

## **§ IL PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI (P.I.R.A.)**

Sempre secondo quanto disposto dal D.M. 27.3.2013, si allega al Bilancio Preventivo dell'Ente camerale il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi (P.I.R.A.), redatto in conformità alle linee guida generali, definite con DPCM 18 settembre 2012. Si precisa al proposito che gli obiettivi sinteticamente illustrati nel P.I.R.A sono coerenti con le indicazioni della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2020 e saranno proposti ed illustrati più ampiamente nel Piano della Performance 2020.

**Alla tabella che riassume il piano degli indicatori e risultati attesi per il 2020 seguono le schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi.**

	CODICE	DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE
<b>MISSIONE</b>	<b>011</b>	Competitività e sviluppo delle imprese	<b>012</b>	Regolazione dei mercati	<b>016</b>	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	<b>032</b>	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
<b>PROGRAMMA</b>	<b>005</b>	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	<b>004</b>	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	<b>005</b>	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	<b>002 /003</b>	Indirizzo politico. Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
<b>OBIETTIVI</b>	011-005-001	Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario- Progetto nazionale di sistema	012-004-001	Ri-venti e quality check – prototipo per un ambiente integrato e interattivo			032-003-001	Piano di efficientamento energetico e indagine antisismica della sede
	011-005-002	Progetto Impresa 4.0 – Progetto nazionale di sistema	012-004-002	La digitalizzazione del patrimonio documentale relativo all'attività d'impresa- il fascicolo informatico d'impresa			032-003-002	Misure di monitoraggio e coordinamento del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza con il Piano della Performance
	011-005-003	Progetto di promozione dell'economia circolare -progetto su FdP 2017/2018	012-004-003	Rete S.u.a.p. a sostegno dell'imprenditoria del territorio			032-003-003	Misure organizzative per l'attuazione del telelavoro e per la sperimentazione di nuove modalità spazio-temporali di svolgimento della prestazione lavorativa finalizzate a promuovere la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei dipendenti
			012-004-004	Tutela del Made in Italy				
			012-004-005	Digital DNA – la digitalizzazione dell'impresa				

<b>Missione</b>	011- Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	---

<b>Programma</b>	005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO - PROGETTO NAZIONALE DI SISTEMA</b>
	<b>Descrizione</b>	<p>Il Codice della crisi d'impresa ha riformato in maniera organica e sistematica la materia dell'insolvenza e delle procedure concorsuali, prevedendo una vasta gamma di misure, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'intervento anticipato prima che l'impresa versi in gravi difficoltà;</li> <li>- la ristrutturazione precoce per preservare le parti di attività economicamente sostenibili;</li> <li>- la liquidazione dell'attivo se l'impresa non può essere salvata in altro modo, fino alla possibilità per l'imprenditore di ottenere una seconda opportunità.</li> </ul> <p>In particolare, in tema di intervento anticipato, è prevista l'istituzione di un organismo (Organismo crisi di impresa - OCRI), la cui competenza è stata assegnata in via obbligatoria ed esclusiva alle singole Camere di Commercio competenti nel territorio in cui si trova la sede legale dell'impresa in stato di pre-crisi.</p> <p>L'attività delle Camere consisterà nella ricezione delle segnalazioni dei soggetti qualificati (Agenzia delle Entrate e INPS) e degli organi di controllo societari (Collegio sindacale o Sindaco unico), nella gestione dei "procedimenti di allerta" e nell'assistenza all'imprenditore, dietro sua istanza, nel procedimento di composizione assistita della crisi. L'Organismo opererà tramite il Referente - individuato nel Segretario Generale o suo delegato - l'Ufficio del Referente e tramite il Collegio degli esperti e dovrà garantire la verifica dei presupposti necessari per l'attivazione della procedura, il rispetto dei tempi e dell'assoluta riservatezza del procedimento, la gestione del Collegio, l'invio dei flussi di informazioni ai soggetti segnalanti, l'assistenza al debitore e il rapporto con il Tribunale.</p> <p>Unioncamere, per il triennio 2020/2021, stima a livello nazionale un volume pari a 5/10 mila PMI coinvolte nella procedura di gestione della crisi, e in 300 unità FTE (Full Time Equivalent) il personale che dovrà essere formato e destinato a fornire tale servizio. Per far fronte ai delicati e complessi adempimenti, finalizzati a creare un efficace sistema di allerta per la prevenzione delle crisi e per la loro composizione assistita, a favore sia dei terzi che delle imprese stesse, Unioncamere Nazionale ha messo a punto un programma di formazione articolato per il personale dedicato. Inoltre, la stessa Unioncamere Nazionale sta predisponendo il Regolamento-tipo OCRI, al fine di favorire una uniformità operativa e gestionale sull'intero territorio nazionale, promuovendo, con il supporto tecnologico di Infocamere, anche la creazione di una piattaforma gestionale telematica integrata, attraverso la quale gli OCRI potranno gestire le procedure ed i flussi telematici da e per le altre Amministrazioni coinvolte.</p> <p>Da tale quadro emerge la rilevanza strategica del progetto "Prevenzione Crisi d'Impresa e Supporto Finanziario" per l'intero sistema camerale, chiamato ancora una volta a dare attuazione a livello capillare sul territorio ad istituti e servizi delineati a livello centrale a favore delle imprese - soprattutto le piccole e medie: di qui il valore della sua collocazione strategica all'interno dei progetti finanziati dall'incremento del diritto annuale, che consente alle Camere di Commercio di reperire le risorse economiche indispensabili per fronteggiare il nuovo carico di lavoro ed i conseguenti oneri in termini di risorse umane, materiali e strumentali.</p> <p>La Giunta camerale, con provvedimento n. 119 del 18.11.2019, ha deliberato l'approvazione del progetto "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario", che prevede la costituzione e l'avvio dell'OCRI della Camera di Commercio di Brescia.</p>
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	2020
	<b>Centro di responsabilità</b>	DIRIGENTE AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
	<b>Risorse finanziarie</b>	Bilancio 2020, conto 330005, linea 5, punto 2 € 292.059
	<b>011-005-001</b>	

Nr indicatori associati

3

<b>Indicatore 1</b>	COSTITUZIONE ORGANISMO DI COMPOSIZIONE CRISI DI IMPRESA						
Cosa misura	l'effettiva costituzione dell'OCRI con provvedimento formale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza	SI/NO		delibera di costituzione OCRI	nuova funzione	si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>	FORMAZIONE PERSONALE CAMERALE DEPUTATO A GESTIRE L'OCRI						
Cosa misura	l'effettivo svolgimento della formazione prevista per i funzionari camerali deputati a gestire gli OCRI						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza	SI/NO		ATTESTATI PRESENZA ALLA FORMAZIONE DEL PERSONALE CAMERALE	nuova funzione	si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 3</b>	AVVIO PARTNERSHIP CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E PROFESSIONALI						
Cosa misura	ACCORDI/CONVENZIONI PER L'OPERATIVITA' DELL'OCRI CAMERALE						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	SI/NO		verbali di riunione – convenzioni/accordi di collaborazione	nuova funzione	si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Missione</b>	011- Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	---

