



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

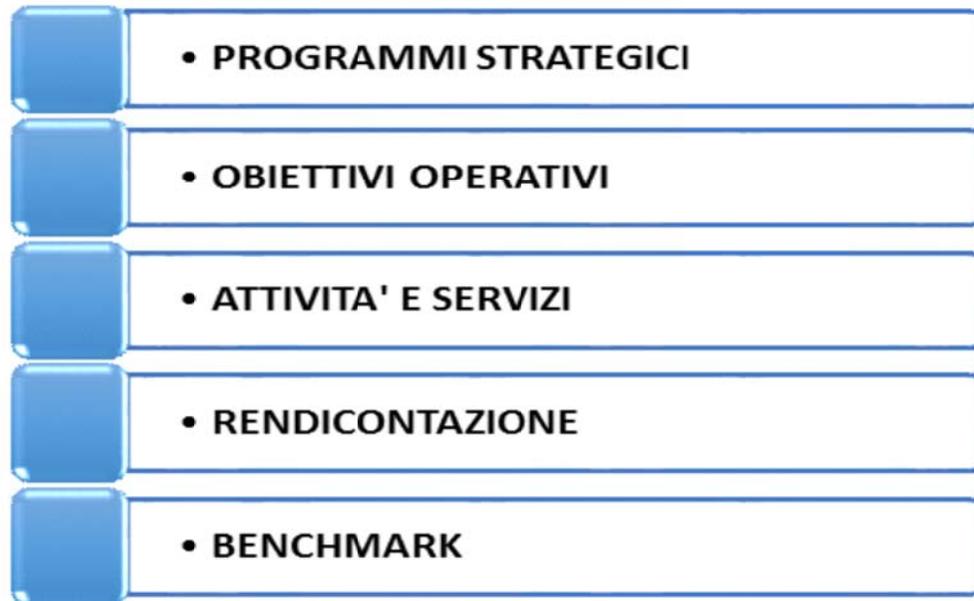


PIANO DELLA PERFORMANCE 2017



I CONTENUTI

Il Piano della Performance è un documento programmatico definito annualmente, in coerenza con le risorse assegnate, in cui sono esplicitati gli obiettivi, gli indicatori ed i valori standard, su cui si baserà poi la misurazione, la valutazione e la rendicontazione della performance.



LA MAPPA DEGLI OBIETTIVI

La mappa degli obiettivi è definita attraverso l'Albero della performance, che rappresenta, anche graficamente, come l'azione camerale tradotta in obiettivi di vari livelli e diversa natura si ricomponga in un quadro omogeneo che sintetizza l'attuazione concreta del mandato istituzionale e della missione.

