

Assegnazione degli obiettivi 2022 ai Dirigenti

Obiettivi	Peso dell'obiettivo per dirigente
-----------	-----------------------------------

Segretario Generale e Dirigente Area Amministrativa Massimo Ziletti	1.1.2 Riorganizzazione procedimento concessione ed erogazione bandi camerali e ADP	2,00%
	Obiettivo Strategico 1.2 Visibilità ed efficacia della azione della Camera verso le imprese	18,00%
	1.2.1 miglioramento strumenti di comunicazione e di informazione	9,00%
	Obiettivo Strategico 3.1 Azioni di miglioramento del clima organizzativo, della comunicazione interna e riorganizzazione dei processi di lavoro	27,00%
	3.1.1 revisione e adeguamento dei regolamenti interni	4,00%
	3.1.2 transizione digitale-integrazioni domotiche e consolidamento rete Ethernet sede camerale	4,00%
	3.1.3 efficientamento energetico e tecnologico della sede camerale	2,00%
	3.1.4 riorganizzazione degli spazi della sede camerale	4,00%
	3.1.5 monitoraggio e coordinamento performance e piano anti-corruzione	2,00%
	Obiettivo Strategico 3.2 Adeguamento dei sistemi di gestione del personale	14,00%
	3.2.1 potenziamento e sviluppo delle competenze	7,00%
	3.2.2 monitoraggio delle attività individuate dai cantieri di innovazione	7,00%
	Totale Segretario Generale dr Massimo Ziletti	100,00%
	Conservatore del Registro delle Imprese Cristiana Taioli	1.2.2 realizzazione comunicazione mirata servizi digitali
Obiettivo Strategico 2.1 Promozione e sviluppo di una rete integrata a supporto dell'avvio di impresa		16,00%
2.1.2 iniziative di promozione e supporto alle start up innovative		5,00%
Obiettivo Strategico 2.2 Digitalizzazione dei servizi interni e promozione della cultura digitale presso le imprese		22,00%
2.2.1: promozione dell'utilizzo dei servizi digitali innovativi		11,00%
Obiettivo Strategico 2.3 Investimento nella qualità dei dati per la crescita ed innovatività delle imprese		11,00%
2.3.1 RI_VENTI e Quality Check – Prototipo per un ambiente integrato e interattivo		5,00%
2.3.2 Rete Suap a sostegno dell'imprenditoria del territorio		5,00%
Obiettivo Strategico 2.4 Supporto alla innovazione dei processi produttivi per le imprese e alla semplificazione dei procedimenti ispettivi		5,00%
2.4.1 Comunicazione e formazione alle imprese		5,00%
Totale Dirigente dr.ssa Taioli		100,00%
Dirigente Area		Obiettivo Strategico 1.1

Promozione e Regolazione del Mercato Antonella Vairano	Promozione progetti qualificati di sviluppo economico del territorio – indicatori 1 e 3		
	1.1.1	Iniziative per la sensibilizzazione ambientale	11%
	1.1.2	Consolidamento riorganizzazione procedimento concessione ed erogazione bandi camerali e ADP	22%
	2.1.1	Iniziative di orientamento per l'avvio di impresa	15%
	2.2.2:	promozione della cultura della digitalizzazione presso le imprese	6%
	2.2.3:	consolidamento servizio stampa presso le imprese dei documenti per l'export	9%
Totale Dirigente dr.ssa Vairano		100,00%	

Direttore di Pro Brixia Ezio Zorzi	1	Realizzazione Futura Expo 2022	50,00%
	2	Realizzazione progetto internazionalizzazione – fondo di perequazione 2019/2020	25,00%
	3	Gestione centro tamponi drive through	25,00%
	Totale Direttore sig. Ezio Zorzi		100,00%