<b>Programma</b>	005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>PROGETTO IMPRESA 4.0- PROGETTO NAZIONALE DI SISTEMA</b>
	<b>Descrizione</b>	<p>La Giunta camerale, con provvedimento n. 119 del 18.11.2019, ha deliberato l'approvazione del progetto Punto Impresa Digitale anche per il successivo triennio 2020/2022, i cui obiettivi sono suddivisi in 2 azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prosecuzione e consolidamento dei risultati raggiunti nel triennio 2017/2019, garantendo e potenziando i servizi già offerti;</li> <li>- potenziamento e sviluppo di nuove iniziative su temi in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle MPMI, in stretta sinergia con la filiera formativa, il mondo associativo, della ricerca e del trasferimento tecnologico, in particolare attraverso un approccio "green oriented" che coniughi i concetti di competitività, innovazione e sostenibilità.</li> </ul> <p>Per promuovere una nuova cultura d'impresa focalizzata sulle tecnologie e competenze digitali previste nel piano nazionale Impresa 4.0, la Camera si impegna nel 2020 ad effettuare le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) realizzazione di azioni di sensibilizzazione, formazione/informazione alle imprese, attraverso eventi, seminari e comunicazioni mirate;</li> <li>b) azioni di sensibilizzazione e orientamento svolte dai Digital Promoter anche in occasione di incontri, eventi e seminari informativi/formativi rivolti alle imprese del territorio;</li> <li>c) formazione mirata dei dipendenti camerale e dei Digital Promoter, mediante la partecipazione ad eventi/collegamenti/seminari;</li> <li>d) la creazione di sinergie con gli Innovation Hub e i Centri di Trasferimento Tecnologico presenti sul territorio, in particolare con InnexHub, CSMT, con le Camere di Commercio di Mantova e Cremona, con le Associazioni imprenditoriali di categoria e con vari altri soggetti del territorio impegnati nella diffusione della conoscenza e dei vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie in ambito Impresa 4.0, per la realizzazione di attività di orientamento e servizio alla digitalizzazione delle imprese;</li> <li>e) pubblicazione e gestione dei bandi per l'erogazione di contributi "voucher digitali" rivolti alle micro, piccole e medie imprese che accettano di sostenere percorsi di digitalizzazione, i cui criteri generali per il triennio 2020/2022 verranno approvati con deliberazione della Giunta camerale.</li> </ul>
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	ANNO 2020
	<b>Centro di responsabilità</b>	DIRIGENTE AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
	<b>Risorse finanziarie</b>	Bilancio 2020, conto 330001, linea , punto 5, 1.599.184,68

011-005-002

Nr indicatori associati

4

<b>Indicatore 1</b>	<b>FORMAZIONE DEGLI OPERATORI CAMERALI E DEI DIGITAL PROMOTER COINVOLTI NEL PROGETTO PID MEDIANTE PARTECIPAZIONE AD EVENTI/COLLEGAMENTI/SEMINARI RELATIVI AD I4.0</b>						
Cosa misura	LA FORMAZIONE DEI FUNZIONARI CAMERALI E DEI DIGITAL PROMOTER IMPEGNATI NEL PUNTO IMPRESA DIGITALE						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
QUALITA'	SI/NO	REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI FORMAZIONE	DIPENDENTI E DIGITAL PROMOTER PARTECIPANTI ALLA FORMAZIONE	SI	SI		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>	<b>AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE DELLE IMPRESE ATTRAVERSO ATTIVITA' DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE</b>						
Cosa misura	NUMERO DI SEMINARI/EVENTI REALIZZATI						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
EFFICACIA ESTERNA/QUALITÀ	NUMERICO	NUMERO SEMINARI/EVENTI REALIZZATI	REPORT DEI SEMINARI E DEGLI EVENTI REALIZZATI	38	38		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 3</b>	<b>CONTRIBUTI ALLE IMPRESE MEDIANTE "VOUCHER DIGITALI" PER SOSTENERE PERCORSI DI INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE</b>						
Cosa misura	PUBBLICAZIONE BANDI DI CONTRIBUTO NELL'ANNO 2020						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
EFFICACIA ESTERNA/QUALITÀ	SI/NO	PUBBLICAZIONE BANDI DI CONTRIBUTO CAMERALE	BANDI PUBBLICATI	SI	SI		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 4</b>	<b>REALIZZAZIONE DI SERVIZI DI ASSESSMENT PER LA VALUTAZIONE DELLA MATURITA' DIGITALE DELLE IMPRESE</b>						
Cosa misura	LA REALIZZAZIONE DA PARTE DELLE IMPRESE DI SELF4.0 E ZOOM4.0						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
EFFICACIA ESTERNA/QUALITÀ	SI/NO	REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' ASSESSMENT	NUMERO DI SELF4.0 E ZOOM4.0 REALIZZATI	140	SI		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Missione</b>	011- Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	---

<b>Programma</b>	005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>PROGETTO DI PROMOZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE – PROGETTO SU FdP 2017/2018</b>
	<b>Descrizione</b>	Il progetto regionale intende accrescere le competenze e i servizi delle Camere di Commercio sui temi dell'economia circolare, con la realizzazione di attività di formazione, informazione e sensibilizzazione rivolte alle imprese a partire dai temi introdotti dal pacchetto Direttive UE sull'economia circolare, che dovranno essere recepite in Italia e influenzeranno il sistema produttivo. Al fine di accrescere le competenze e i servizi della Camera di Commercio di Brescia sui temi dell'economia circolare, verranno realizzate le seguenti iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione: a) formazione del personale camerale mediante la partecipazione a seminari formativi, ad eventi ed incontri; b) formazione e sensibilizzazione delle imprese attraverso seminari miranti a fornire un'alfabetizzazione di base in tema di rifiuti, e attraverso eventi pubblici informativi sui temi di Economia Circolare; c) azioni di promozione e comunicazione attraverso eventi, incontri e newsletter mirate.
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	ANNO 2020
	<b>Centro di responsabilità</b>	DIRIGENTE AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
	<b>Risorse finanziarie</b>	Bilancio 2020, conto 330001 linea 1 punto 1 progetto 7 – stanziamento € 14.166
<b>011-005-003</b>		