**Programma
di mandato**

Il programma di mandato individua le linee di medio periodo

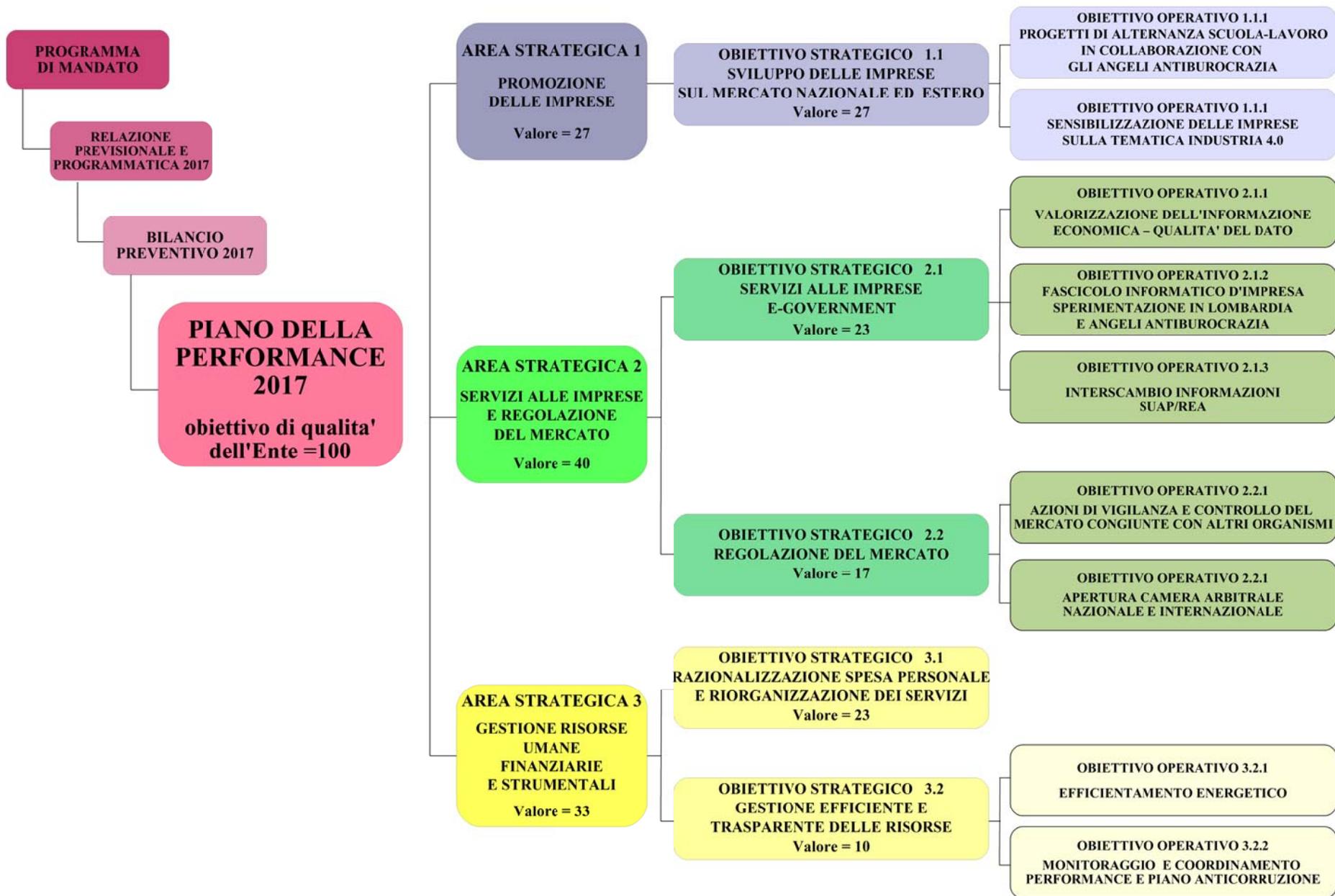
**Relazione
Previsionale
e programmatica**

Le linee di medio periodo vengono sviluppate in una serie di azioni a livello di Ente e di singole strutture

**Piano
della Performance**

A ciascuna azione sono collegati uno o più obiettivi strategici e operativi da realizzare in un arco temporale programmato

L'ALBERO DELLA PERFORMANCE



IL SISTEMA DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE

Il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, a suo tempo approvato con delibera di Giunta n. 136/2013, è stato integrato adottando criteri di diretta attuazione dei rilievi ispettivi, in una logica di ottimizzazione degli strumenti tecnici e gestionali per la valorizzazione dei risultati, dell'integrità e della trasparenza dell'azione amministrativa.

CRITERI DI RIFERIMENTO VALUTATIVO

Azioni da intraprendere per l'attivazione di nuovi servizi o processi di riorganizzazione finalizzati all'accrescimento dei livelli qualitativi o quantitativi dei servizi

Impegno richiesto in relazione alle funzioni esercitate dai dirigenti e dai dipendenti per la realizzazione dei progetti/obiettivo

Rilevanza oggettiva dell'obiettivo per l'Ente e impatto sul sistema organizzativo e gestionale

Calcolo del valore economico dei singoli obiettivi e normalizzazione del peso degli obiettivi per ogni Area dirigenziale

MISURAZIONE DEGLI OBIETTIVI

In relazione ai singoli obiettivi individuati nel Piano della Performance, il sistema di misurazione rappresenta l'iter seguito per definire sia la rilevanza dei nuovi servizi attivati sia la quantificazione delle risorse da attribuire alla realizzazione di ciascun progetto/obiettivo

1) Qualificazione e ponderazione del progetto secondo la rilevanza oggettiva

AZIONI DEL PROGETTO	GRADO RILEVANZA	COEFFICIENTE
Azioni che incidono sul sistema organizzativo e gestionale della struttura interna	rilevanza bassa	1
Azioni di natura organizzativa dei servizi, che producono benefici diretti alle imprese o che generano economie di spesa destinate a progetti di promozione economica	rilevanza media	3
Azioni dirette a dare attuazione a programmi regionali, nazionali o comunitari, azioni innovative di attuazione della riforma camerale o azioni strategiche individuate dalla Giunta	rilevanza alta	5

