-------------

2.3.1 OBIETTIVO OPERATIVO: RI_VENTI e Quality Check – Prototipo per un ambiente integrato e interattivo	2021
Indicatore 1: % gradimento di almeno 8 iniziative seminariali	Almeno il 70% dei voti oltre la media
Indicatore 2: % utilizzo del “pulsante evadi” per l’evasione delle pratiche	Evasione tramite il “pulsante evadi” di almeno il 5% delle istanze pervenute
2.3.2 OBIETTIVO OPERATIVO: Rete SUAP a sostegno dell’imprenditoria del territorio	2021
Indicatore 1: nr incontri per la promozione dei SUAP associati che non rispettano gli standard nazionali o regionali	Almeno 4
Indicatore 2: imprese le cui informazioni economico-amministrative vengono arricchite e/o aggiornate con quelle della documentazione inviata al FII dal S.u.a.p	1500 posizioni



OBIETTIVO STRATEGICO 2.4 SUPPORTO ALLA INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI PER LE IMPRESE E ALLA SEMPLIFICAZIONE DEI PROCEDIMENTI ISPETTIVI	2021	2022	2023
--	-------------	-------------	-------------

2.4.1 OBIETTIVO OPERATIVO: COMUNICAZIONE E FORMAZIONE ALLE IMPRESE	2021
Indicatore 1: % gradimento di almeno 4 iniziative seminariali	Almeno il 70% dei voti oltre la media
Indicatore 2: n. controlli sui prodotti prefeconfezionati presso i produttori e la distribuzione	40



3. AREA STRATEGICA: SVILUPPO COMPETENZE E RESPONSABILIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

OBIETTIVO STRATEGICO 3.1: AZIONI DI MIGLIORAMENTO DEL CLIMA ORGANIZZATIVO, DELLA COMUNICAZIONE INTERNA E RIORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI DI LAVORO	2021	2022	2023
Indicatore 1: avvio gruppi di lavoro per processi organizzativi interAree	Avvio gruppi di lavoro	-	-
Indicatore 2: promozione iniziative di condivisione interna della conoscenza	-	Formazione interna	-
Indicatore 3: svolgimento periodico di indagini di benessere organizzativo	-	-	Nuova indagine

OBIETTIVO STRATEGICO 3.2: ADEGUAMENTO DEI SISTEMI DI GESTIONE DEL PERSONALE	2021	2022	2023
Indicatore 1: attuazione della "people strategy" risultante dal Cantiere "Integrazione organizzativa"	-	SI	-
Indicatore 2: verifica dei carichi di lavoro ed allocazione dinamica del personale	-	-	SI



OBIETTIVO STRATEGICO 3.1: AZIONI DI MIGLIORAMENTO DEL CLIMA ORGANIZZATIVO, DELLA COMUNICAZIONE INTERNA E RIORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI DI LAVORO	2021	2022	2023
---	-------------	-------------	-------------

3.1.1 OBIETTIVO OPERATIVO: ADOZIONE DELLE NUOVE MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PRESTAZIONE LAVORATIVA IN SMART WORKING	2021
Indicatore 1: ricognizione strutturata delle attività che possono essere svolte in modalità agile	SI
Indicatore 2: numero dei contratti individuali sottoscritti	90%
3.1.2 OBIETTIVO OPERATIVO: REVISIONE E ADEGUAMENTO DEI REGOLAMENTI INTERNI	2021
Indicatore 1: adeguamento del Regolamento degli Uffici e Servizi a leggi e disposizioni	Bozza nuovi articoli
Indicatore 2: progressivo adeguamento degli altri regolamenti: regolamento per l'assunzione con CFL e regolamento part-time	2 regolamenti
3.1.3 OBIETTIVO OPERATIVO: TRANSIZIONE DIGITALE – NUOVO STEP	2021
Indicatore 1: completamento della configurazione e assegnazione dei 90 PC portatili aziendali e della configurazione delle postazioni virtuali per consentire la mobilità nella sede e al di fuori della sede (smart working)	90
Indicatore 2: stesura di protocolli di utilizzo degli strumenti digitali di collaboration e aggiornamento tutorial	3
3.1.4 OBIETTIVO OPERATIVO: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELLA SEDE CAMERALE	2021
Indicatore 1: affidamento della progettazione definitiva e esecutiva e direzione lavori di efficientamento energetico	SI
Indicatore 2: appalto esecuzione lavori di fornitura e posa fotovoltaico e modifica impianto di condizionamento	SI

3.1.5 OBIETTIVO OPERATIVO: RISCHIO SISMICO DELLA SEDE CAMERALE	2021
Indicatore 1: pianificazione della progettazione definitiva ed esecutiva e dei lavori con approvazione della deliberazione di indirizzo	SI
Indicatore 2: piano triennale delle opere e piano biennale dei beni/servizi	SI
3.1.6 OBIETTIVO OPERATIVO: MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE INTERNA	2021
Indicatore 1: sviluppo di una funzione di comunicazione interna	SI
Indicatore 2: valorizzazione della intranet camerale	SI
3.1.7 OBIETTIVO OPERATIVO: MONITORAGGIO E COORDINAMENTO PERFORMANCE E PIANO ANTI-CORRUZIONE	2021
Indicatore 1: monitoraggio attività ad alto rischio inserite nel PTPCT	100,00%
Indicatore 2: aggiornamento e pubblicazione dei contenuti previsti nel PTPCT	100,00%



OBIETTIVO STRATEGICO 3.2: ADEGUAMENTO DEI SISTEMI DI GESTIONE DEL PERSONALE	2021	2022	2023
--	-------------	-------------	-------------

3.2.1 OBIETTIVO OPERATIVO: POTENZIAMENTO E SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI E DELLE SOFT SKILLS	2021
Indicatore 1: innovazione nelle prove selettive con job profiles e job requirements	Definizione e nuove prove
Indicatore 2: iniziative di formazione trasversale per dirigenti, posizioni organizzative e dipendenti delle diverse Aree per sviluppare le soft skills e la capacità di lavorare in team	Almeno 2 iniziative
3.2.2 OBIETTIVO OPERATIVO: SISTEMA DI VALUTAZIONE DEL PERSONALE E RESPONSABILIZZAZIONE SUI RISULTATI	2021
Indicatore 1: attuazione delle proposte derivanti dal Cantiere "Sistema di valutazione e premiante"	si



Azienda Speciale

PRO BRIXIA

AZIENDA SPECIALE PRO BRIXIA

1 OBIETTIVO OPERATIVO: REALIZZAZIONE FUTURA DIGITAL TIME 2021	2021	
Indicatore 1: Pianificazione attività Futura 2021 e 2022	100%	
Indicatore 2: Realizzazione Futura Digital Time 2021	100,00%	
2 OBIETTIVO OPERATIVO: REALIZZAZIONE DELL'HUB VACCINALE – ATTIVITÀ DI SUPPORTO	2021	
Indicatore 1: Attività di supporto	100,00%	
3. OBIETTIVO OPERATIVO: REALIZZAZIONE PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE – FONDO DI PEREQUAZIONE 2019/2020	2021	
Indicatore 1: Attività di scouting territoriale	100,00%	
Indicatore 2: Attività di comunicazione mirata	100,00%	