**Nr indicatori associati**

3

<b>Indicatore 1</b>	FORMAZIONE DEL PERSONALE CAMERALE E DEI DIGITAL PROMOTER COINVOLTI NEL PROGETTO MEDIANTE LA PARTECIPAZIONE A SEMINARI FORMATIVI, EVENTI ED INCONTRI						
Cosa misura	LA FORMAZIONE DEI FUNZIONARI CAMERALI E DEI DIGITAL PROMOTER IMPEGNATI NEL PROGETTO DI PROMOZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
QUALITA'	SI/NO	REALIZZAZIONE ATTIVITA' DI FORMAZIONE	PARTECIPAZIONE DEI DIPENDENTI E DEI DIGITAL PROMOTER ALLE ATTIVITA' DI FORMAZIONE	NUOVO PROGETTO	SI		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>	FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DELLE IMPRESE ATTRAVERSO SEMINARI/INCONTRI/EVENTI						
Cosa misura	LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI FORMAZIONE NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
EFFICACIA ESTERNA/QUALITA'	SI/NO	REALIZZAZIONE ATTIVITA' DI FORMAZIONE	ADESIONE DELLE IMPRESE ALLE ATTIVITA' DI FORMAZIONE	NUOVO PROGETTO	SI		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 3</b>	AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE ATTRAVERSO L'INVIO ALLE IMPRESE DI NEWSLETTER MIRATE.						
Cosa misura	LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE MIRATA SUI TEMI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE VERSO LE IMPRESE						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
EFFICACIA ESTERNA/QUALITA'	SI/NO	REALIZZAZIONE DI NEWSLETTER MIRATE	NEWSLETTER INVIATE ALLE IMPRESE	NUOVO PROGETTO	SI		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Missione</b>	012 – Regolazione dei mercati
-----------------	-------------------------------

<b>Programma</b>	004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>Ri-venti e quality check – prototipo per un ambiente integrato e interattivo</b>
	<b>Descrizione</b>	<p>La promozione e l'aiuto alle imprese oggi si caratterizza anche per la capacità di promuovere l'abbattimento dei costi amministrativi grazie a processi sempre più sofisticati di digitalizzazione del dialogo imprese-pubblica amministrazione e per la capacità di favorire la disintermediazione fra imprese e pubblica amministrazione.</p> <p>Il contatto impresa - pubblica amministrazione, derivato dall'adempimento amministrativo, deve essere l'occasione per le Camere di Commercio per una azione promozionale nei confronti dell'impresa stessa e per la messa a disposizione di informazioni utili sia all'organizzazione sia alla programmazione imprenditoriale.</p> <p>Questo obiettivo che si svilupperà nel triennio richiede un significativo sforzo di integrazione delle piattaforme in uso e organizzativo in termini di allineamento dei dati provenienti dai processi di lavoro diversi (camerali e di altre pubbliche amministrazioni).</p> <p>Molteplici sono, quindi, le possibili linee di intervento della Camera di Commercio, da quelle istituzionali (rispetto dei termini di legge, correttezza delle procedure, semplificazione delle stesse) a quelli promozionali di sostegno alla disintermediazione e a una moderna cultura d'impresa che faccia anche dell'informazione economica e della conoscenza amministrativa i fattori cardine per il miglioramento della competitività dell'impresa.</p>
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	2020-2021-2022
	<b>Centro di responsabilità</b>	Dirigente area anagrafica – area anagrafica
	<b>Risorse finanziarie</b>	Budget C002: conto 313011 "ricavi organizzazione corsi" € 3.500,00 ; conto 330010 - linea "attività commerciale" - "progetto 3: Ri-venti e quality check – prototipo per un ambiente integrato ed integrativo" - anno 2020 € 13.200,00; conto 330009 – linea 009 "iniziative per l'e-government" - "progetto 6: Ri-venti e quality check – prototipo per un ambiente integrato ed integrativo" - anno 2020 €154.856,00; conto 330009 – linea "iniziativa per l'e-government" - "progetto 11: contributo consortile infocamere" - anno 2020 € 57.289,00
<b>012-004-001</b>		

Nr indicatori associati

6

<b>Indicatore 1</b>							
<b>miglioramento della qualità dell'informazione per le imprese</b>							
Cosa misura	numero posizioni aggiornate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	numerico	conteggio posizioni	registro imprese	nuova attività	Miglioramento della qualità delle informazioni relativa ad almeno 3.000 imprese	Miglioramento della qualità delle informazioni relativa ad almeno 3.500 imprese	Miglioramento della qualità delle informazioni relativa ad almeno 3.500 imprese
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>							
<b>campioni delle istanze di test in particolare sul Quality Check</b>							
Cosa misura	numero posizioni campionate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	numerico	conteggio posizioni	rapporto delle posizioni esaminate	esame di un campione di almeno 8.500 istanze test sul Quality Check	esame di un campione di almeno 8.000 istanze test sul Quality Check esaminate	esame di un campione di almeno 8.500 istanze test sul Quality Check esaminate	esame di un campione di almeno 4.500 istanze test sul Quality Check esaminate
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 3</b>							
<b>% riduzione delle pratiche sospese rispetto all'anno precedente</b>							
Cosa misura	% riduzione delle pratiche sospese rispetto all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e	percentuale	% delle pratiche con almeno una sospensione nel triennio 2017/19 – la % di riduzione prevista	Estrazione dei dati dal registro imprese (Scriba)	nuova attività	riduzione del 5% del numero delle pratiche sospese	riduzione del 10% del numero delle pratiche sospese	riduzione del 20% del numero delle pratiche sospese
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 4</b>							
<b>% utilizzo del "pulsante evadi" per l'evasione delle pratiche</b>							
Cosa misura							
% utilizzo del "pulsante evadi" per l'evasione delle pratiche							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	percentuale	(n. pratiche evase con il pulsante)*100/ (n. Pratiche evase)	Estrazione dei dati dal registro imprese (Scriba)	nuova attività	garantire l'evasione tramite il "pulsante evadi" di almeno il 5% delle istanze pervenute	garantire l'evasione tramite il "pulsante evadi" di almeno il 10% delle istanze pervenute	garantire l'evasione tramite il "pulsante evadi" di almeno il 15% delle istanze pervenute
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 5</b>							
<b>tempo medio evasione delle pratiche</b>							
Cosa misura							
tempo medio evasione delle pratiche							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	numerico	(istanza 1)*(tempo di evasione istanza 1)+ (istanza 2)*(tempo di evasione istanza 2) + (istanza N)*(tempo di evasione istanza N)/(numero istanze anno)	Estrazione dei dati dal registro imprese (Scriba)	nuova attività	massimo due giorni solari	massimo due giorni solari	massimo due giorni solari
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 6</b>							
<b>(istanza1)*(tempo di evasione istanza 1)</b>							
Cosa misura							
% gradimento							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	percentuale	esito gradimenti/n. Partecipanti	rielaborazione dei questionari di gradimento	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Missione</b>	012 – Regolazione dei mercati
-----------------	-------------------------------