2) Criteri per il calcolo del valore economico dei progetti

Il valore complessivo dei progetti deve essere contenuto in un range del 25%-50% dell'ammontare totale del fondo del personale dirigente e dipendente

2% delle risorse stabili x ciascun punto di coefficiente	x i dirigenti
1% delle risorse stabili x ciascun punto di coefficiente	x i dipendenti

VALORE ECONOMICO DEGLI OBIETTIVI

codice	obiettivi operativi	rilevanza oggettiva	valore economico obiettivi dirigenti	valore economico obiettivi dipendenti
1.1.1	progetti di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con gli angeli antiburocrazia	rilevanza alta	€15.735	€28.615
1.1.2	sensibilizzazione delle imprese sulla tematica industria 4.0	rilevanza alta	€15.735	€28.615
2.1.1	valorizzazione dell'informazione economica	rilevanza media	€9.441	€17.169
2.1.2	fascicolo informatico d'impresa	rilevanza alta	€15.735	€28.615
2.1.3	interscambio informazioni suap/rea	rilevanza alta	€15.735	€28.615
2.2.1	azioni mirate per rafforzare la vigilanza del mercato a tutela delle imprese e del consumatore finale: ispezioni congiunte con altri organismi di controllo, verifiche di emissioni co2 ed altre di varia natura e specie	rilevanza alta	€15.735	€28.615
2.2.2	apertura camera arbitrale nazionale e internazionale	rilevanza alta	€15.735	€28.615
3.1	razionalizzazione spesa del personale e riorganizzazione dei servizi	rilevanza alta	€15.735	€28.615
3.2.1	efficientamento energetico	rilevanza media	€9.441	€17.169
3.2.2	monitoraggio e coordinamento piano performance e piano anticorruzione	rilevanza alta	€15.735	€28.615

Totale valore economico degli obiettivi

€144.000

€263.000

ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE ALLE AREE DIRIGENZIALI

Area	% retribuzione di posizione	RISORSE DIRIGENTI	% dipendenti	RISORSE DIPENDENTI
Area Promozione e Regolazione del Mercato	17%	€ 24.480	17%	€ 44.710
Area Anagrafica	27%	€ 38.880	48%	€ 126.240
Area Amministrativa e Staff	56%	€ 80.640	35%	€ 92.050
Totale	100,00%	€ 144.000	100%	€ 263.000

PESO DEGLI OBIETTIVI DELLE AREE DIRIGENZIALI

	Obiettivi	Peso per obiettivo
Segretario Generale e Dirigente Area Amministrativa dr Massimo Ziletti	Obiettivo Strategico 3.1 Interventi strutturali di razionalizzazione della spesa per il personale e riorganizzazione dei servizi	50,00%
	Obiettivo Operativo 3.2.1 Efficientamento energetico dell'edificio	20,00%
	Obiettivo Operativo 3.2.2 Misure di monitoraggio e coordinamento del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza con il piano della performance	30,00%
	Totale Segretario Generale dr Massimo Ziletti	100,00%
Conservatore del Registro delle Imprese dr Antonio d'Azzeo	Obiettivo Operativo 2.1.1 Valorizzazione dell'informazione economica: qualità del dato	20,00%
	Obiettivo Operativo 2.1.2 Fascicolo informatico d'impresa: nuovo strumento di semplificazione e promozione per le imprese – sperimentazione in Lombardia – Angeli antiburocrazia	30,00%
	Obiettivo Operativo 2.1.3 Interscambio delle informazioni ed interoperabilità tra Registro Imprese e suap	20,00%
	Obiettivo Operativo 2.2.1 Azioni mirate per rafforzare la vigilanza del mercato a tutela delle imprese e del consumatore finale: ispezioni congiunte con altri organismi di controllo, verifiche di emissioni CO2 ed altre di varia natura e specie	30,00%
	Totale Dirigente dr d'Azzeo	100,00%
Dirigente Area Promozione e Regolazione del Mercato dr.ssa Antonella Vairano	Obiettivo Operativo 1.1.1 Progetti di alternanza scuola - lavoro in collaborazione con Angeli Antiburocrazia	40,00%
	Obiettivo Operativo 1.1.2 Sensibilizzazione delle imprese sulla tematica industria4.0	40,00%
	Obiettivo Operativo 2.2.2 Apertura camera arbitrale nazionale ed internazionale	20,00%
	Totale Dirigente dr.ssa Vairano	100,00%