<b>Programma</b>	004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>La digitalizzazione del patrimonio documentale relativo all'attività di impresa – Il fascicolo informatico di impresa</b>
	<b>Descrizione</b>	<p>La formazione del fascicolo informatico di impresa è finalizzata alla gestione dei processi amministrativi completamente digitalizzati nell'ottica dell'interoperabilità fra pubbliche amministrazioni.</p> <p>Il fascicolo informatico d'impresa spinge, quindi, tutte le pubbliche amministrazioni verso la completa digitalizzazione dei procedimenti e verso un reale collegamento fra le stesse.</p> <p>La digitalizzazione della documentazione amministrativa delle imprese per essere fruibile in modo agevole dalle stesse e dalle pubbliche amministrazioni è stata ritenuta dal legislatore un obiettivo talmente prioritario da essere messo al secondo posto, subito dopo la gestione del sistema di pubblicità legale, fra le attività demandate alle Camere di commercio.</p> <p>La Camera di commercio intende promuovere tutte le azioni necessarie per rispondere a tale obiettivo pianificando e realizzando diverse linee di intervento.</p> <p>Nel corso del 2020, e nei due anni seguenti, non sarà trascurato l'impegno della struttura camerale per sviluppare e promuovere i processi di "interoperabilità" fra Camera di Commercio e S.u.a.p. e per organizzare il Punto unico di accesso telematico (contestualità). Grazie a tale azione sarà possibile una implementazione del numero di imprese per cui verrà aperto il fascicolo informatico d'impresa per conservarvi la documentazione.</p>
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	2020-2021-2022
	<b>Centro di responsabilità</b>	Dirigente area anagrafica – area anagrafica
	<b>Risorse finanziarie</b>	Budget C002: conto 330009 – linea 009 "iniziative per l'e-government" - "progetto 7: la digitalizzazione del patrimonio documentale relativo all'attività d'impresa: il fascicolo informatico di impresa" - anno 2020 € 12.000,00
<b>012-004-002</b>		

Nr indicatori associati

3

<b>Indicatore 1</b>	<b>predisposizione di uno studio di fattibilità per l'implementazione della banca dati SIIC-Dichiarazioni di conformità e per la definizione delle procedure di alimentazione dei dati</b>						
Cosa misura	realizzazione studio di fattibilità						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	SI/NO	realizzazione dello studio	studio di fattibilità	nuova attività	studio di fattibilità	//	//
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>	<b>% gradimento di almeno 10 iniziative seminariali</b>						
Cosa misura	% gradimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	percentuale	esito gradimenti/n. Partecipanti	rielaborazione dei questionari di gradimento	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 3</b>	<b>predisposizione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di un progetto che realizzi l'interscambio di documentazione e dati fra il fascicolo informatico d'impresa e il portale Check (cruscotto di cantiere)</b>						
Cosa misura	realizzazione studio di fattibilità						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	SI/NO	realizzazione dello studio	studio di fattibilità	nuova attività	studio di fattibilità	//	//
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Missione</b>	012 – Regolazione dei mercati
-----------------	-------------------------------

<b>Programma</b>	004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>Rete S.u.a.p. A sostegno dell'imprenditoria del territorio</b>
	<b>Descrizione</b>	<p>La direttiva servizi della Comunità europea ha individuato nella realizzazione di un efficiente punto unico di contatto la strada maestra per garantire alle imprese la massima semplificazione amministrativa. Il legislatore ha individuato nel S.u.a.p. digitale il naturale punto unico di contatto. Lo Sportello unico per le attività produttive è infatti lo strumento rivolto alla semplificazione delle procedure amministrative che gravano sulle imprese.</p> <p>Per garantire il successo dell'iniziativa il legislatore ha affidato alle Camere di commercio il compito di supportare la nascita, lo sviluppo e l'efficienza dei S.u.a.p.. Il ruolo promozionale delle Camere di commercio, in Lombardia, è stato rafforzato e sostenuto anche dalla legislazione regionale.</p> <p>Alle Camere di commercio è affidato l'onere, anche finanziario, di supportare i S.u.a.p. che non siano autonomamente in grado di raggiungere gli standard tecnologici previsti dall'allegato tecnico al regolamento di istituzione dei S.u.a.p. medesimi.</p> <p>In quest'ambito si collocano le iniziative di promozione delle associazioni tra più S.u.a.p. e tra S.u.a.p. e la Camera di Commercio previste per dal 2020.</p> <p>La Camera di Commercio di Brescia garantirà inoltre la propria partecipazione ai gruppi di lavoro tematici promossi da Regione Lombardia e Unioncamere regionale, il cui fine è semplificare l'accesso ai S.u.a.p. e agli adempimenti amministrativi necessari per esercitare un'attività imprenditoriale.</p>
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	2020-2021-2022
	<b>Centro di responsabilità</b>	Dirigente area anagrafica – area anagrafica
	<b>Risorse finanziarie</b>	Budget C002: conto 330009 – linea 009 "iniziative per l'e-government" - "progetto 5: rete S.u.a.p. a sostegno dell'imprenditoria del territorio" - anno 2020 € 106.613,00; conto 330009 – linea 009 "iniziative per l'e-government" - "progetto 3: angeli antiburocrazia nell'ambito della rete S.u.a.p. a sostegno dell'imprenditoria del territorio" - anno 2020 € 20.000,00

012-004-003

Nr indicatori associati

5

<b>Indicatore 1</b>	<b>% di Comuni, che non rispettano gli <i>standards</i> nazionali o regionali che sottoscrivono convenzioni di avvalimento con la Camera di commercio per la gestione dei S.u.a.p.</b>						
Cosa misura	% di Comuni, che non rispettano gli standards nazionali o regionali che sottoscrivono convenzioni di avvalimento con la Camera di commercio per la gestione dei S.u.a.p.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna	percentuale	(numero comuni che sottoscrivono la convenzione)*100/(n. Comuni che non rispettano gli standard)	convenzioni	nuova attività	4%	8%	12%
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>	<b>% gradimento di almeno 10 iniziative seminariali</b>						
Cosa misura	% gradimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	percentuale	esito gradimenti/n. Partecipanti	rielaborazione dei questionari di gradimento	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 3</b>	<b>individuazione di procedimenti gestiti in comune o in modo coordinato fra repertorio economico amministrativo, S.u.a.p., Enti terzi e Enti competenti</b>						
Cosa misura	interscambio informazioni a priori non quantificabile						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia esterna	numerico	conteggio	note relative agli adempimenti	almeno tre procedure	almeno tre procedure	almeno tre procedure	almeno tre procedure
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 4</b>	<b>numero di imprese le cui informazioni economico - amministrative vengono arricchite/aggiornate con quelle contenute nella documentazione inviata al fascicolo informatico d'impresa dai S.u.a.p.</b>						
Cosa misura	n. informazioni acquisite a seguito esiti o altre comunicazioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	numerico	conteggio esiti	liste da scriba e visure di allineamento	nuova attività	1.000 imprese di cui vengono arricchite le informazione	1.000 imprese di cui vengono arricchite le informazione	1.000 imprese di cui vengono arricchite le informazione
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 5</b>	<b>organizzazione del III° meeting S.u.a.p.</b>						
Cosa misura	l'organizzazione dell'evento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia esterna	SI/NO	evento	Locandina e fogli firme	nuova attività	organizzazione meeting	//	//
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Missione	012 – Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	<b>Tutela del made in Italy - Promozione di iniziative a supporto dell'innovazione dei processi produttivi per l'adeguamento alla normativa europea e della tutela del mercato dalla concorrenza sleale – snellimento delle procedure ispettive al fine di ridurre l'onere a carico degli imprenditori</b>
	Descrizione	<p>Il progetto è finalizzato a raggiungere 2 obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- da una parte, realizzare le azioni per vigilare sulla produzione e commercializzazione di prodotti che potenzialmente minaccino le produzioni di qualità,</li> <li>- dall'altra parte introdurre metodologie operative innovative per gestire le attività di vigilanza e controllo in modo da snellire le procedure e ridurre i tempi delle ispezioni.</li> </ul> <p>Alle Camere di Commercio l'Unione Europea, per il tramite del Ministero dello sviluppo economico e di Unioncamere nazionale, ha affidato il delicatissimo compito di "proteggere" le imprese italiane e comunitarie, i prodotti fabbricati in Italia e nei paesi comunitari, nonché il consumatore italiano dal possibile "inquinamento" del mercato interno europeo e italiano, in particolar modo, da parte di produttori o di prodotti di origine straniera (cosiddetti extra-comunitari), ovvero di prodotti che non rispettano i parametri di legalità e di sicurezza richiesti dalle normative comunitarie e nazionali, sicuramente molto più rigorose e attente.</p> <p>L'importanza del ruolo delle Camere di commercio in questo specifico settore è stato confermato dalla riforma del sistema camerale che assegna loro la funzione di "tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale".</p> <p>Prioritario per l'ufficio diventa promuovere tutte quelle azioni che vigilino sulla produzione e commercializzazione di prodotti che potenzialmente minaccino le produzioni di qualità.</p> <p>L'attività camerale non è finalizzata solo al controllo del rispetto delle regole, ma anche alla realizzazione di iniziative seminariali rivolte alle imprese dei settori interessati, tesa a favorire lo sviluppo della cultura della qualità e della sicurezza del prodotto.</p> <p>Dall'altra parte, come anticipato, il progetto mira a gestire l'attività di vigilanza e controllo in modo da ridurre i tempi delle ispezioni attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi e il coordinamento delle ispezioni con gli altri organi di controllo coinvolti (ispezioni congiunte con la Polizia locale o con la Guardia di Finanza o l'Agenzia delle dogane), evitando duplicazioni che potrebbero risultare onerose sia per le imprese che per la pubblica amministrazione.</p> <p>Nell'ambito delle attività ispettive, l'utilizzo di interfacce digitali (smartphone, tablet, PC, ecc...), del Cloud, permette l'adeguamento al linguaggio delle imprese 4.0 e offre il vantaggio ai dipendenti di rimanere in contatto ovunque si trovino rompendo così l'isolamento associato alla <i>workstation</i>, pianificando gli interventi, ordinando le priorità, riducendo in modo drastico l'utilizzo di supporti cartacei, in pochi "click" l'ispettore può consultare la documentazione archiviata negli spazi digitali sia camerale che extra camerale.</p> <p>L'utilizzo e la padronanza degli strumenti digitali si trasforma in redditività, riducendo sprechi, tempi morti, ripetizioni manuali, ottimizzazione delle risorse umane e, riducendo i tempi nelle ispezioni, si recheranno anche meno disagi alle imprese sottoposte a controllo.</p>
	Arco temporale realizzazione	2020, 2021 e 2022
	Centro di responsabilità	Dirigente area anagrafica – ufficio Metrico e tutela del prodotto e ufficio Formazione e abilitazione alle imprese
	Risorse finanziarie	Budget C003: conto 312012 "rimborsi e recuperi diversi" € 107.460,00 - conto 313017 "proventi da verifiche metriche € 1.408,00 - conto 330010 – linea "attività commerciale" - "progetto 6: Tutela del Made in Italy – promozione e iniziative a supporto dell'innovazione dei processi produttivi per l'adeguamento alla normativa europea e della tutela del mercato dalla concorrenza sleale – snellimento delle procedure ispettive al fine di ridurre l'onere a carico degli imprenditori" - anno 2020 €18.685,00 conto 330006 – linea "iniziative per la regolazione del mercato" - "progetto 2: tutela del Made in Italy – promozione e iniziative a supporto dell'innovazione dei processi produttivi per l'adeguamento alla normativa europea e della tutela del mercato dalla concorrenza sleale – snellimento delle procedure ispettive al fine di ridurre l'onere a carico degli imprenditori" - anno 2020 € 164.000,00
012-004-004		