ANALISI DEGLI OBIETTIVI

a) Obiettivi che rappresentano realizzazione di indirizzi politici legati a contenimento dei costi e razionalizzazione organizzativa:

- **obiettivo strategico: Razionalizzazione della spesa per il personale e riorganizzazione dei servizi**

b) Obiettivi legati ad attività, prodotti o servizi nuovi:

- **obiettivo operativo: Apertura camera arbitrale nazionale e internazionale**
- **Obiettivo operativo: Sensibilizzazione delle imprese sulla tematica industria 4.0**
- **obiettivo operativo: Progetti di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con gli angeli antiburocrazia**
- **obiettivo operativo: Fascicolo informatico d'impresa – sperimentazione in Lombardia – Angeli antiburocrazia**
- **obiettivo operativo: Interscambio informazioni Suap/Rea**

c) Obiettivi ripetuti per diverse annualità in un'ottica di miglioramento continuo dei processi interni e dei servizi all'utenza:

- **obiettivo operativo: Valorizzazione dell'informazione economica: qualità del dato**
- **obiettivo operativo: Attività di vigilanza e controllo del mercato**
- **obiettivo operativo: Efficientamento energetico dell'edificio**
- **obiettivo operativo: Monitoraggio e coordinamento performance e piano anti-corruzione**

PROMOZIONE DELLE IMPRESE

OBIETTIVO 1.1.1

INDICATORI:

1: COMUNICAZIONE E
PROMOZIONE DEL SERVIZIO

2: ACCOGLIENZA STUDENTI IN
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

3: INCONTRI CON LE SCUOLE

PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO IN COLLABORAZIONE CON GLI ANGELI ANTIBUROCRAZIA

Diffondere tra le imprese la conoscenza dell'opportunità offerta dai percorsi di alternanza scuola lavoro, per favorirne il collegamento con gli istituti scolastici della provincia.

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
2		2 eventi	30%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
6	25	30	30%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
4	8		40%

PROMOZIONE DELLE IMPRESE

OBIETTIVO 1.1.2

INDICATORI:

1: FORMAZIONE DEGLI
OPERATORI CAMERALI

2: CORSI DI FORMAZIONE ALLE
IMPRESSE

3: SENSIBILIZZAZIONE DELLE
IMPRESSE ATTRAVERSO EVENTI
E COMUNICAZIONI MIRATE

SENSIBILIZZAZIONE DELLE IMPRESE SULLA TEMATICA INDUSTRIA 4.0

Sensibilizzare le imprese a recepire una nuova cultura produttiva, in modo da definire strategie di marketing digitale e consolidare ed ampliare il mercato, anche in un'ottica di rafforzamento e innovazione nel presidio di mercati internazionali, nonché a beneficiare dei vantaggi derivanti dalle politiche nazionali, regionali e locali.

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	si		40%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		4	40%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		3	20%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.1.1

INDICATORI:

1: RISOLUZIONE DELLE POSIZIONI ANOMALE

2: % ISTANZE ISTRUITE ENTRO 2 GIORNI

3: N. CORSI FORMATIVI PER GLI UTENTI

4: AGGIORNAMENTO CASISTICHE PER PRONTUARI/QUADRI SINOTTICI

VALORIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA QUALITA' DEL DATO

Valorizzare la qualità dei dati che la Camera di Commercio mette a disposizione dei terzi con effetti non solo di pubblicità legale ma anche di trasparenza del mercato e con funzione di tutela della legalità nel mondo delle imprese

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	1.000	2.000	40%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	(sett-dic 2012)	
70%	80%	80%	25%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	13	20	15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
1.000 casi	400 casi	800 casi	20%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.1.2

INDICATORI:

- 1: RISPETTO
CRONOPROGRAMMA DI
UNIONCAMERE NAZIONALE E
REGIONE LOMBARDIA
- 2: COSTITUZIONE FASCICOLO
INFORMATICO D'IMPRESA
- 3: N. IMPLEMENTAZIONE
FASCICOLO INFORMATICO
D'IMPRESA
- 4: N. CORSI FORMATIVI PER GLI
UTENTI
- 5: ASSISTENZA S.U.A.P.