Nr indicatori associati

4

<b>Indicatore 1</b>	<b>campagna di comunicazione relativa alla attività dello sportello (fisico e virtuale) per la consulenza diretta alle imprese e l'assistenza al consumatore</b>						
Cosa misura	numero contatti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna	numerico	conteggio	copia comunicazione e report	nuova attività	si	almeno 50 contatti	almeno 150 contatti
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>	<b>% visite ispettive congiunte con gli altri organi di vigilanza</b>						
Cosa misura	% visite ispettive congiunte con gli altri organi di vigilanza						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e efficienza interna	percentuale	(n. visite ispettive congiunte)*100/ (numero visite ispettive che richiedono altri organi)	missioni del personale proposto e verbali relativi alle visite ispettive	nuova attività	100% visite ispettive (almeno 40) che coinvolgono altre autorità effettuate in modo congiunto	100% visite ispettive (almeno 40) che coinvolgono altre autorità effettuate in modo congiunto	100% visite ispettive (almeno 40) che coinvolgono altre autorità effettuate in modo congiunto
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 3</b>	<b>% di riduzione di tempi e costi per visite ispettive per le imprese sottoposte a controllo congiunto</b>						
Cosa misura	% di riduzione di tempi (quindi di costi) per visite ispettive per le imprese sottoposte a controllo congiunto						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna	percentuale	(tempo ispezione congiunta)*100/ (tempo ispezioni divise)	report	nuova attività	20,00%	20,00%	20,00%
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 4</b>	<b>% gradimento di almeno 10 iniziative seminariali</b>						
Cosa misura	% gradimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	percentuale	esito gradimenti/n. Partecipanti	rielaborazione dei questionari di gradimento	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Missione</b>	012 – Regolazione dei mercati	
<b>Programma</b>	004 – Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>Digita Dna – La digitalizzazione dell'impresa</b>
	<b>Descrizione</b>	<p>Il progetto triennale si colloca nell'ambito delle iniziative organizzate localmente a supporto del progetto nazionale "Impresa 4.0" ed è finalizzato a promuovere la digitalizzazione dei servizi delle PA alle imprese e alla diffusione della "cultura del digitale".</p> <p>Sulla base della precedente sperimentazione di uno sportello dedicato agli imprenditori, il cui accesso avviene mediante una prenotazione <i>on line</i>, nel triennio si intende valorizzare questa esperienza, promuovendo, anche presso gli altri sportelli con compiti istituzionali, l'attività consulenziale a 360° sui prodotti/servizi digitali per l'interazione con la Pubblica amministrazione.</p> <p>Rientrano negli obiettivi del progetto anche le iniziative a supporto della costituzione di imprese particolarmente votate all'innovazione e al digitale, nello specifico, le start-up innovative. L'ufficio Assistenza qualificata alle imprese supporta i futuri imprenditori nella costituzione delle start up innovative sia in fase costitutiva che in fase modificativa avendo cura di indirizzarli verso una organizzazione di impresa la più digitale possibile e coordinando gli adempimenti sempre in forma digitale dovuti anche nei confronti di altri enti, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL. S.u.a.p. In quest'ottica particolare attenzione verrà dedicata alla conoscenza e all'utilizzo della fatturazione elettronica e dei libri digitali.</p> <p>Non viene poi trascurato il ruolo che Regione Lombardia ha riconosciuto alle Camere di commercio nella promozione e nel sostegno della nascita di nuove imprese e, nella fase propedeutica, nella preparazione degli aspiranti imprenditori allo svolgimento dell'attività secondo i principi dell'efficienza economica e del rispetto delle regole di mercato. In particolare l'iniziativa camerale si rivolge alle attività degli ausiliari del commercio e del settore del commercio e della somministrazione. Oltre alle linee di intervento istituzionali (presidenza e partecipazione alle commissioni di esami), verranno nel corso del 2020 realizzate iniziative promozionali di sostegno alla digitalizzazione finalizzate alla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-valorizzazione del ruolo del C.f.p. (centri di formazione professionale) mediante apposite convenzioni che permettano alla Camera di commercio di avere un ruolo nella formazione diretta alle imprese, soprattutto nel settore della mediazione ma anche degli altri ausiliari del commercio, e ai C.f.p. di acquisire un ruolo nella gestione informatizzata della fase finale dei percorsi formativi;</li> <li>-digitalizzazione dei processi di preparazione e partecipazione agli esami finali per il settore della mediazione.</li> </ul> <p>Le azioni nel 2020 saranno inoltre mirate a promuovere la diffusione e l'utilizzo, in modo esteso, dell'applicativo, introdotto in via sperimentale nel 2019, per lo svolgimento degli esami per i futuri mediatori immobiliari anche attraverso il coinvolgimento delle associazioni di categoria interessate, al fine di abbandonare definitivamente la carta e migliorare la gestione dell'esame per operatori e utenti. La digitalizzazione più estesa dei documenti relativi all'esame consentirà all'imprenditore di arricchire il fascicolo R.e.a. con l'attestato di colui che si iscriverà nel R.e.a. quale preposto per l'impresa di mediazione. Il deposito dell'attestato nel fascicolo R.e.a. consentirà, emanato il regolamento, di acquisire automaticamente gli attestati al fascicolo informatico d'impresa.</p>
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	2020-2021-2022
	<b>Centro di responsabilità</b>	Dirigente area anagrafica – area anagrafica
	<b>Risorse finanziarie</b>	<p>Budget C003: conto 330010 linea "attività commerciale" - "progetto 5: carte tachigrafiche" - anno 2020 € 175; conto 330009 linea 009 - "iniziative per l'e-government" - "progetto 9: carte tachigrafiche" - anno 2020 € 103.154,00;</p> <p>Budget C002: conto 330010 linea "attività commerciale" - "progetto 4: digital dna – la digitalizzazione dell'impresa" - anno 2020 € 700; conto 330009 linea 009 "iniziative per l'e-governement" - "progetto 8: digital dna – la digitalizzazione dell'impresa" - anno 2020 € 88.328,00; conto 330009 linea 009 "iniziative per l'e-governement" - "progetto 4: Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-governement delle camere di commercio" - anno 2020 € 27.000,00; conto 330009 linea 009 "iniziative per l'e-governement" - "progetto 10: servizio per gli agenti di affari in mediazione" - anno 2020 € 34.785,00</p>
<b>012-004-005</b>	<b>Nr indicatori associati</b>	9

<b>Indicatore 1</b>	<b>attivazione di corner dedicati alla promozione e diffusione di prodotti/servizi digitali presso eventi diretti alle imprese</b>						
Cosa misura	numero corner						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna	numerico	conteggio corner	locandine eventi	nuova attività	almeno 10 corner	almeno 10 corner	almeno 10 corner
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>	<b>% adesione ad almeno un servizio digitale di ultima generazione da parte degli utenti raggiunti presso corner o sportelli dedicati</b>						
Cosa misura	% di adesione ad almeno un servizio digitale di ultima generazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna	percentuale	(Numero dispositivi)*100/ (numero partecipanti)	elenco dispositivi emessi; elenchi partecipanti	nuova attività	almeno 30%	almeno 35%	almeno 40%
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 3</b>	<b>% evasione delle richieste di costituzione di start-up innovative</b>						
Cosa misura	% di richieste evase						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna	percentuale	(numero start up costituite)*100/ (numero richieste start up)	elenco delle start up costituite dall'ufficio confrotate con le richieste provenienti dal portale	nuova attività	75,00%	75,00%	80,00%
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 4</b>	<b>% adesione delle start-up innovative costituite al "kit dell'imprenditore digitale"</b>						
Cosa misura	% adesione delle start-up innovative costituite al "kit dell'imprenditore digitale"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna	percentuale	(numero kit rilasciati)*100/ (numero start up costituite)	libro costituzioni start up ed elenco kit rilasciato	nuova attività	almeno 80% start up costituite aderenti al kit dell'imprenditore digitale	almeno 85% start up costituite aderenti al kit dell'imprenditore digitale	almeno 90% start up costituite aderenti al kit dell'imprenditore digitale
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 5</b>	<b>costituzione circuito "Wake UP Start-up" e predisposizione dei relativi processi</b>						
Cosa misura	costituzione del circuito						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna	SI/NO	costituzione circuito	fogli firme	nuova attività	si	almeno 85% start up costituite aderenti al circuito	almeno 90% start up costituite aderenti al circuito
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 6</b>	<b>% gradimento di almeno 10 iniziative seminariali</b>						
Cosa misura	% gradimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	percentuale	esito gradimenti/n. Partecipanti	rielaborazione dei questionari di gradimento	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media	almeno il 70% dei voti oltre la media
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 7</b>	<b>utilizzo applicativo rivolto alla digitalizzazione degli esami degli agenti di affari in mediazione</b>						
Cosa misura	numerosità utilizzatori						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza esterna e qualità	numerico	conteggio utilizzatori	elenco accesso all'applicativo	300 utenti	utilizzo da parte di almeno 300 utenti	utilizzo da parte di almeno 300 utenti	utilizzo da parte di almeno 300 utenti
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 8</b>	<b>promozione dell'applicativo alle associazioni di categoria interessate e all'utenza convenzionata</b>						
Cosa misura	gli incontri tenutisi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna	numerico	conteggio incontri	fogli firme partecipanti	nuova attività	organizzazione di due incontri	//	//
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 9</b>	<b>creazione area FAQ sul sito camerale</b>						
Cosa misura	creazione area FAQ sul sito camerale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza esterna e qualità	SI/NO	inserimento faq sul sito	il sito	nuova attività	pubblicazione sul sito delle FAQ	aggiornamento/integrazioni delle FAQ	aggiornamento/integrazioni delle FAQ
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Missione</b>	032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>Programma</b>	003 – Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>Piano di efficientamento energetico e indagine antisismica della sede.</b>
	<b>Descrizione</b>	<p><b>Piano di efficientamento energetico della sede.</b>  <u>Affidamento di un incarico tecnico</u> a professionista qualificato <u>per l'aggiornamento dell'AE</u> (analisi energetica) con la definizione di un nuovo ipse normalizzato sulle ore di effettivo "funzionamento" dell'edificio", l'individuazione di nuovi interventi per il miglioramento della prestazione energetica della sede con i rispettivi dettagli delle condizioni tecniche e di equilibrio economico e per l'elaborazione di un nuovo certificato energetico dell'edificio in scadenza al 30/6/2020.  <u>Acquisto dell'implementazione software all'applicazione Desigo</u> di Siemens per registrare in continuo ed estrarre dal sistema di domotica i dati giornalieri di funzionamento degli impianti di condizionamento e delle temperature esterne.  <u>Redazione di un nuovo certificato energetico aggiornato dell'edificio</u>, già redatto nel 2010 (determina 48/SG/2010)  <u>Proposta alla Giunta</u> per l'approvazione di nuovo <u>piano di efficientamento</u> e pianificazione secondo le priorità di intervento.</p> <p><b>Indagine antisismica della sede - budget D099 conto 111003 "immobile" - € 25.000,00.</b>  <u>Ricognizione</u> nell'archivio camerale e recupero della <u>documentazione</u> di progettazione strutturale dell'edificio e degli eventuali interventi di consolidamento che si sono effettuati dalla costruzione ad oggi. Ricognizione del quadro tecnico-giuridico della procedura di gara.  <u>Affidamento</u>, previa indagine di mercato, dei servizi tecnici per il <u>progetto di fattibilità</u> di cui all'art. 23 c. 5 del D.Lgs. 50/2016, comprensivo del preliminare documento di fattibilità delle alternative progettuali.  <u>Presentazione</u> da parte del tecnico incaricato del <u>documento di fattibilità alla Giunta</u> camerale, comprensivo delle alternative progettuali e rispettive classi antisismiche da raggiungere e relativi quadri economici.  Redazione da parte del tecnico incaricato del <u>progetto di fattibilità</u> relativo all'alternativa progettuale entro 60 giorni dall'approvazione formale dell'alternativa da parte della Giunta.</p> <p>Nel 2021 seguiranno le ulteriori fasi di affidamento della progettazione definitiva/esecutiva e, conseguentemente, la fase di affidamento dei lavori di ristrutturazione, che si presume di completare entro il 2022.</p>
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	2020
	<b>Centro di responsabilità</b>	dirigente dell'area amministrativa
	<b>Risorse finanziarie</b>	Aggiornamento AE della sede – budget D099 conto 111003 "immobile" - € 11.000,00 Upgrade del Sw Desigo sistema domotico della sede – budget D099 conto 110100 "concessioni e licenze" - € 3.000,00 Indagine antisismica della sede – budget D099 conto 111003 "immobile" - € 25.000,00.
<b>032-003-001</b>		

**Nr indicatori associati**

3

<b>Indicatore 1</b>	Affidamento a tecnico qualificato del servizio di aggiornamento dell'AE della sede, definizione di nuovo ipe normalizzato alle ore di funzionamento dell'edificio ed alle temperature/giorno esterne e rifacimento della certificazione energetica dell'edificio.						
Cosa misura	Svolgimento delle gare per affidamento e la stipula dei contratti di <u>aggiornamento</u> dell'AE (analisi energetica) della sede camerale.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia interna	SI/NO	Affidamento dell'appalto e ricezione del nuovo certificato energetico dell'edificio	repertorio delle determine	np	entro il 30/6/2020	-	
efficacia interna	SI/NO	definizione di un <b>nuovo ipe</b> normalizzato alle ore di funzionamento dell'edificio e alle temperature/giorno esterne.	gestione documentale	certificato energetico effettuato nel 2010. con classificazione della efficienza termica invernale nella <b>lettera G</b> e Eph per la climatizzazione invernale di 73.62 Kwh/mc a  Ipe da AE (cap. 7) 2016  EE 56,41 Kwh/mq Tele 58,009 Kwh/mq Tot 114.42 Kwh/mq	entro il 31/12/2020	-	-

<b>Indicatore 2</b>	aggiornamento dell'AE (analisi energetica) dell'edificio.						
Cosa misura	acquisto dell'implementazione software del sistema di Domotica Desigo di Siemens ed avvio della registrazione dei parametri necessari alla quantificazione dell'ipe 2020 e proposta della nuova analisi energetica alla Giunta con un piano di ulteriori interventi per il miglioramento dell'ipe						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza	SI/NO	Affidamento dell'appalto e installazione del sw	repertorio delle determine	np	entro il 30/6/2020		
efficienza	SI/NO	proposta della nuova AE alla Giunta con un piano di ulteriori interventi per il miglioramento dell'ipe nella misura del <b>10%</b> nel triennio 2021-2023.	gestore documentale	certificato energetico effettuato nel 2010. con classificazione della efficienza termica invernale nella <b>lettera G</b> e Eph per la climatizzazione invernale di 73.62 Kwh/mc a  Ipe da AE (cap. 7) 2016  EE 56,41 Kwh/mq Tele 58,009 Kwh/mq Tot 114.42 Kwh/mq	Entro il 31/12/2020		