FASCICOLO INFORMATICO DI IMPRESA SPERIMENTAZIONE IN LOMBARDIA ANGELI ANTIBUROCRAZIA

Divulgazione della sperimentazione del fascicolo informatico di impresa, riduzione degli adempimenti e dei tempi per l'espletamento delle pratiche

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	rispetto cronoprogramma		15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	apertura fascicolo		35%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	14.000	20.000	20%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
5	2	10	15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
2	16	tutti	15%

OBIETTIVO 2.1.3

INDICATORI:

1: N. CORSI FORMATIVI

INTERSCAMBIO DELLE INFORMAZIONI E INTEROPERABILITA' TRA REGISTRO IMPRESE E S.U.A.P.

Publicità delle informazioni economiche in tempo reale e
allineamento dei dati informativi

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
18	12	30	20%

2: INTERSCAMBIO DI INFORMAZIONI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	su attività critiche		10%

3: ALLINEAMENTO INFORMAZIONI ACQUISITE DAI SUAP

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	1.300	3.000	70%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.2.1

INDICATORI:

1: N. VISITE ISPETTIVE PER CONTROLLO PRODOTTI

AZIONI MIRATE PER RAFFORZARE LA VIGILANZA DEL MERCATO A TUTELA DELLE IMPRESE E DEL CONSUMATORE FINALE

Favorire lo sviluppo economico secondo eque regole di mercato anche attraverso la lotta alla contraffazione

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
65	14	71	20%

2: N. CONTROLLI DI MONITORAGGIO EMISSIONI CO₂

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	60	144	35%

3: N. ISPEZIONI CONGIUNTE CON ALTRI ORGANI DI CONTROLLO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	10	30	25%

4: N. CORSI SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
10	4	10	20%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.2.2

APERTURA CAMERA ARBITRALE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Diffusione dell'utilizzo dell'arbitrato per la rapida conclusione di controversie commerciali e societarie con partners italiani e stranieri; regolarizzazione delle criticità aziendali derivanti da contratti; sostegno dell'economia legale.

INDICATORI:

1: VALORIZZAZIONE DEI COSTI DI GESTIONE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	si		50%

2: APERTURA SEDE SECONDARIA CAMERA ARBITRALE DI SALO'

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		si	50%

OBIETTIVO 3.1

INTERVENTI STRUTTURALI DI RAZIONALIZZAZIONE DELLA SPESA PER IL PERSONALE E RIORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI

Contemperare i principi di contenimento della spesa con l'ottimale utilizzo del personale nell'ambito dell'organizzazione dell'Ente

INDICATORI:

1: RIDUZIONE DELLA SPESA DEL PERSONALE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
- 150.000 euro	almeno 45%	almeno 95%	60%

2: BLOCCO DEL TURN-OVER DEL PERSONALE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
148		148	20%

3: RELAZIONE SUGLI INTERVENTI DI RAZIONALIZZAZIONE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	relazione del Segretario Generale		20%

OBIETTIVO 3.2.1

INDICATORI:

1: ANALISI ENERGETICA DELLA SEDE CAMERALE

2: RIDUZIONE/MANTENIMENTO CONSUMI ENERGIA

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELL'EDIFICIO

Realizzazione di specifici interventi di conduzione per la modifica delle logiche di domotica che agiscono nella regolazione automatica di funzionamento degli impianti di riscaldamento e raffrescamento al fine di ridurre i consumi

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	analisi	pianificazione	60%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
654.553 Kwh calore	-0,05%	-0,10%	40%
649.540 Kwh energia	-0,05%	-0,10%	

OBIETTIVO 3.2.3

MONITORAGGIO E COORDINAMENTO TRA PERFORMANCE E PIANO ANTICORRUZIONE

Controllo integrato dei processi organizzativi, trasparenza delle informazioni, sviluppo e perseguimento dei concetti di etica pubblica

INDICATORI:

1: MONITORAGGIO ATTIVITA' AD ALTO RISCHIO CORRUZIONE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		100%	25%

2: PUBBLICAZIONE DATI SUL SITO ISTITUZIONALE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		almeno 95%	25%

3: ROTAZIONE DEL PERSONALE NELLE ATTIVITA' A RISCHIO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		rotazione incarichi	25%

4: % ACQUISTI CON NEGOZIAZIONE ELETTRONICA

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		98%	25%



**Ciò che noi misuriamo
influenza le nostre azioni.
Se usiamo indicatori sbagliati,
ci sforzeremo di raggiungere
obiettivi altrettanto sbagliati.**

**Joseph E. Stiglitz
Premio Nobel per l'economia 2001**