<b>Indicatore 3</b>							
analisi per adeguamento antisismico della sede camerale							
Cosa misura							
Affidamento a tecnico qualificato del servizio di redazione del documento di fattibilità e del progetto di fattibilità tecnica-economica per interventi di adeguamento antisismico della sede.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza	SI/NO	indagine di mercato ed affidamento del servizio di redazione del documento di fattibilità e del progetto di fattibilità tecnica-economica per interventi di adeguamento antisismico della sede.	repertorio delle determine	np	entro il 30/6/2020		
efficienza	SI/NO	presentazione alla Giunta camerale del documento di fattibilità relativo alle alternative per interventi di adeguamento antisismico della sede, acquisizione del progetto di fattibilità tecnico-economica entro 60 giorni dall'approvazione da parte della Giunta dell'alternativa progettuale idonea per interventi di adeguamento antisismico della sede.	gestione documentale	np	entro il 31/12/2020		

<b>Missione</b>	032- Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	---

<b>Programma</b>	003 -Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	<b>Misure di monitoraggio e coordinamento del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza con il Piano della Performance</b>
	<b>Descrizione</b>	Il ciclo della performance integrato comprende: A) il Piano della Performance; B) il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza. E' dunque necessario un coordinamento tra questi strumenti e quelli gia vigenti per il controllo nell'amministrazione, che derivano dal controllo preventivo della regolarita tecnica, amministrativa e contabile, dai controlli (a campione) sui singoli atti amministrativi, da quello sulla gestione, sulle societa partecipate e sui flussi finanziari. Questo sistema assicura lo sviluppo di un controllo incrociato sull'attivita dell'Ente che, se armonicamente integrato con il piano anticorruzione E trasparenza, e destinato a sortire uno "sbarramento" alla corruzione. E' lo stesso Piano Nazionale Anticorruzione a richiamare l'esigenza che ciascuna amministrazione valorizzi e coordini le misure previste dalla legge 190/2012 con gli strumenti gia previsti o gia in uso presso ciascuna amministrazione. Il sistema di controllo nel suo insieme deve fornire ragionevole garanzia circa il rispetto delle leggi, delle procedure interne, dei codici di comportamento, il conseguimento degli obiettivi prefissati, la tutela dei beni e delle risorse dell'Ente, la gestione secondo criteri di efficacia ed efficienza, nonche l'attendibilita e la trasparenza delle informazioni verso l'interno e verso l'esterno. La rilevanza strategica dell'attivita di prevenzione e contrasto della corruzione fa si che l'attivita di contrasto alla corruzione diventi per la prima volta un obiettivo operativo con specifici indicatori.
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	2020-2022
	<b>Centro di responsabilita</b>	Segretario Generale
	<b>Risorse finanziarie</b>	€ 1.200,00 al conto 324015 "Spese per la formazione del personale" budget D099

032-003-002

**Nr indicatori associati** 3

<b>Indicatore 1</b>	<b>Monitoraggio delle attività inserite nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza considerate ad alto rischio</b>						
Cosa misura	Percentuale controlli attività ad alto rischio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza	percentuale	n. controlli attività alto rischio/n. attività alto rischio	registro attività ad alto rischio		100%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>	<b>Pubblicazione dei contenuti previsti nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza</b>						
Cosa misura	Percentuale di pubblicazione sul sito internet camerale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza	percentuale	aggiornamenti fatti/aggiornamenti prescritti dalla normativa	Programma triennale della trasparenza 2020/2022		95%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 3</b>	<b>Rotazione del personale che effettua attività considerate potenzialmente a rischio corruzione</b>						
Cosa misura	Numero del personale coinvolto nelle attività potenzialmente a rischio corruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	numerico	n. dipendenti effettivamente coinvolti	dichiarazione del responsabile		50		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Missione	032 – servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	003 – Servizi generali, formativi ed approwigionamenti per le amministrazioni pubbliche
-----------	---

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>MISURE ORGANIZZATIVE PER L'ATTUAZIONE DEL TELELAVORO E PER LA SPERIMENTAZIONE DI NUOVE MODALITA' SPAZIO-TEMPORALI DI SVOLGIMENTO DELLA PRESTAZIONE LAVORATIVA FINALIZZATE A PROMUOVERE LA CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO DEI DIPENDENTI</b>
	Descrizione	<p>Le amministrazioni pubbliche, nei limiti delle risorse di bilancio disponibili a legislazione vigente e senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica, adottano misure organizzative volte a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fissare obiettivi annuali per l'attuazione del telelavoro;</li> <li>- sperimentare nuove modalità spazio-temporali di svolgimento della prestazione lavorativa (smart-working).</li> </ul> <p>Le disposizioni per le pubbliche amministrazioni trovano una regola di riferimento nella direttiva del Dipartimento Funzione Pubblica n. 3/2017 che fissa modalità e criteri di attuazione del telelavoro e dello smart-working.</p> <p>Al fine di attuare in concreto tali forme di lavoro, l'Ente sarà impegnato a modificare la propria organizzazione di lavoro, attraverso la revisione e semplificazione delle procedure di lavoro, la riprogettazione dello spazio di lavoro, la promozione e più ampia diffusione dell'utilizzo delle tecnologie digitali, il rafforzamento dei sistemi di misurazione e valutazione delle performance.</p> <p>Sulla base di questo percorso l'Ente dovrà adeguare altresì i propri sistemi di monitoraggio e controllo interno, individuando specifici indicatori per la verifica dell'impatto sull'efficacia e sull'efficienza dell'azione amministrativa, nonché sulla qualità dei servizi erogati, delle misure organizzative adottate in tema di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei dipendenti, anche coinvolgendo i cittadini, sia individualmente, sia nelle loro forme associative.</p> <p>Le misure adottate devono permettere, entro tre anni, ad almeno il 10% dei dipendenti, ove lo richiedano, di avvalersi delle nuove modalità spazio-temporali di svolgimento della prestazione lavorativa.</p>
	Arco temporale realizzazione	2020
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	€ 0,00

032-003-003

Nr indicatori associati

2

<b>Indicatore 1</b>	NUMERO DIPENDENTI COINVOLTI						
Cosa misura	Quanti dipendenti usufruiscono delle nuove modalità di lavoro						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Quantità	percentuale	nr. contratti individuali attivati/nr. totale dipendenti	Gedoc	7%	10%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore 2</b>	VERIFICA MANTENIMENTO QUALITA' E QUANTITA' DELLE ATTIVITA' GESTITE DAL TELELAVORATORE FINALIZZATO A PROMUOVERE LA CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO DEI DIPENDENTI						
Cosa misura	Verifica impatto sull'efficacia ed efficienza del lavoro svolto in telelavoro						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Quantità	SI/NO		Relazioni trimestrali del Responsabile di Servizio		SI		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE  
(Ing. Roberto Saccone)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione digitale"